

دولة قطر
جهاز الإحصاء



ENGLISH



ملخص تحليلي

سعر إنفاق ودخل الأسرة

٢٠٠٧ / ٢٠٠٦^س

يوليو ٢٠٠٨



دولة قطر
جهاز الإحصاء

ملخص تحليلي
مسح إنفاق ودخل الأسرة

٢٠٠٧/٢٠٠٦

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	تقديم
	مقدمة
	أهداف المسح
	المفاهيم والتعاريف
	شمول المسح
	البناب الأول
	تطور الإنفاق الشهري للأسر
	أولاً: الأسر القطرية
	• الإنفاق الشهري للأسر القطرية (تطور الإنفاق خلال الفترة بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٧/٢٠٠٦)
	• تطور توزيع الأسر القطرية حسب فئات الإنفاق بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٧/٢٠٠٦
	• أثر مستوى الدخل الشهري على نمط إنفاق الأسر القطرية
	• متوسط الإنفاق الشهري للأسرة (بالريال القطري) حسب فئات الدخل ومجموعات السلع والخدمات (القطريون)
	• أثر متوسط الدخل على نمط الإنفاق الاستهلاكي للأسر القطرية
	• الإنفاق الشهري للأسر القطرية (متوسط الإنفاق الشهري للأسرة القطرية على جميع السلع والخدمات)
	• متوسط نصيب الفرد القطري من الإنفاق الشهري على جميع السلع والخدمات
	• قياس التجانس في مستويات الإنفاق للأسر القطرية
	ثانياً: الأسر غير القطرية
	• الإنفاق الشهري للأسر غير القطرية (تطور الإنفاق خلال الفترة بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٧/٢٠٠٦)
	• تطور توزيع الأسر غير القطرية حسب فئات الإنفاق بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٧/٢٠٠٦
	• أثر مستوى الدخل الشهري على نمط إنفاق الأسر غير القطرية
	• متوسط الإنفاق الشهري للأسرة (بالريال القطري) حسب فئات الدخل ومجموعات السلع والخدمات (غير القطريين)
	• أثر متوسط الدخل على نمط الإنفاق الاستهلاكي للأسر غير القطرية
	• الإنفاق الشهري للأسر غير القطرية (متوسط الإنفاق الشهري للأسرة القطرية على جميع السلع والخدمات)
	• متوسط نصيب الفرد غير القطري من الإنفاق الشهري على جميع السلع والخدمات
	• قياس التجانس في مستويات الإنفاق للأسر غير القطرية

رقم الصفحة

الموضوع

الباب الثاني

الإنفاق التفصيلي على البنود الفرعية لسلع والخدمات (قطريون - غير قطريين)

- ١- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الطعام والشراب والتبغ
- ٢- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الملابس وأغطية القدم
- ٣- متوسط نصيب الأسرة من الإنفاق الشهري على السكن والمياه والكهرباء وأنواع أخرى من الوقود
- ٤- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل
- ٥- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الخدمات والرعاية الصحية
- ٦- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على النقل
- ٧- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الثقافة والترفيه والرياضة
- ٨- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على التعليم
- ٩- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الفنادق والحفلات والسفر والسياحة
- ١٠- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على السلع والخدمات المتنوعة
- ١١- متوسط الإنفاق الشهري على المدفوعات التحويلية

الباب الثالث

المؤشرات الإجمالية للدخل

أولاً: الأسر القطرية

- تطور متوسط الدخل الشهري للأسرة القطرية حسب مصدر الدخل
- فئات الدخل للقطريين عام ٢٠٠٧
- متوسط الدخل الشهري للأسرة القطرية حسب مصدر الدخل
- توزيع أسر البحث القطرية حسب عدد الأفراد ذوي الدخل في الأسرة

ثانياً: الأسر الغير قطرية

- تطور متوسط الدخل الشهري للأسرة غير القطرية حسب مصدر الدخل
- فئات الدخل لغير القطريين عام ٢٠٠٧
- متوسط الدخل الشهري للأسرة غير القطرية حسب مصدر الدخل
- توزيع أسر البحث غير القطرية حسب عدد الأفراد ذوي الدخل في الأسرة

الباب الرابع

متوسط الاستهلاك الشهري للأسرة

- أولاً: الأسر القطرية
- ثانياً: الأسر غير القطرية

الباب الخامس

الأهمية النسبية لسلع والخدمات (قطريون - غير قطريين)

تقديري

اهتمت دولة قطر برفع مستوى معيشة الأسرة من حيث رفع دخول الأفراد وتوفير الخدمات ودعم السلع والخدمات الأساسية لكي يتمتع المواطن والمقيم بمقومات الحياة العصرية ومستلزماتها ، من أجل ذلك قام جهاز الإحصاء بإجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة بالعينة خلال الفترة من إبريل ٢٠٠٦ إلى مارس ٢٠٠٧ لبناء قاعدة بيانات اقتصادية واجتماعية متكاملة بغرض استخدامها عند وضع خطط التنمية المستقبلية التي تؤدي بالضرورة إلى رفع مستوى معيشة المجتمع وزيادة مستوى الرفاهية حيث تقاس رفاهية المجتمعات بمقدار ما تستهلكه الأسر من سلع وخدمات وقد أخذ في الاعتبار عند التخطيط لهذا المسح أن تلبي نتائجه الاحتياجات المختلفة ومتطلبات خطة التنمية والمهتمين بالدراسات الاقتصادية والاجتماعية والتخطيطية .

ويعتبر هذا المسح هو المسح الرابع في سلسلة مسوح إنفاق ودخل الأسرة بالعينة في دولة قطر ، حيث أجرى المسح الأول في عام ٨٢/٨٣ أما المسح الثاني فقد تم إجراؤه في عام ١٩٨٨م والمسح الثالث عام ٢٠٠٠/٢٠٠١ .

وبهذه المناسبة يطيب لي أن أقدم الشكر لجميع الأسر التي شملها المسح على تعاونها وسعة صدرها في تزويدنا بالبيانات الصحيحة التي ساعدت على نجاح المسح. كما أشكر جميع من شارك في المسح من منتسبي جهاز الإحصاء وإدارات الدولة الأخرى لما بذلوه من جهد كانت نتيجته ما يحتويه هذا التقرير .
سائلين الله أن تكون في نتائج هذا المسح الفائدة للجميع.

والله الموفق .

حمد بن جبر بن جاسم آل ثاني
رئيس جهاز الإحصاء بالإنابة

مقدم

قام جهاز الإحصاء بتنفيذ مسح إنفاق ودخل الأسرة بالعينة على مستوى دولة قطر خلال عام كامل في الفترة من إبريل ٢٠٠٦م إلى مارس ٢٠٠٧م بهدف التعرف على أنماط الإنفاق الاستهلاكي السائدة في الدولة ودراسة مستويات المعيشة وتأثير معدلات التضخم على المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.

وتستند منهجية هذا المسح إلى توصيات الأمم المتحدة ومنظمة العمل الدولية الخاصة بالمفاهيم والتعاريف وقد جرى تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP) Classification of individual Consumption by Purpose

ويشمل هذا التقرير على ملخص لأهم نتائج المسح والتي سنقدم منها ما يلي:

أ- الإنفاق الشهري للأسر القطرية:

- ١- تطور الإنفاق خلال الفترة بين عامي ٢٠٠٠/٢٠٠١ و ٢٠٠٦/٢٠٠٧
- ٢- تطور توزيع الأسر القطرية حسب فئات الإنفاق
- ٣- أثر مستوى الدخل الشهري على نمط إنفاق الأسرة
- ٤- قياس التجانس في مستويات الإنفاق

ب- الإنفاق الشهري للأسر غير القطرية

- ١- تطور الإنفاق خلال الفترة بين عامي ٢٠٠٠/٢٠٠١ و ٢٠٠٦/٢٠٠٧
- ٢- تطور توزيع الأسر غير القطرية حسب فئات الإنفاق
- ٣- أثر مستوى الدخل الشهري على نمط إنفاق الأسرة
- ٤- قياس التجانس في مستويات الإنفاق

ج- إنفاق الأسر حسب مجموعات السلع والخدمات: تقسيم الإنفاق حسب نوع السلعة أو الخدمة وفيه يستخدم

التصنيف المركزي للمنتجات (CPC) Central Product Classification

د- المؤشرات الإجمالية للدخل

هـ- متوسط الاستهلاك الشهري لبعض السلع الهامة

أهداف المسح

١. تحديد الأهمية النسبية لمختلف السلع والخدمات الداخلة في استهلاك الأسرة الأمر الذي يمكن من حساب أوزان تستخدم في إعداد الأرقام القياسية لتكاليف نفقات المعيشة.
٢. حساب المروونات السلعية التي تساعد على التنبؤ بالطلب على السلع والخدمات.
٣. إعداد الدراسات الخاصة بالتضخم .
٤. دراسة ادخار القطاع العائلي .
٥. التعرف على مدى توزيع الاستهلاك وتوزيع الدخل بين المناطق الجغرافية المختلفة في الدولة .
٦. تقييم آثار السياسات والبرامج المعمول بها ذات العلاقة بمستوى معيشة الأسر .
٧. تحديد الأجور أو الحدود الدنيا للأجور والرواتب ورواتب التقاعد في ضوء الاستهلاك العائلي .
٨. استخدام البيانات الكمية لاستهلاك المواد الغذائية وذلك لحساب حصة الفرد من السعرات الحرارية وعناصر التغذية الأخرى .
٩. دراسة أنماط الاستهلاك السائدة في الدولة .

المفاهيم والتعاريف

المفاهيم والتعاريف الأساسية

١- رب الأسرة :

هو الشخص المسئول عن توجيه السياسة الإنفاقية للأسرة من الدخل الذي يتجمع من أفرادها ، وهو الشخص الذي تعتبره الأسرة رئيساً لها بصرف النظر عن عمره ونوعه .

٢- الأسرة المعيشية:

مجموعة من الأشخاص يشتركون في المسكن ويجمعون بعض أو كل دخلهم وثروتهم ويستهلكون أنواعاً معينة من السلع والخدمات بصورة جماعية يتألف معظمها من الإسكان والغذاء.

٣- إنفاق الأسرة المعيشية على الاستهلاك النهائي:

يتكون إنفاق الأسرة المعيشية على الاستهلاك النهائي مما تنفقه الأسرة المعيشية المقيمة على السلع أو الخدمات الاستهلاكية. ويستثنى من الإنفاق على الاستهلاك النهائي ما ينفق على الأصول الثابتة على هيئة مساكن أو سلع ثمينة.

ويراعى الآتي عند تعريف إنفاق الأسرة :

١. يدخل ضمن إنفاق الأسرة الإنفاق على الخدم ولا يدخل إنفاق الخادم على نفسه من الأجر الذي يتقاضاه ضمن إنفاق الأسرة .
٢. يدخل ضمن إنفاق الأسرة قيمة استهلاكها لأي سلع من إنتاج الأسرة .
٣. يدخل ضمن إنفاق الأسرة قيمة ما تحصل عليه من سلع وخدمات لغرض استهلاكها خلال فترة الإسناد (من منشأة تملكها الأسرة) .
٤. يدخل ضمن إنفاق الأسرة قيمة ما سددهت الأسرة خلال فترة الإسناد ثمناً لسلع حصلت عليها في فترة سابقة .
٥. يدخل ضمن إنفاق الأسرة تقدير القيمة الإيجارية للمسكن المملوك للأسرة أو الممنوح من جهة العمل .
٦. لا يدخل ضمن إنفاق الأسرة السلع والخدمات التي حصلت عليها ولم تدفع قيمتها خلال فترة الإسناد .

٤- دورية جمع بيانات الإنفاق :

يتم جمع بيانات الإنفاق من أسر البحث خلال عام كامل تحقيقاً لمبدأ قياس التغير في أنماط الإنفاق ومستوياته نتيجة المتغيرات الموسمية والعرضية والدورية .
وقد انتهج هذا البحث منهجاً وهو أن تزار الأسرة المختارة ستة مرات على مدى أربع أسابيع متتالية ثم تستبدل بأسرة أخرى (من نفس جنسية رب الأسرة وفئة عدد أفراد الأسرة) .

٥- الإسناد الزمني :

الحصول على الإنفاق الشهري للأسرة على الطعام والشراب والخدمات وبعض السلع يتم من خلال أربع زيارات أسبوعية مستقلة ومتتالية ، يتم في كل زيارة رصد الإنفاق الأسبوعي للأسرة على بعض السلع والخدمات خلال هذا الأسبوع ومن ثم تجمع بيانات الأسابيع الأربعة للحصول على الإنفاق الشهري للأسرة .

٦- دخل الأسرة :

يقصد بدخل الأسرة الدخل النقدي والعيني المتجمع من دخول أفراد الأسرة والذي يتيح للأسرة أن تتفق على شئونها الاستهلاكية وعلى أوجه الإنفاق الأخرى أو الادخار وبصفة عامة يكون للدخل صفة التكرار الدوري بحيث أما أن يكون شهرياً مثل الرواتب والأجور أو سنوياً مثل الأرباح التجارية والصناعية وقد لا تكون الدورية منتظمة مثل التحويلات .

ولا يحسب ضمن الدخل ما يلي :

مسحوبات الأسرة من المدخرات - القروض - دخل غير القطريين من مشروعات خارج قطر - قيمة ما باعته الأسرة من أصول ثابتة أو سلع معمرة أو ما يحصل عليه أي فرد من أفراد الأسرة من عضو آخر بنفس الأسرة مثل أجره الخدم .

٧- دورية جمع بيانات الدخل :

يتم جمع بيانات الدخل مرة واحدة من كل أسرة من أسر البحث في أثناء الزيارة الأخيرة للأسرة .

٨- فترة الإسناد الزمني لبيانات الدخل :

الإسناد الزمني للدخل يحدد حسب طبيعة كل مصدر من مصادر الدخل ، ولكن يفضل بالنسبة الى الأجور والمعاشات والمرتبات المنتظمة أن تكون فترة إسنادها الزمني هو العام السابق لتاريخ الزيارة الأخيرة كذلك المصادر الأخرى ذات الطبيعة الموسمية كأرباح المشروعات والأعمال وإيجار العقارات وحقوق الملكية وأرباح وفائدة الأسهم والأوراق المالية والدخل من التحويلات ... الخ فان فترة إسنادها الزمني هو العام السابق لتاريخ الزيارة .

شمول البحث

يشمل هذا البحث جميع الأسر التي ينطبق عليها تعريف الأسرة المعيشية وقد استبعد من البحث الأفراد المقيمين في التجمعات العمالية لعدم انطباق تعريف الأسرة عليهم ، ومن الناحية الجغرافية تم توزيع أو اختيار أسر العينة بحيث تشمل جميع البلديات والمناطق . ونظراً لتعدد أهداف بحث إنفاق ودخل الأسرة واهتمامه بأنماط الإنفاق لجميع السكان تم تمثيل جميع فئات المجتمع قطريون وغير قطريين كل منهما كمجتمع مستقل .

الباب الأول

تطور الإنفاق الشهري للأسر

٢٠٠٧-٢٠٠١

أولاً: الأسر القطرية

الإنفاق الشهري للأسر القطرية

تطور الإنفاق خلال الفترة بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٦/٢٠٠٧

يعتبر تحسين المستوى المعيشي للأسرة ورفع مستواها الغذائي والصحي والثقافي بصفة مستمرة من الأهداف الرئيسية للخطط التنموية.

ولقد شهدت دولة قطر في السنوات الأخيرة تطوراً اقتصادياً واجتماعياً وعمرانياً كبيراً انعكس ذلك على نمط إنفاق الأسرة.

لقد حدث تطور كبير في متوسط إنفاق الأسرة وتحول في نمط الإنفاق خلال الفترة من ٢٠٠١/٢٠٠٠ إلى ٢٠٠٦/٢٠٠٧ حيث ارتفع متوسط إنفاق الأسرة القطرية الشهري من ٢٢٣٦٦ إلى ٤٠٧٥٧ ريال قطري أي بزيادة نسبتها ٨٢,٢%.

وتعتبر التغيرات التي تطرأ على إجمالي الإنفاق الشهري وإجمالي الإنفاق على بنود الإنفاق المختلفة مؤشراً مفيداً لفهم طبيعة نمط الإنفاق على السلع والخدمات ويلاحظ أن الإنفاق على السكن أصبح يشكل الأهمية النسبية الأولى في الإنفاق الشهري للأسر القطرية حيث بلغ ٢٩,٣% من إجمالي الإنفاق مقابل ١٧,٦% في عام ٢٠٠١.

كما ارتفعت نسبة ما تنفقه الأسرة القطرية على الثقافة والترفيه والرياضة إلى ٤,٦% عام ٢٠٠٧ مقابل ٢,٤% عام ٢٠٠١. إن انخفاض نسبة ما تنفقه الأسرة على الطعام والشراب بالنسبة لإجمالي الإنفاق يعد من أهم مقاييس ارتفاع مستوى المعيشة حيث بلغت الأهمية النسبية للإنفاق على الطعام والشراب ١١,٢% من إجمالي إنفاق الأسرة عام ٢٠٠٧ مقابل ١٧,٥% عام ٢٠٠١.

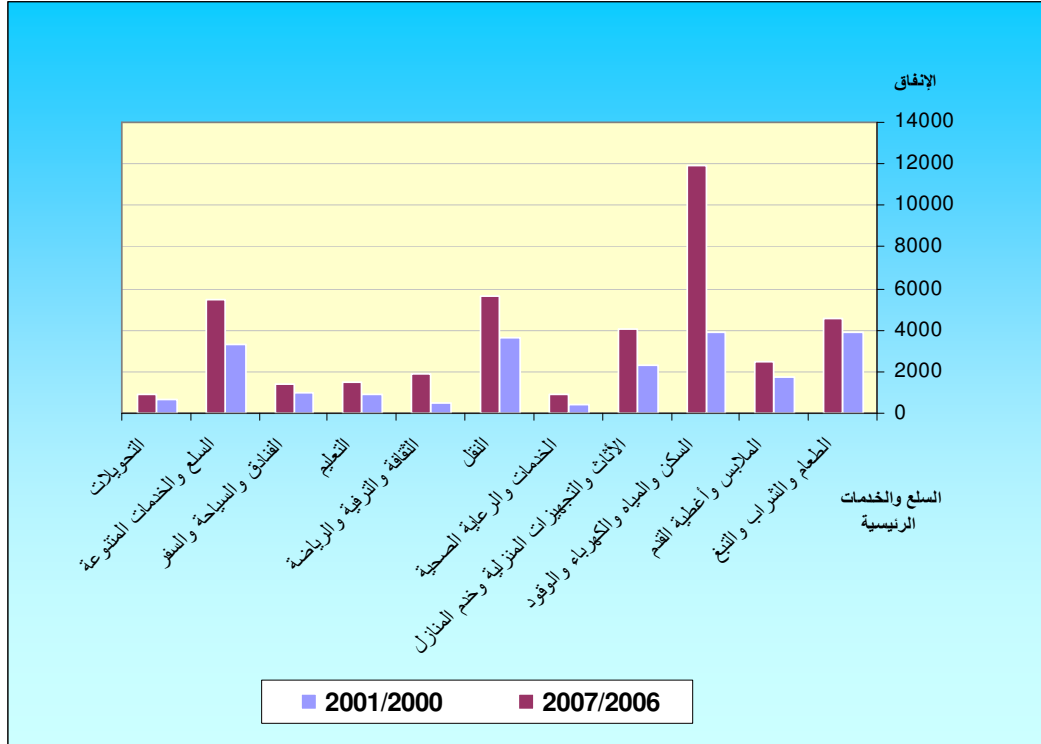
تطور متوسط الإنفاق الشهري للأسر القطرية على جميع السلع والخدمات

بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٦/٢٠٠٧

(القيمة بالريال القطري)

٢٠٠١/٢٠٠٠		٢٠٠٦/٢٠٠٧		السلع والخدمات الرئيسية
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
17.5	3923	11.2	4584	الطعام والشراب والتبغ
7.7	1715	6.2	2525	الملابس وأغطية القدم
17.6	3932	29.3	11937	السكن والمياه والكهرباء والوقود
10.5	2352	9.9	4053	الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل
1.8	412	2.2	882	الخدمات والرعاية الصحية
16.5	3686	13.8	5608	النقل والمواصلات
2.4	536	4.6	1882	الثقافة والترفيه والرياضة
3.9	881	3.7	1509	التعليم
4.4	984	3.5	1408	الفنادق والسياحة والسفر
14.7	3279	13.3	5433	السلع والخدمات المتنوعة
3.0	666	2.3	936	التحويلات
100	22366	100	40757	المجموع

تطور متوسط الإنفاق الشهري للأسرة القطرية على جميع السلع والخدمات
بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٢ و ٢٠٠٦/٢٠٠٧

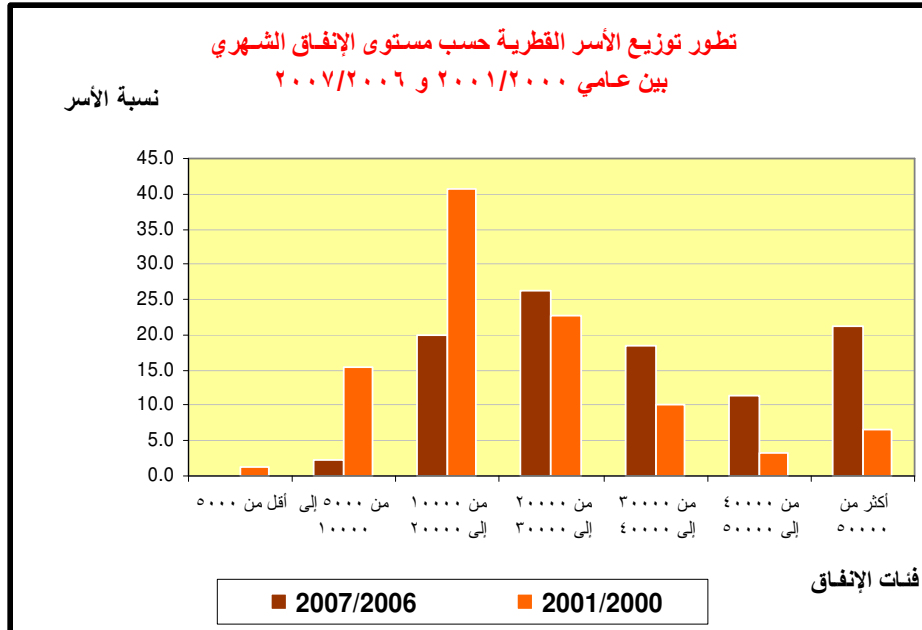


تطور توزيع الأسر القطرية حسب فئات الإنفاق بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٧/٢٠٠٦

نتيجة للنمو الاقتصادي الذي تمر به البلاد والذي أدى إلى ارتفاع مستوى معيشة الأسر القطرية خلال الأعوام من ٢٠٠١/٢٠٠٠ إلى ٢٠٠٧/٢٠٠٦ حيث انتقلت الأسر من فئات الإنفاق الأقل إلى فئات الإنفاق الأعلى نتيجة لزيادة الدخل وتحسن مستوى المعيشة رغم أن جزء من هذه الزيادة يعزى إلى بداية ظاهرة التضخم التي ألمت بالاقتصاد القطري. ويبين الجدول أن نسبة الأسر القطرية في فئة الإنفاق أقل من ٥٠٠٠ ريال قطري في الشهر كانت تضم نسبة ١,٣% أصبح يقابلها عام ٢٠٠٧/٢٠٠٦ نسبة ٠,١% من الأسر القطرية وبالنسبة للفئات العليا من الإنفاق يبين الجدول أن الفئة أكبر من ٥٠٠٠٠ ريال قطري شهرياً كانت تضم عام ٢٠٠١ نسبة ٦,٦% من الأسر القطرية أصبح يقابلها عام ٢٠٠٧/٢٠٠٦ نسبة ٢١,٢%.

تطور توزيع الأسر القطرية حسب فئات الإنفاق الشهري بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٧/٢٠٠٦

٢٠٠١/٢٠٠٠		٢٠٠٧/٢٠٠٦		فئات الإنفاق
النسبة %	عدد الأسر	النسبة %	عدد الأسر	
1.3	315	0.1	24	أقل من 5000
15.4	3867	2.3	683	من 5000 إلى أقل من 10000
40.6	10195	20.1	5868	من 10000 إلى أقل من 20000
22.8	5726	26.3	7690	من 20000 إلى أقل من 30000
10.2	2561	18.6	5432	من 30000 إلى أقل من 40000
3.2	804	11.5	3360	من 40000 إلى أقل من 50000
6.6	1657	21.2	6201	أكثر من 50000
100	25125	100	29258	المجموع



أثر مستوى الدخل الشهري على نمط إنفاق الأسر القطرية

يعتبر الدخل من أهم العوامل المؤثرة على نمط إنفاق الأسرة وتتوقف القوة الشرائية للدخل النقدي على المستوى العام لأسعار السلع والخدمات، فكلما ارتفع الدخل النقدي بمعدل أعلى من ارتفاع الأسعار كلما دل ذلك على ارتفاع الدخل الحقيقي وعموماً فإن الأسر ذات مستويات الدخل العالية تتفق على السلع والخدمات قدرأ أعلى من الأسر ذات مستويات الدخل المنخفضة.

ومن خلال تقسيم متوسط الدخل الشهري للأسرة إلى ٩ فئات تبدأ من مستوى دخل أقل من ١٠٠٠٠ ريال قطري شهرياً وينتهي بالفئة أكثر من ٥٠٠٠٠ ريال قطري شهرياً، حيث يتبين أن أكثر السلع والخدمات تتأثر سواء بالزيادة أو النقص عن اختلاف مستوى دخل الأسرة والذي يعكس بدوره المرونة الإنفاقية لتلك السلع عند اختلاف مستوى دخل الأسرة.

ومن الملاحظ أنه تزداد قيمة ما تنفقه الأسرة على السلع والخدمات كلما زاد دخل الأسرة، ورغم زيادة ما تنفقه الأسرة على الطعام والشراب كلما زاد الدخل فإن نسبة ما تنفقه الأسرة على الطعام والشراب إلى إجمالي الإنفاق تقل كلما زاد الدخل، فوجد أن الأسرة التي دخلها أقل من ١٠٠٠٠ ريال قطري تتفق على الطعام والشراب ٢١,٣% من إجمالي إنفاقها. بينما الأسرة التي يزيد دخلها عن ٥٠٠٠٠ ريال قطري تتفق ٨,٨% من إجمالي إنفاقها. يحتل الإنفاق الشهري على السكن المرتبة الأولى في إنفاق الأسر القطرية حيث يمتص السكن النصيب الأكبر من دخل الأسرة في جميع مستويات الدخل ونجد أن الأسرة القطرية التي يقل دخلها عن ١٠٠٠٠ ريال قطري تتفق ٤١,٣% من دخلها على المسكن. وتقل نسبة ما تنفقه الأسرة على المسكن قليلاً كلما ارتفع دخل الأسرة ليصل إلى ٢٨,٤% من الدخل للأسرة التي يزيد دخلها عن ٥٠٠٠٠ ريال قطري. كما يلاحظ أن ٤٧% من الأسر القطرية تجد صعوبة في القدرة على مقابلة الإنفاق على السكن حيث تتجاوز نسبة ما تنفقه الأسرة على المسكن نسبة ٢٩,٣% من دخلها.

أما الإنفاق الشهري على النقل والمواصلات الذي يشكل ١٣,٨% من دخل الأسرة فيتراوح بين ٩,١% لأقل فئات الدخل (أقل من ١٠٠٠٠ ريال قطري) و ١٣,٩% للفئة أكثر من ٥٠٠٠٠ ريال قطري.

ومن الملاحظ أن إنفاق الأسرة القطرية الشهري على الثقافة يزداد بزيادة مستوى الدخل حيث وصل معدل إنفاق الأسرة القطرية على الثقافة في فئة الدخل اقل من ١٠٠٠٠ ريال قطري ٢,٥% من إجمالي دخل الأسرة بينما الأسرة في فئة الدخل أكثر من ٥٠٠٠٠ ريال قطري تتفق ٥,١% من إجمالي دخلها.

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة (بالريال القطري)
حسب فئات الدخل ومجموعات السلع والخدمات
(القطريون)

المجموع Total	فئات دخل الأسرة (بالريال القطري)									مجموعات السلع والخدمات
	أكبر من أو يساوي 50000	-40000	-35000	-30000	-25000	-20000	-15000	-10000	اقل من 10000	
4583.4	5783.4	4914.5	4410.8	4362.8	4018.2	3871.6	3247.9	2911.4	1819.1	إنفاق الأسرة على الطعام والشرب والتبغ خلال الشهر
2524.8	4015.0	2977.8	2441.9	2449.3	1453.9	1348.9	879.1	636.2	202.8	إنفاق الأسرة على الملابس وأغطية القدم خلال الشهر
11937.1	18775.8	13904.1	11787.7	9808.9	7581.3	6394.5	5731.3	4555.1	3524.2	إنفاق الأسرة على السكن والمياه والكهرباء وأنواع أخرى من الوقود خلال الشهر
4051.7	7247.9	4301.8	3330.0	3034.8	2572.7	1880.9	1720.7	1226.5	447.4	إنفاق الأسرة على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل خلال الشهر
882.1	1460.9	1412.6	564.6	756.8	400.1	324.0	165.4	224.0	78.9	إنفاق الأسرة على الخدمات والرعاية الصحية خلال الشهر
5609.1	9157.5	6560.5	4952.7	3893.2	4708.7	3083.9	1886.5	1662.4	777.3	إنفاق الأسرة على النقل والمواصلات خلال الشهر
1882.0	3397.1	2969.7	1739.3	654.6	983.1	739.4	326.9	235.5	211.9	إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيهية والتسلية خلال الشهر
1508.8	2067.4	3079.4	1221.2	1103.7	528.1	667.4	696.2	138.8	398.8	إنفاق الأسرة على التعليم خلال الشهر
1408.0	2315.2	2295.2	798.3	860.8	879.4	618.7	505.3	345.3	223.2	إنفاق الأسرة على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة خلال الشهر
5433.0	9644.1	5811.1	3036.1	4777.1	4112.6	2845.7	1906.0	1161.2	642.2	إنفاق الأسرة على السلع والخدمات المتنوعة خلال الشهر
936.1	2167.9	822.4	477.5	626.9	317.6	250.1	224.9	111.7	209.6	المدفوعات التحويلية للأسرة خلال الشهر
40756.1	66032.2	49049.0	34760.1	32328.9	27555.6	22025.2	17290.3	13208.1	8535.6	متوسط المجموع العام
29258	7952	4760	2857	3902	3512	2562	1930	1419	364	عدد الأسر

أثر متوسط الدخل على نمط الإنفاق الاستهلاكي للأسر القطرية
الأهمية النسبية للإنفاق على السلع والخدمات حسب فئات الدخل
(القطريون)

المجموع Total	فئات دخل الأسرة (بالريال القطري)									مجموعات السلع والخدمات
	أكبر من أو يساوي 50000	-40000	-35000	-30000	-25000	-20000	-15000	-10000	أقل من 10000	
11.2	8.8	10.0	12.7	13.5	14.6	17.6	18.8	22.0	21.3	إنفاق الأسرة على الطعام والشرب والتبغ خلال الشهر
6.2	6.1	6.1	7.0	7.6	5.3	6.1	5.1	4.8	2.4	إنفاق الأسرة على الملابس وأغطية القدم خلال الشهر
29.3	28.4	28.3	33.9	30.3	27.5	29.0	33.1	34.5	41.3	إنفاق الأسرة على السكن والمياه والكهرباء وأنواع أخرى من الوقود خلال الشهر
9.9	11.0	8.8	9.6	9.4	9.3	8.5	10.0	9.3	5.2	إنفاق الأسرة على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل خلال الشهر
2.2	2.2	2.9	1.6	2.3	1.5	1.5	1.0	1.7	0.9	إنفاق الأسرة على الخدمات والرعاية الصحية خلال الشهر
13.8	13.9	13.4	14.2	12.0	17.1	14.0	10.9	12.6	9.1	إنفاق الأسرة على النقل والمواصلات خلال الشهر
4.6	5.1	6.1	5.0	2.0	3.6	3.4	1.9	1.8	2.5	إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيهية والتسلية خلال الشهر
3.7	3.1	6.3	3.5	3.4	1.9	3.0	4.0	1.1	4.7	إنفاق الأسرة على التعليم خلال الشهر
3.5	3.5	4.7	2.3	2.7	3.2	2.8	2.9	2.6	2.6	إنفاق الأسرة على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة خلال الشهر
13.3	14.6	11.8	8.7	14.8	14.9	12.9	11.0	8.8	7.5	إنفاق الأسرة على السلع والخدمات المتنوعة خلال الشهر
2.3	3.3	1.7	1.4	1.9	1.2	1.1	1.3	0.8	2.5	المدفوعات التحويلية للأسرة خلال الشهر
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	متوسط المجموع العام

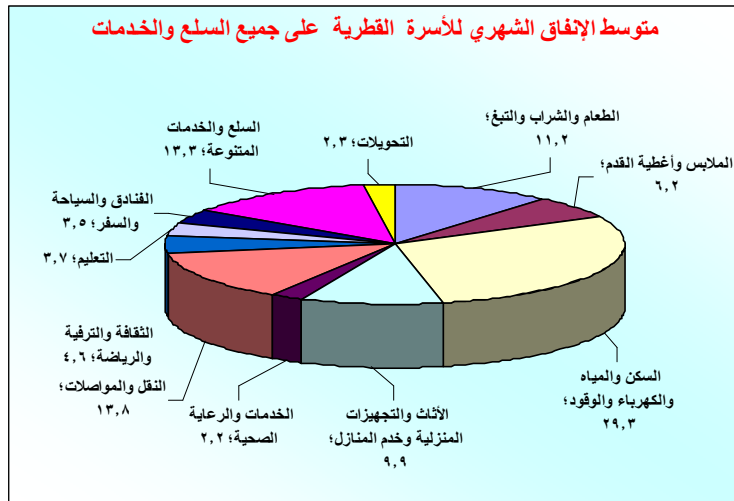
الإنفاق الشهري للأسر القطرية متوسط الإنفاق الشهري للأسرة القطرية على جميع السلع والخدمات

الأسرة القطرية تنفق ٤٠٧٥٧ ريال قطري شهريا

بلغ متوسط الإنفاق الشهري للأسرة القطرية على جميع السلع والخدمات ٤٠٧٥٧ ريال قطري توزعت على بنود الإنفاق المختلفة واستحوذ السكن على النصيب الأكبر حيث شكل ٢٩,٣% من مجموع الإنفاق. ويأتي الإنفاق على النقل في المرتبة الثانية حيث بلغت نسبة ما أنفقته الأسرة القطرية على النقل ١٣,٨% من مجموع الإنفاق ويليه الإنفاق على السلع والخدمات المتنوعة حيث بلغ ١٣,٣%. ويمثل الطعام والشراب المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة ما أنفقته الأسرة القطرية على الطعام والشراب ١١,٢% من مجموع إنفاقها. ومن المعلوم أن نسبة الإنفاق على الطعام والشراب من أهم مقاييس مستوى المعيشة حيث كلما تددت نسبة ما تنفقه الأسرة على الطعام والشراب يقابله إنفاق أكثر على رفاهية الأسرة تتمثل في زيادة الإنفاق على السلع والخدمات الأخرى .

(القيمة بالريال القطري)

النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري للأسرة	السلع والخدمات الرئيسية
11.2	4584	الطعام والشراب والتبغ
6.2	2525	الملابس وأغطية القدم
29.3	11937	السكن والمياه والكهرباء والوقود
9.9	4053	الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل
2.2	882	الخدمات والرعاية الصحية
13.8	5608	النقل والمواصلات
4.6	1882	الثقافة والترفيه والرياضة
3.7	1509	التعليم
3.5	1408	الفنادق والسياحة والسفر
13.3	5433	السلع والخدمات المتنوعة
2.3	936	التحويلات
100	40757	المجموع

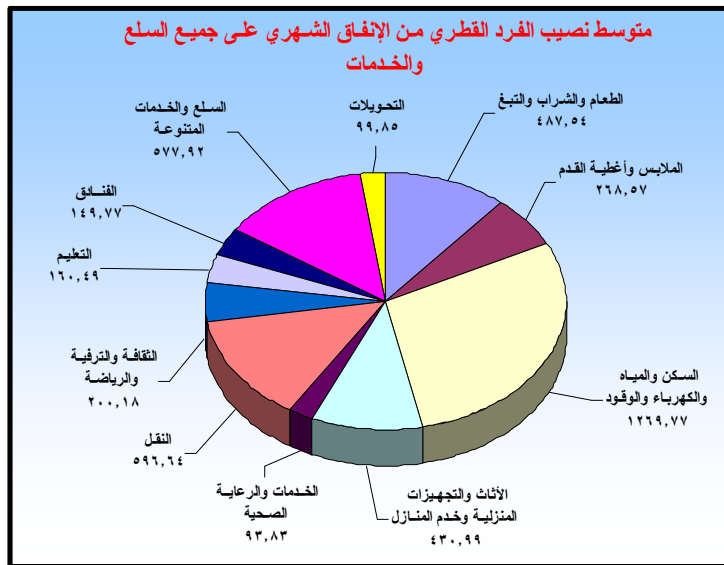


متوسط نصيب الفرد القطري من الإنفاق الشهري على جميع السلع والخدمات

يوضح الجدول أدناه أن متوسط نصيب الفرد القطري من الإنفاق الشهري على جميع السلع والخدمات ٤٣٣٥,٥٥ ريال قطري موزعة على بنود الإنفاق المختلفة، حيث يحتل السكن النصيب الأكبر من الإنفاق إذ بلغ ١٢٦٩,٧٧ ريال قطري يليه الإنفاق على النقل بمبلغ ٥٩٦,٦٤ ريال ثم الإنفاق على السلع والخدمات الأخرى بمبلغ ٥٧٧,٩٢ ريال ثم يأتي الطعام والشراب في المرتبة الرابعة حيث بلغ متوسط إنفاق الفرد القطري عليه ٤٨٧,٥٤ ريال قطري.

(القيمة بالريال القطري)

النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري للفرد	السلع والخدمات الرئيسية
11.2	487.54	الطعام والشراب والتبغ
6.2	268.57	الملابس وأغطية القدم
29.3	1269.77	السكن والمياه والكهرباء والوقود
9.9	430.99	الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل
2.2	93.83	الخدمات والرعاية الصحية
13.8	596.64	النقل والمواصلات
4.6	200.18	الثقافة والترفيه والرياضة
3.7	160.49	التعليم
3.5	149.77	الفنادق والسياحة والسفر
13.3	577.92	السلع والخدمات المتنوعة
2.3	99.85	التحويلات
100	4335.55	المجموع



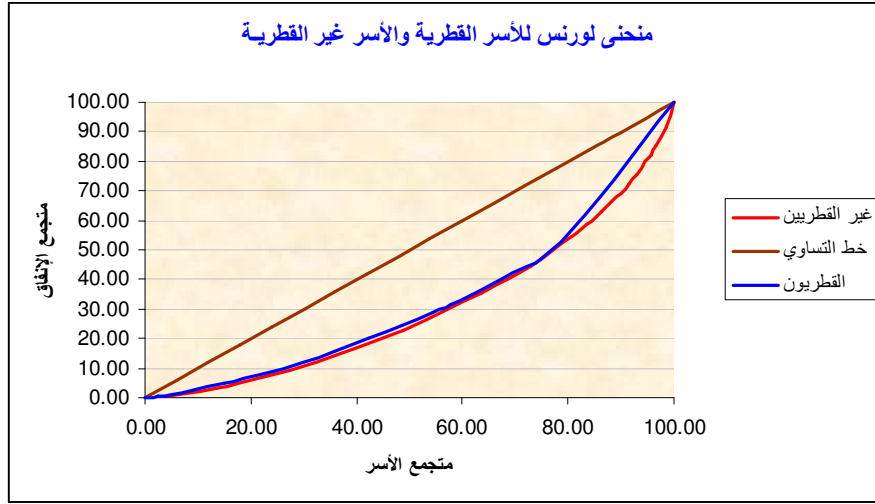
قياس التجانس في مستويات الإنفاق للأسر القطرية

١- منحني لورنس

يبلغ متوسط إنفاق الأسرة القطرية ٤٠٧٥٧ ريال قطري في الشهر بما يدل على ارتفاع مستوى المعيشة في دولة قطر.

ومن المهم قياس التجانس في مستوى الإنفاق بمؤشر منحني لورنس الذي يوضح العلاقة بين النسبة المئوية المتجمعة من الأسر والنسبة المتجمعة من جملة الإنفاق.

يوضح المنحني نسبة الإنفاق التي تخص أفقر ١٠% وأغنى ١٠% وأغنى ٢٠% من الأسر القطرية وكلما كان المنحني مقعراً إلى أسفل كلما دل على عدم التجانس في مستويات الإنفاق ويظهر المنحني أن إنفاق الأسر القطرية أكثر تجانساً من إنفاق الأسر غير القطرية.



٢- معامل جيني

من المقاييس الهامة لقياس مدى التجانس أو التفاوت في مستويات إنفاق (معامل جيني) وهو من أهم مؤشرات التنمية البشرية لقياس عدالة توزيع الدخل بين الأفراد ومن السهل عمل مقارنات دولية من حسابات المؤشر.

وبحساب معامل جيني للأسر القطرية وجد أنه = ٠,٣٥٥

ويعتمد هذا المعامل في فكرته على منحني لورنس حيث يساوي خارج قسمة المساحة المحصورة بين منحني لورنس وخط التساوي على مجموعة المساحة المحصورة بين خط التساوي والإحداثيين الأفقي والعمودي. وبما أن منحني لورنس ينطبق على خط التساوي في حالة التساوي التام لتوزيع الدخل فإن المساحة المحصورة بين المنحني وخط التساوي تصبح صفر فإن معامل جيني في حالة التساوي التام = صفر.

٣- نسبة حصة أغنى ٢٠% من الإنفاق إلى حصة أفقر ٢٠%

من أهم مؤشرات التنمية البشرية التي تقيس عدالة توزيع الدخل هو نسبة أغنى ٢٠% إلى حصة أفقر

٢٠%.

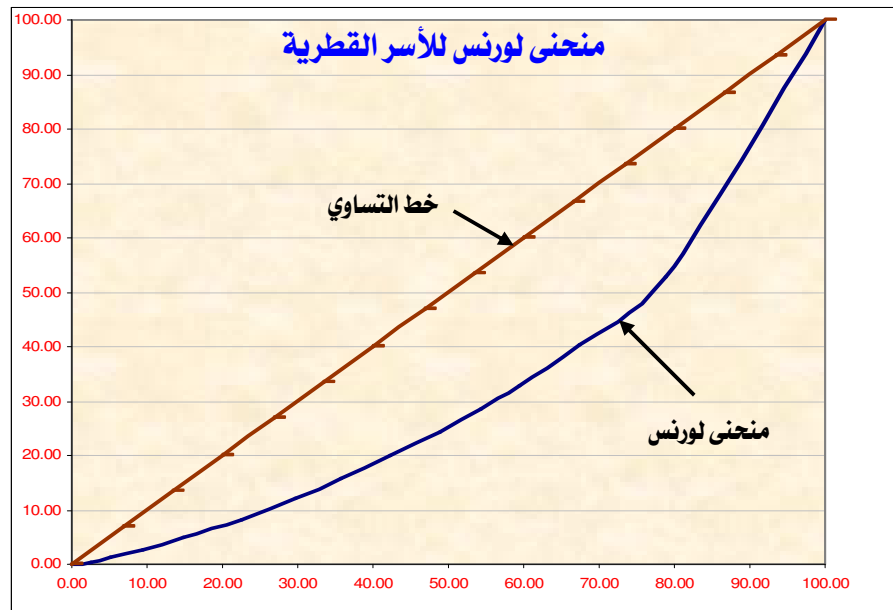
يمكن تقسيم المجتمع إلى خمس أجزاء متساوية حيث يمثل الخمس الأول أفقر ٢٠% من السكان والخمس الأعلى يضم أغنى ٢٠% من السكان وتعتبر نسبة ما يحصل عليه أفقر ٢٠% من السكان هو نصيب الفقراء في ثروة المجتمع.

نسبة حصة أغنى ٢٠% إلى نسبة حصة أفقر ٢٠% = ١٧١٤٣ = ٢,٥

نسبة القطريين	
2.8	نسبة ما يحصل عليه أفقر ١٠%
17.0	نسبة ما يحصل عليه أفقر ٢٠%
28.5	نسبة ما يحصل عليه أغنى ١٠%
43.0	نسبة ما يحصل عليه أغنى ٢٠%

المتجمع الصاعد للأسر القطرية والمتجمع الصاعد للإنفاق

المتجمع الصاعد للإنفاق	المتجمع الصاعد للأسر القطرية	فئات الإنفاق
0.008	0.1	- 2500
0.109	0.7	- 5000
0.488	2.4	- 7500
1.205	5.1	- 10000
2.675	9.4	- 12500
4.850	14.9	- 15000
8.357	22.5	- 17500
12.087	29.7	- 20000
15.685	35.8	- 22500
19.901	42.4	- 25000
24.426	48.8	- 27500
28.637	54.3	- 30000
32.823	59.3	- 32500
40.184	67.3	- 35000
52.643	78.8	- 40000
100.000	100.0	50000 فأكثر



ثانياً: الأسر غير القطرية

الإنفاق الشهري للأسر غير القطرية

تطور الإنفاق خلال الفترة بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٧/٢٠٠٦

حدثت زيادة أيضاً في متوسط الإنفاق الشهري للأسرة غير القطرية حيث ارتفعت من ٩١٣٨ ريال قطري إلى ١٣٣٢٩ ريال قطري أي زيادة بنسبة ٤٥,٩ % .

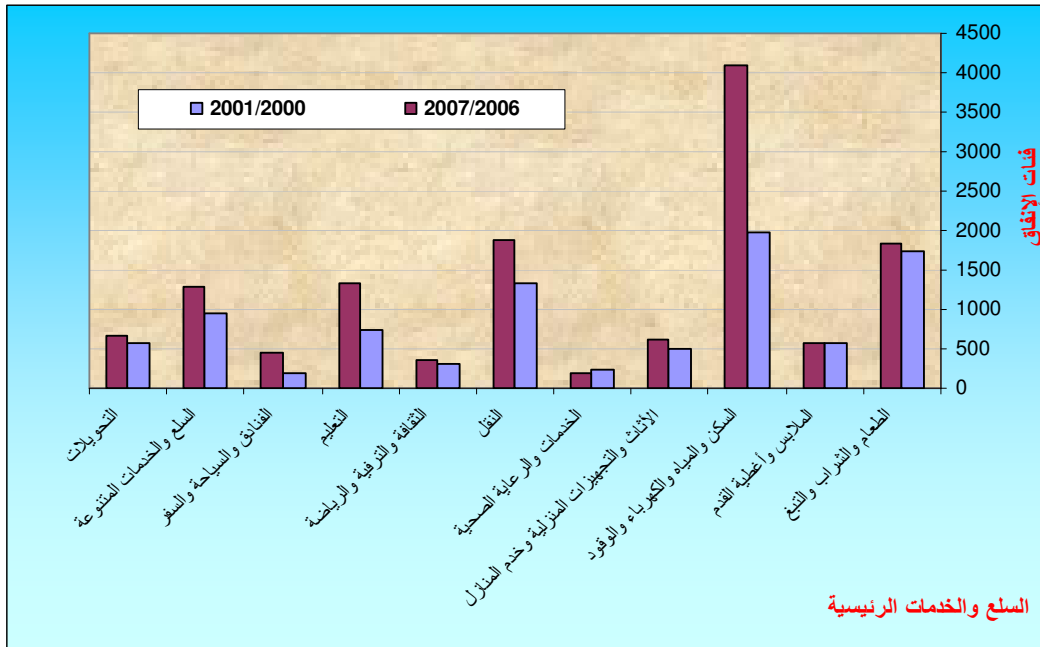
تطور متوسط الإنفاق الشهري للأسرة غير القطرية على جميع السلع والخدمات

بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٧/٢٠٠٦

(القيمة بالريال القطري)

٢٠٠١/٢٠٠٠		٢٠٠٧/٢٠٠٦		السلع والخدمات الرئيسية
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
19.0	1735	13.8	1836	الطعام والشراب والتبغ
6.2	569	4.3	579	الملابس وأغطية القدم
21.7	1980	30.8	4104	السكن والمياه والكهرباء والوقود
5.6	511	4.6	614	الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل
2.6	240	1.5	198	الخدمات والرعاية الصحية
14.6	1337	14.2	1889	النقل والمواصلات
3.4	312	2.8	368	الثقافة والترفيه والرياضة
8.0	731	10.0	1333	التعليم
2.2	197	3.4	453	الفنادق والسياحة والسفر
10.4	950	9.7	1295	السلع والخدمات المتنوعة
6.3	576	5.0	660	التحويلات
100	9138	100	13329	المجموع

تطور متوسط الإنفاق الشهري للأسرة غير القطرية على جميع السلع والخدمات
بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٦/٢٠٠٧



تطور توزيع الأسر غير القطرية حسب فئات الإنفاق

بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٦/٢٠٠٧

ارتفع مستوى إنفاق الأسر الوافدة ولكن بصورة أقل من الأسر القطرية حيث أصبحت الفئة أقل من ٥٠٠٠ ريال قطري تضم ١٣,٦% من الأسر الوافدة بدلاً من ٢٥,٦% عام ٢٠٠١ وأصبحت الفئة أكثر من ٤٠٠٠٠ ريال قطري شهرياً تضم ٣,٣% من الأسر الوافدة بدلاً من ٠,٤% عام ٢٠٠١.

تطور توزيع الأسر غير القطرية حسب فئات الإنفاق الشهري

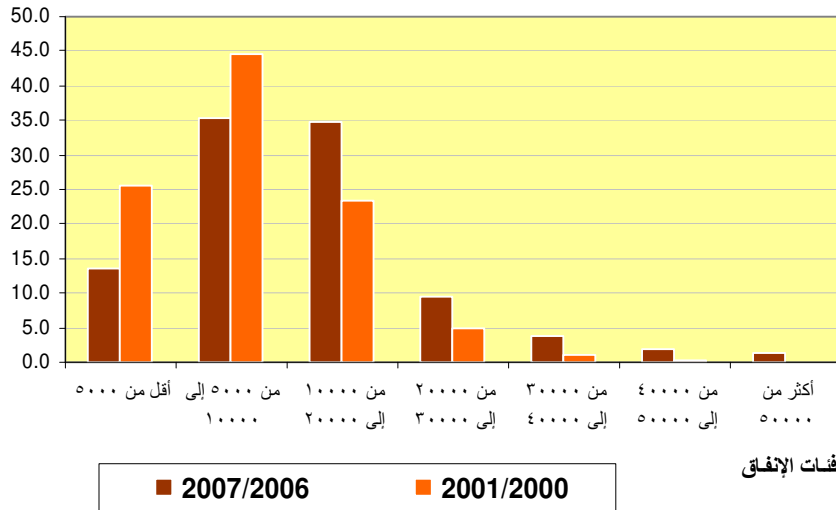
بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٦/٢٠٠٧

٢٠٠١/٢٠٠٠		٢٠٠٦/٢٠٠٧		فئات الإنفاق (بالريال)
النسبة %	عدد الأسر	النسبة %	عدد الأسر	
25.6	15569	13.6	8837	أقل من 5000
44.5	27108	35.2	22848	من 5000 إلى أقل من 10000
23.3	14165	34.7	22492	من 10000 إلى أقل من 20000
5.0	3053	9.5	6144	من 20000 إلى أقل من 30000
1.2	733	3.8	2434	من 30000 إلى أقل من 40000
0.3	183	1.9	1215	من 40000 إلى أقل من 50000
0.1	61	1.4	915	أكثر من 50000
100	60872	100	64885	المجموع

تطور توزيع الأسر غير القطرية حسب فئات الإنفاق الشهري

بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ و ٢٠٠٦/٢٠٠٧

نسبة الأسر



أثر مستوى الدخل الشهري على نمط إنفاق الأسر غير القطرية

يتأثر نمط إنفاق الأسرة بتغيير مستوى الدخل وذلك من خلال تقسيم مستوى الدخل إلى تسع فئات تبدأ بالفئة أقل من ١٠٠٠٠ ريال قطري إلى الفئة أكثر من ٥٠٠٠٠ ريال قطري. فكلما ارتفع دخل الأسرة غير القطرية كلما انخفضت النسبة المئوية للإنفاق على الطعام والشراب، فبينما نجد أن الأسرة في الفئة أقل من ١٠٠٠٠ ريال تتفق ٢٠,٨% من إنفاقها على الطعام والشراب نجد أن الأسرة التي دخلها أكبر من ٥٠٠٠٠ ريال تتفق ٧,٦% من دخلها على الطعام والشراب. وإن كان السكن يشكل ٣٧,٩ من دخل الأسرة غير القطرية في فئة الدخل أقل من ١٠٠٠٠ فإنه أيضاً يشكل عبئاً على الأسرة الغير قطرية في الفئات من ١٠٠٠٠ - ١٥٠٠٠، ١٥٠٠٠ - ٢٠٠٠٠، ٢٠٠٠٠ - ٢٥٠٠٠، ٢٥٠٠٠ - ٣٠٠٠٠ حيث يشكل ٣٥,١%، ٣١,٠%، ٣٢,٦%، ٣٢,٧% على التوالي من إجمالي دخلها. يمكننا القول بأن الأسر غير القطرية والتي يقل دخلها عن ٣٠٠٠٠ ريال شهرياً تجد صعوبة في القدرة على مقابلة هذا النوع من الإنفاق حيث أنه يتجاوز الـ ٣٠% من دخلها.

متوسط الإنفاق الشهري للأسر من (بالريال القطري)
حسب فئات الدخل ومجموعات السلع والخدمات
(غير القطريين)

المجموع Total	فئات دخل الأسرة (بالريال القطري)									مجموعات السلع والخدمات
	أكبر من أو يساوي 50000	-40000	-35000	-30000	-25000	-20000	-15000	-10000	اقل من 10000	
1834.7	4737.7	3145.4	3064.2	2557.3	2145.6	2056.3	1875.0	1893.3	1283.2	إنفاق الأسرة على الطعام والشراب والتبغ خلال الشهر
579.3	1667.3	1318.0	1637.1	1427.2	833.7	735.7	595.6	486.9	290.8	إنفاق الأسرة على الملابس وأغطية القدم خلال الشهر
4103.5	10587.7	8693.0	7474.8	6855.5	6694.5	5633.6	4165.9	3779.8	2335.5	إنفاق الأسرة على السكن والمياه والكهرباء وأنواع أخرى من الوقود خلال الشهر
613.1	2515.3	1594.5	1771.2	1669.1	987.3	724.8	635.0	507.5	241.9	إنفاق الأسرة على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل خلال الشهر
197.8	409.8	404.7	459.7	518.1	221.5	249.8	312.2	161.0	91.4	إنفاق الأسرة على الخدمات والرعاية الصحية خلال الشهر
1890.3	5757.1	4506.9	5563.8	5854.8	3246.0	2833.3	2326.2	1407.5	585.6	إنفاق الأسرة على النقل والمواصلات خلال الشهر
367.1	1041.0	1221.6	1621.1	1312.0	1257.1	358.2	283.2	232.5	83.3	إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيهية والتسلية خلال الشهر
1333.3	18372.9	5902.5	3191.2	3899.1	1393.4	1720.2	899.9	575.4	288.8	إنفاق الأسرة على التعليم خلال الشهر
452.9	4133.1	1146.5	1021.8	723.1	967.2	499.0	383.9	316.8	180.4	إنفاق الأسرة على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة خلال الشهر
1294.6	9176.0	5878.4	2479.8	2326.1	1795.1	1336.6	1276.7	990.7	489.2	إنفاق الأسرة على السلع والخدمات المتنوعة خلال الشهر
659.6	3711.8	1043.9	1276.5	1820.1	955.2	1153.8	694.7	411.9	298.2	المدفوعات التحويلية للأسرة خلال الشهر
13326.3	62109.5	34855.4	29561.2	28962.4	20496.7	17301.3	13448.3	10763.3	6168.2	متوسط المجموع العام
64885	1172	1933	1661	2272	3402	6741	7983	15426	24295	عدد الأسر

أثر متوسط الدخل على نمط الإنفاق الاستهلاكي للأسر غير القطرية
الأهمية النسبية للإنفاق على السلع والخدمات حسب فئات الدخل
(غير القطريين)

المجموع Total	فئات دخل الأسرة (بالريال القطري)									مجموعات السلع والخدمات
	أكبر من أو يساوي 50000	-40000	-35000	-30000	-25000	-20000	-15000	-10000	أقل من 10000	
13.8	7.6	9.0	10.4	8.8	10.5	11.9	13.9	17.6	20.8	إنفاق الأسرة على الطعام والشرب والتبغ خلال الشهر
4.3	2.7	3.8	5.5	4.9	4.1	4.3	4.4	4.5	4.7	إنفاق الأسرة على الملابس وأغطية القدم خلال الشهر
30.8	17.0	24.9	25.3	23.7	32.7	32.6	31.0	35.1	37.9	إنفاق الأسرة على السكن والمياه والكهرباء وأنواع أخرى من الوقود خلال الشهر
4.6	4.0	4.6	6.0	5.8	4.8	4.2	4.7	4.7	3.9	إنفاق الأسرة على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل خلال الشهر
1.5	0.7	1.2	1.6	1.8	1.1	1.4	2.3	1.5	1.5	إنفاق الأسرة على الخدمات والرعاية الصحية خلال الشهر
14.2	9.3	12.9	18.8	20.2	15.8	16.4	17.3	13.1	9.5	إنفاق الأسرة على النقل والمواصلات خلال الشهر
2.8	1.7	3.5	5.5	4.5	6.1	2.1	2.1	2.2	1.4	إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيهية والتسلية خلال الشهر
10.0	29.6	16.9	10.8	13.5	6.8	9.9	6.7	5.3	4.7	إنفاق الأسرة على التعليم خلال الشهر
3.4	6.7	3.3	3.5	2.5	4.7	2.9	2.9	2.9	2.9	إنفاق الأسرة على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة خلال الشهر
9.7	14.8	16.9	8.4	8.0	8.8	7.7	9.5	9.2	7.9	إنفاق الأسرة على السلع والخدمات المتنوعة خلال الشهر
4.9	6.0	3.0	4.3	6.3	4.7	6.7	5.2	3.8	4.8	المدفوعات التحويلية للأسرة خلال الشهر
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	متوسط المجموع العام

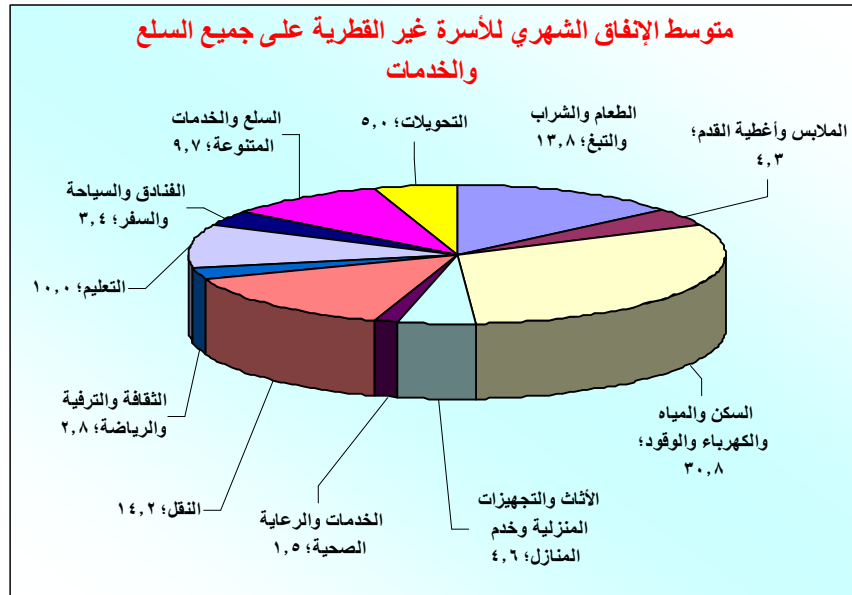
الإنفاق الشهري للأسر غير القطرية متوسط الإنفاق الشهري للأسرة غير القطرية على جميع السلع والخدمات

الأسرة غير القطرية تنفق ١٣٣٢٩ ريال قطري شهريا

بلغ المتوسط الشهري لإنفاق الأسرة الوافدة ١٣٣٢٩ ريال قطري موزعة على بنود الإنفاق المختلفة حيث يحتل السكن المرتبة الأولى بمقدار ٣٠,٨% من مجموع إنفاقها يلي ذلك النقل بنسبة ١٤,٢ ثم الإنفاق على الطعام والشراب بنسبة ١٣,٨% في المرتبة الثالثة .

(القيمة بالريال القطري)

النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	السلع والخدمات الرئيسية
13.8	1836	الطعام والشراب والتبغ
4.3	579	الملابس وأغطية القدم
30.8	4104	السكن والمياه والكهرباء والوقود
4.6	614	الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل
1.5	198	الخدمات والرعاية الصحية
14.2	1889	النقل والمواصلات
2.8	368	الثقافة والترفيه والرياضة
10.0	1333	التعليم
3.4	453	الفنادق والسياحة والسفر
9.7	1295	السلع والخدمات المتنوعة
5.0	660	التحويلات
100	13329	المجموع

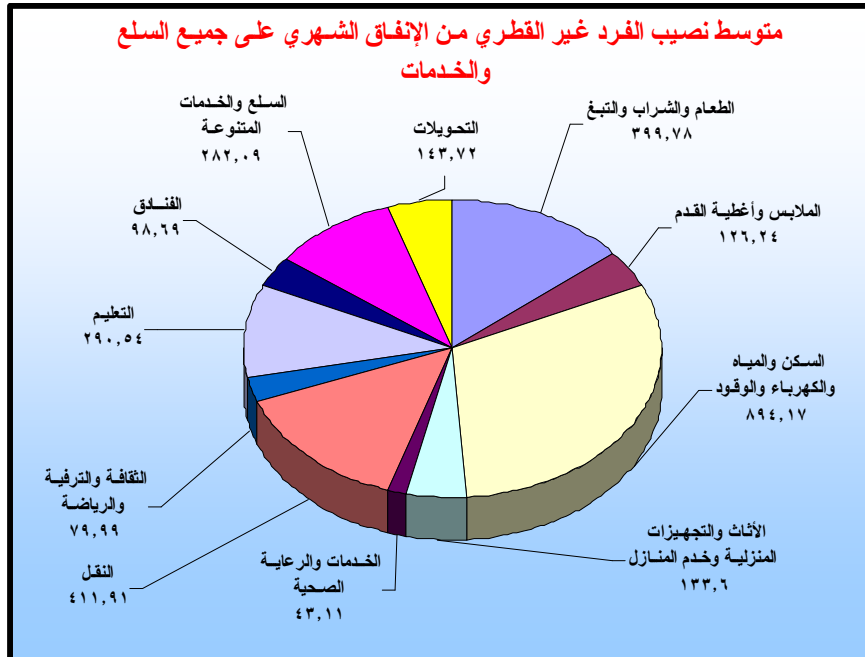


متوسط نصيب الفرد غير القطري من الإنفاق الشهري على جميع السلع والخدمات

بلغ المتوسط الشهري لإنفاق الفرد من الوافدين ٢٩٠٣,٨٤ ريال قطري موزعة على بنود الإنفاق المختلفة حيث يحتل السكن المرتبة الأولى بمقدار ٨٩٤,٢ ثم النقل في المرتبة الثانية بمقدار ٤١١,٩ ريال قطري يلي ذلك الطعام والشراب بمقدار ٣٩٩,٨ ريال في المرتبة الثالثة ثم التعليم في المرتبة الرابعة بمقدار ٢٩٠,٥ ريال قطري.

(القيمة بالريال القطري)

النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	السلع والخدمات الرئيسية
13.8	399.8	الطعام والشراب والتبغ
4.3	126.2	الملابس وأغطية القدم
30.8	894.2	السكن والمياه والكهرباء والوقود
4.6	133.6	الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل
1.5	43.1	الخدمات والرعاية الصحية
14.2	411.9	النقل والمواصلات
2.8	80.0	الثقافة والترفيه والرياضة
10.0	290.5	التعليم
3.4	98.7	الفنادق والسياحة والسفر
9.7	282.1	السلع والخدمات المتنوعة
4.9	143.7	التحويلات
100	2903.84	المجموع



قياس التجانس في مستويات الإنفاق للأسر غير القطرية

١ - منحني لورنس

يبلغ متوسط إنفاق الأسرة غير القطرية ١٣٣٢٩ ريال قطري في الشهر بما يدل على ارتفاع مستوى المعيشة في دولة قطر.

ومن المهم قياس التجانس في مستوى الإنفاق بمؤشر منحني لورنس الذي يوضح العلاقة بين النسبة المئوية المتجمعة من الأسر والنسبة المتجمعة من جملة الإنفاق.

يوضح المنحني نسبة الإنفاق التي تخص أفقر ١٠% و أفقر ٢٠% وأغنى ١٠% و أغنى ٢٠% من الأسر الغير قطرية، وكلما كان المنحني مقعراً إلى أسفل كلما دل على عدم التجانس في مستويات الإنفاق ويظهر المنحني أن إنفاق الأسر غير القطرية أقل تجانساً من إنفاق الأسر القطرية.

٢ - معامل جيني

من المقاييس الهامة لقياس مدى التجانس أو التفاوت في مستويات الإنفاق (معامل جيني) وهو من أهم مؤشرات التنمية البشرية لقياس عدالة توزيع الدخل بين الأفراد ومن السهل عمل مقارنات دولية من حسابات المؤشر.

وبحساب معامل جيني للأسر غير القطرية وجد أنه = 0.375

٣ - نسبة حصة أغنى ٢٠% من الإنفاق إلى حصة أفقر ٢٠%

من أهم مؤشرات التنمية البشرية التي تقيس عدالة توزيع الدخل هو نسبة أغنى ٢٠% إلى حصة أفقر ٢٠%. يمكن تقسيم المجتمع إلى خمس أجزاء متساوية حيث يمثل الخمس الأول أفقر ٢٠% من السكان والخمس الأعلى يضم أغنى ٢٠% من السكان وتعتبر نسبة ما يحصل عليه أفقر ٢٠% من السكان هو نصيب الفقراء في ثروة المجتمع.

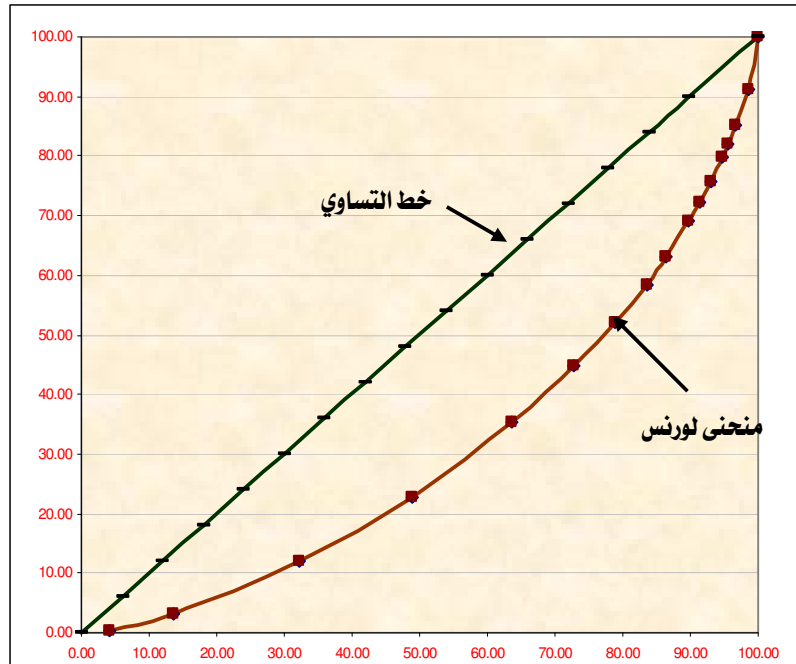
نسبة ما يحصل عليه أغنى ٢٠% إلى نسبة ما يحصل عليه أفقر ٢٠% = ٢٨١٤٣ = ١,٥

نسبة القطريون	
2.8	نسبة ما يحصل عليه أفقر ١٠%
17.0	نسبة ما يحصل عليه أفقر ٢٠%
28.5	نسبة ما يحصل عليه أغنى ١٠%
43.0	نسبة ما يحصل عليه أغنى ٢٠%

المتجمع الصاعد للأسر غير القطرية والمتجمع الصاعد للإنفاق

المتجمع الصاعد للإنفاق	المتجمع الصاعد للأسر غير القطرية	فئات الإنفاق
0.4	4.17	أقل من ٢٥٠٠
3.23	13.62	- 2500
11.92	32.08	- 5000
22.80	48.83	- 7500
35.25	63.60	- 10000
44.68	72.82	- 12500
51.93	78.84	- 15000
58.47	83.49	- 17500
63.12	86.40	- 20000
69.18	89.83	- 22500
72.31	91.41	- 25000
75.68	92.96	- 27500
79.68	94.68	- 30000
82.01	95.59	- 32500
85.13	96.72	- 35000
91.32	98.59	- 40000
100.00	100.00	٥٠٠٠٠ فأكثر

منحنى لورنس للأسر غير القطرية



الباب الثاني

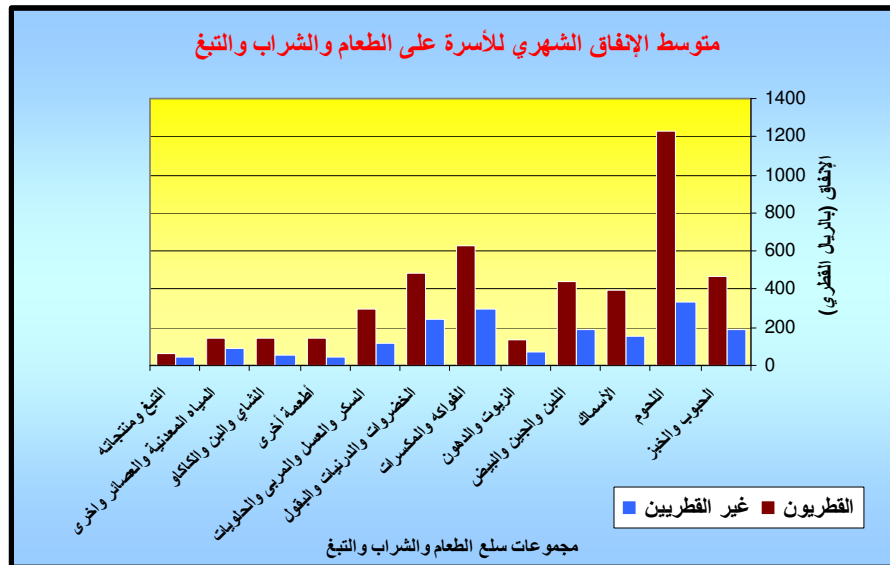
الإِنْفَاقُ التَّفْصِيلِيُّ عَلَى البَنُودِ
الْفِرْعِيَّةِ لِلسَّلْعِ وَالخِدْمَاتِ

١ - متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الطعام والشراب والتبغ

بلغ متوسط الإنفاق الشهري للأسرة القطرية على الطعام والشراب ٤٥٨٤ ريال قطري والذي يعادل ١١,٢% من إجمالي الإنفاق ، كما بلغ متوسط إنفاق الأسرة غير القطرية على الطعام والشراب ١٨٣٦ ريال قطري الذي يعادل ١٣,٨% من مجموع إنفاق الأسرة غير القطرية ، كما يلاحظ أن مجموعة اللحوم تشكل نسبة ٢٦,٨% من سلة الغذاء للأسرة القطرية ، كما بلغ متوسط إنفاق الأسرة القطرية على التبغ ومنتجاته ١,٤% من إنفاقها على الطعام والشراب .

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة الطعام والشراب والتبغ
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
10.4	191	10.2	468	الحبوب والخبز
18.0	331	26.8	1228	اللحوم
8.2	151	8.6	394	الأسماك
10.3	189	9.7	443	اللبن والجبن والبيض
4.1	76	3.0	137	الزيوت والدهون
16.3	300	13.7	628	الفواكه والمكسرات
13.3	245	10.5	483	الخضروات والدرنات والبقول
6.3	116	6.4	295	السكر والعسل والمربى والحلويات
2.5	45	3.2	148	أطعمة أخرى
2.8	51	3.2	147	الشاي والبن والكافا
5.1	94	3.2	148	المياه المعدنية والعصائر وأخرى
2.6	47	1.4	65	التبغ ومنتجاته
100	1836	100	4584	المجموع

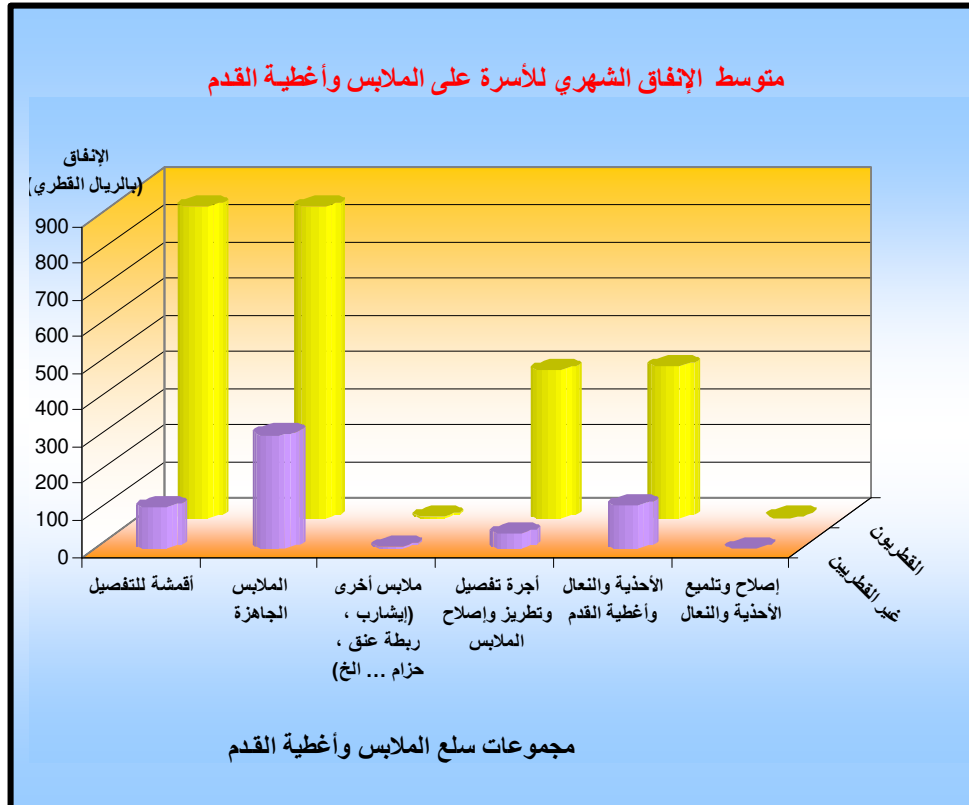


٢ - متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الملابس وأغطية القدم

تنفق الأسرة القطرية شهرياً ٢٥٢٥ ريال قطري في المتوسط على الملابس والأحذية وهو ما يعادل ٦,٢% من مجموع إنفاقها ، وتمثل أقمشة التفصيل والملابس الجاهزة أعلى نسبة إنفاق في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة متساوية تقريباً حيث تصل إلى ٣٣,٧% لكل منها. كما تنفق الأسرة الوافدة ٥٧٩ ريال قطري على نفس البند أي ما نسبته ٤,٣% من إجمالي الإنفاق وتحتل الملابس الجاهزة المرتبة الأولى من إجمالي إنفاقها على الملابس والأحذية بنسبة ٥٣,٤% .

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة الملابس وأغطية القدم
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
19.3	112	33.7	850	أقمشة للتفصيل
53.4	309	33.7	851	الملابس الجاهزة
0.3	2	0.2	4	ملابس أخرى (إيشارب ، ربطة عنق ، حزام ... الخ)
8.7	41	16.0	403	أجرة تفصيل وتطريز وإصلاح الملابس
19.9	115	16.4	414	الأحذية والنعال وأغطية القدم
0.0	0	0.1	3	إصلاح وتلميع الأحذية والنعال
100	579	100	2525	المجموع



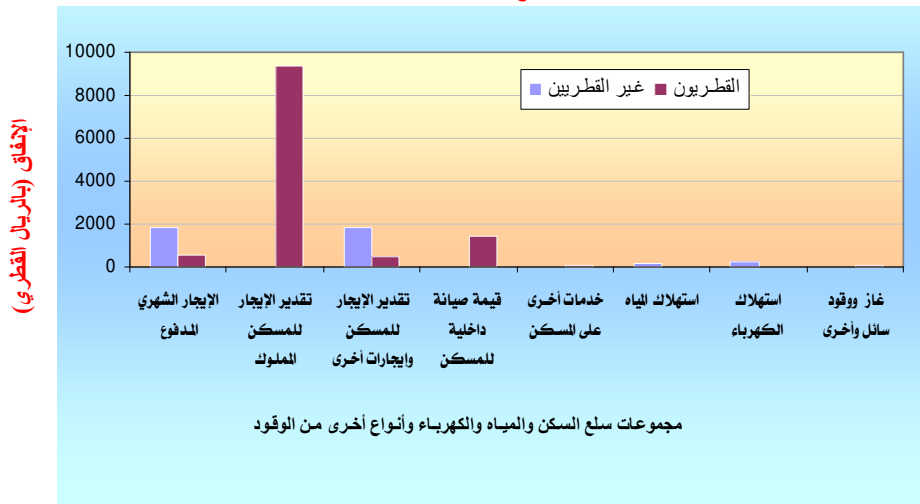
٣ - متوسط نصيب الأسرة من الإنفاق الشهري على السكن والمياه والكهرباء وأنواع أخرى من الوقود

يشكل إنفاق الأسرة القطرية على السكن والمياه والكهرباء والوقود نحو ٢٩,٣% من إجمالي إنفاقها الشهري على السلع والخدمات ويعتبر البند الأكبر في متوسط إنفاق الأسرة. ومن الملاحظ هنا أن حوالي ٧٤,٧% من الأسر القطرية تسكن في سكن مملوك للأسرة وقد تم تقدير القيمة الإيجارية للمسكن المملوك للأسرة بقيمة ٩٣٤٠ ريال قطري وأعتبر ضمن إنفاق الأسرة كذلك المسكن الممنوح من جهة العمل. ومن الملاحظ انعدام ما ينفق على المياه والكهرباء بالنسبة للأسرة القطرية نظراً لما تقدمه الدولة من دعم للأسر القطرية بالنسبة للمياه والكهرباء. وبلغ متوسط إنفاق الأسرة الوافدة على المياه ١٢١ ريال قطري شهرياً وعلى الكهرباء ٢٠١ ريال قطري شهرياً.

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة السكن والمياه والكهرباء وأنواع أخرى من الوقود
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
45.7	1874	4.7	563	الإيجار الشهري المدفوع
0.4	18	78.2	9340	تقدير الإيجار للمسكن المملوك
44.7	1834	4.0	475	تقدير الإيجار للمسكن وإيجارات أخرى
0.9	36	12.2	1454	قيمة صيانة داخلية للمسكن
0.0	1	0.5	54	خدمات أخرى على المسكن
2.9	121	0.0	0	استهلاك المياه
4.9	201	0.0	0	استهلاك الكهرباء
0.5	19	0.4	51	غاز ووقود سائل وأخرى
100	4104	100	11937	المجموع

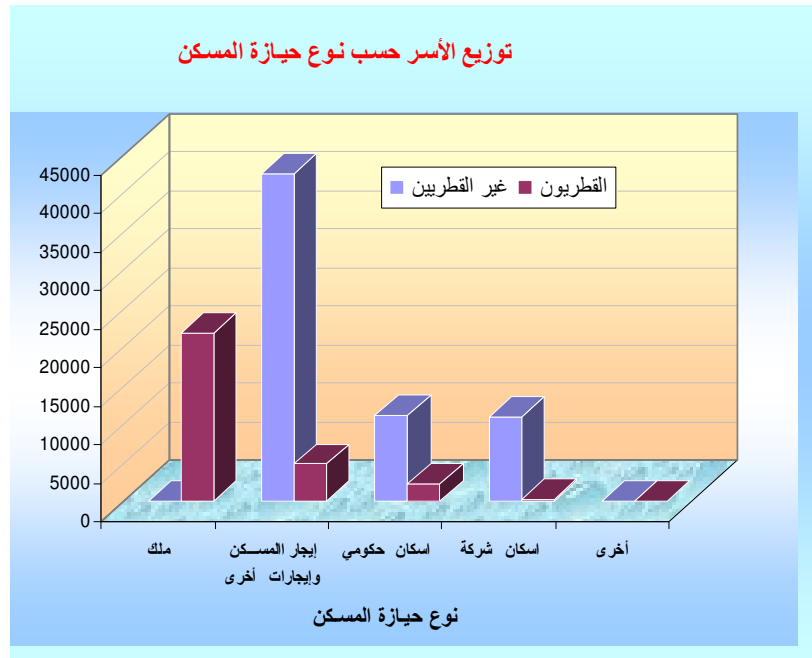
متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على السكن والمياه والكهرباء وأنواع أخرى من الوقود



توزيع الأسر حسب نوع حيازة المسكن

يشكل إنفاق الأسرة الواحدة على السكن والمياه والكهرباء والوقود حوالي ٣٠,٨% من إجمالي الإنفاق الشهري ، كما أن حوالي ٣٤,١% من الأسر الواحدة تسكن في مساكن وفرتها جهة العمل وقد تم تقدير القيمة الإيجارية للمسكن المقدم من جهة العمل واعتبر ضمن إنفاق الأسرة .

غير قطريين		قطريون		نوع حيازة المسكن
النسبة %	عدد الأسر	النسبة %	عدد الأسر	
0.2	107	74.7	21848	ملك
65.7	42614	16.5	4816	إيجار المسكن وإيجارات أخرى
17.3	11242	7.8	2295	إسكان حكومي
16.8	10921	0.8	226	إسكان شركة
0.0	0	0.2	73	أخرى
100	64885	100	29258	المجموع



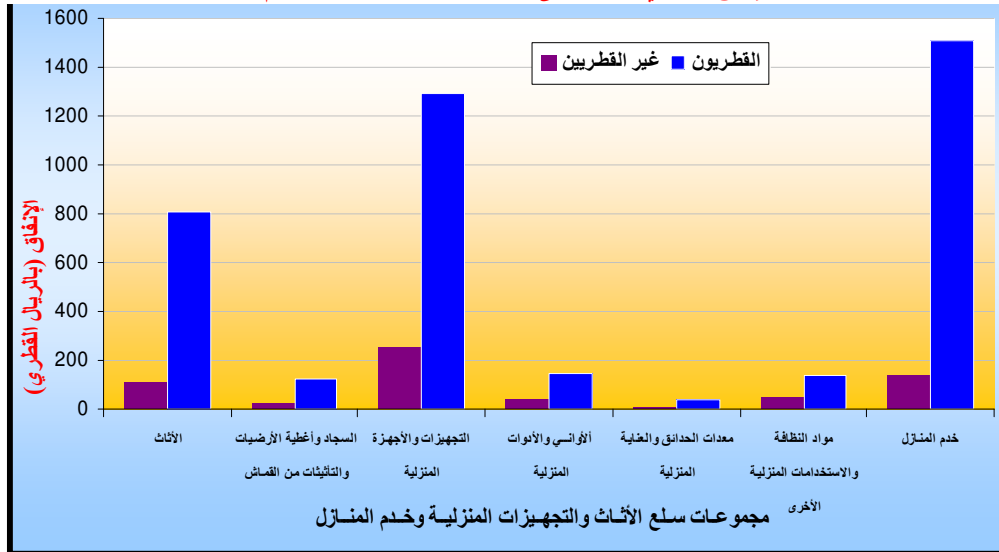
٤ - متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل

بلغ متوسط الإنفاق الشهري للأسرة القطرية على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل ٤٠٥٣ ريال قطري ويشكل حوالي ٩,٩% من إجمالي الإنفاق ، ويتجه الجزء الأكبر منه أي حوالي ٣٧,٢% إلى الإنفاق على خدم المنازل حيث وصل متوسط إنفاق الأسرة القطرية على خدم المنازل حوالي ١٥٠٨ ريال قطري شهرياً .
بينما بلغ الإنفاق الشهري متوسط للأسرة الوافدة على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل ٦١٤ ريال قطري أي ٤,٦% من إجمالي إنفاقها .

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
17.4	107	19.9	806	الأثاث
3.3	20	3.1	125	السجاد وأغطية الأرضيات والتأثيثات من القماش
40.9	251	31.9	1294	التجهيزات والأجهزة المنزلية
6.5	40	3.7	149	الأواني والأدوات المنزلية
1.0	6	0.9	35	معدات الحدائق والعناية المنزلية
8.1	50	3.4	136	مواد النظافة والاستخدامات المنزلية الأخرى
22.8	140	37.2	1508	خدم المنازل
100	64885	100	4053	المجموع

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل



٥- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الخدمات والرعاية الصحية

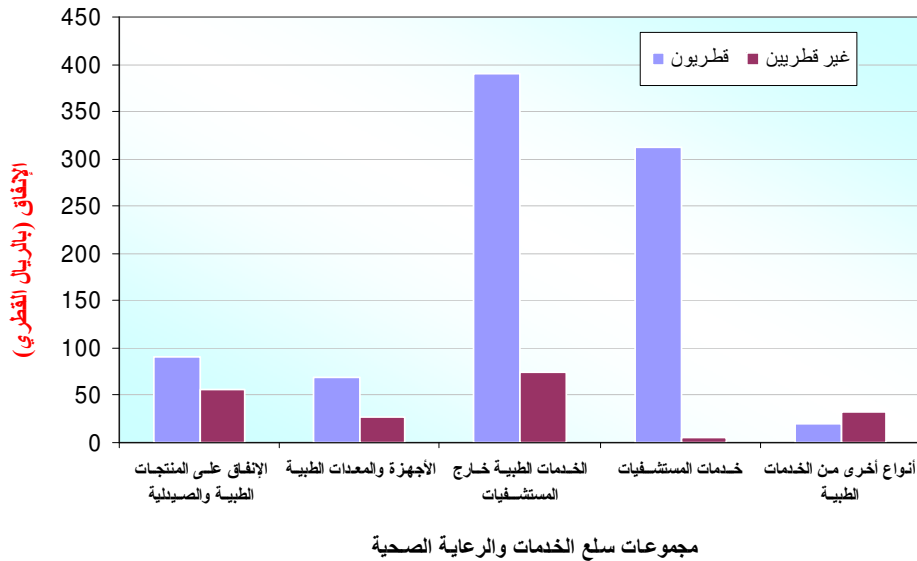
بلغ متوسط إنفاق الأسرة القطرية الشهري على الخدمات الصحية ٨٨٢ ريال قطري أي ما يشكل ٢,٢% من إجمالي الإنفاق، ويعتبر الإنفاق على هذا البند هو أقل البنود إنفاقاً نظراً لما تقدمه الدولة من خدمات الرعاية الصحية المجانية للمواطنين.

كما بلغ متوسط إنفاق الأسرة الوافدة على الخدمات الصحية مبلغ ١٩٨ ريال قطري شهرياً وهو ما يوازي ١,٥% من إجمالي إنفاق الأسرة الوافدة.

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة الخدمات والرعاية الصحية
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
28.3	56	10.2	90	الإنفاق على المنتجات الطبية والصيدلانية
14.1	28	7.8	69	الأجهزة والمعدات الطبية
37.9	75	44.2	390	الخدمات الطبية خارج المستشفيات
3.0	6	35.5	313	خدمات المستشفيات
20.9	33	2.3	20	أنواع أخرى من الخدمات الطبية
100	198	100	882	المجموع

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على مجموعات سلع الخدمات والرعاية الصحية



٦ - متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على النقل

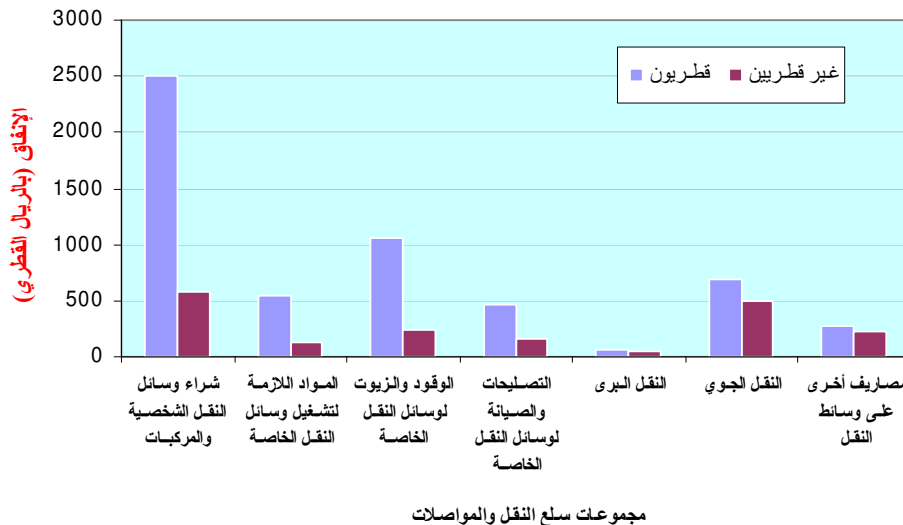
بلغ متوسط الإنفاق الشهري للأسرة القطرية على النقل ٥٦٠٨ ريال قطري وهو يحتل المرتبة الثانية في الأهمية النسبية لنبود الإنفاق بعد السكن حيث بلغ ١٣,٨% من إجمالي إنفاق الأسرة ، ويشكل ثمن شراء وسائل النقل أو الأقساط الشهرية المدفوعة ثمن تلك الوسائل ما نسبته ٤٤,٦% من الإنفاق على المواصلات . كما بلغ متوسط ما تنفقه الأسرة الوافدة على النقل بلغ ١٨٨٩ ريال قطري أي ١٤,٢% من إجمالي الإنفاق .

وبلغ متوسط الإنفاق الشهري للأسرة القطرية على الوقود والزيوت لوسائل النقل الخاصة ١٠٦٤ ريال قطري ، وبالنسبة للأسرة الوافدة بلغ متوسط إنفاقها الشهري على الوقود والزيوت لوسائل النقل الخاصة ٢٤٨ ريال قطري .

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة النقل
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
30.5	577	44.6	2503	شراء وسائل النقل الشخصية والمركبات
7.1	134	9.6	539	المواد اللازمة لتشغيل وسائل النقل الخاصة
13.1	248	19.0	1064	الوقود والزيوت لوسائل النقل الخاصة
8.6	163	8.4	471	التصليحات والصيانة لوسائل النقل الخاصة
2.2	41	1.3	71	النقل البري
26.4	499	12.2	684	النقل الجوي
12.0	227	1.7	276	مصاريف أخرى على وسائل النقل
100	1889	100	5608	المجموع

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على النقل



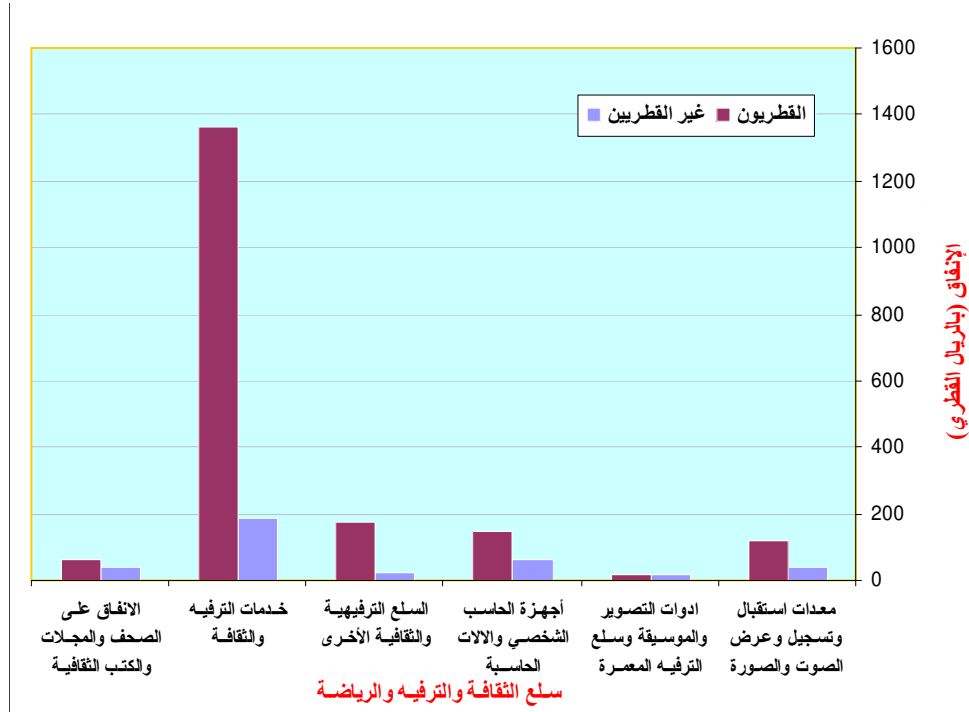
٧- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الثقافة والترفيه والرياضة

يصل متوسط ما تنفقه الأسرة القطرية على الثقافة والترفيه والرياضة ١٨٨٢ ريال قطري شهرياً وهو ما يعادل ٤,٦% من إجمالي إنفاق الأسرة. وتبين هذه المجموعة وجود بنود جديدة لسع ثقافية لم تكن ضمن أولويات الأسرة القطرية مثل الإنفاق على أجهزة الحاسب الشخصي والآلات الحاسبة والإنفاق على المجالات والكتب الثقافية حيث وصل مجموعها معاً ٧,٧% من الإنفاق على الثقافة، كما بلغ مقدار ما تنفقه الأسرة الوافدة ٣٦٨ ريال قطري في المتوسط شهرياً على الثقافة والترفيه والرياضة أي ما يعادل ٢,٨% من إجمالي الإنفاق.

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة الثقافة والترفيه والرياضة
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
11.1	41	6.4	121	معدات استقبال وتسجيل وعرض الصوت والصورة
4.9	18	1.0	18	أدوات التصوير والموسيقية و سلع الترفيه المعمرة
16.3	60	7.7	145	أجهزة الحاسب الشخصي والآلات الحاسبة
6.8	25	9.4	176	السلع الترفيهية والثقافية الأخرى
50.8	187	72.3	1361	خدمات الترفيه والثقافة
10.1	37	3.2	61	الإنفاق على الصحف والمجلات والكتب الثقافية
100	368	100	1882	المجموع

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الثقافة والترفيه والرياضة



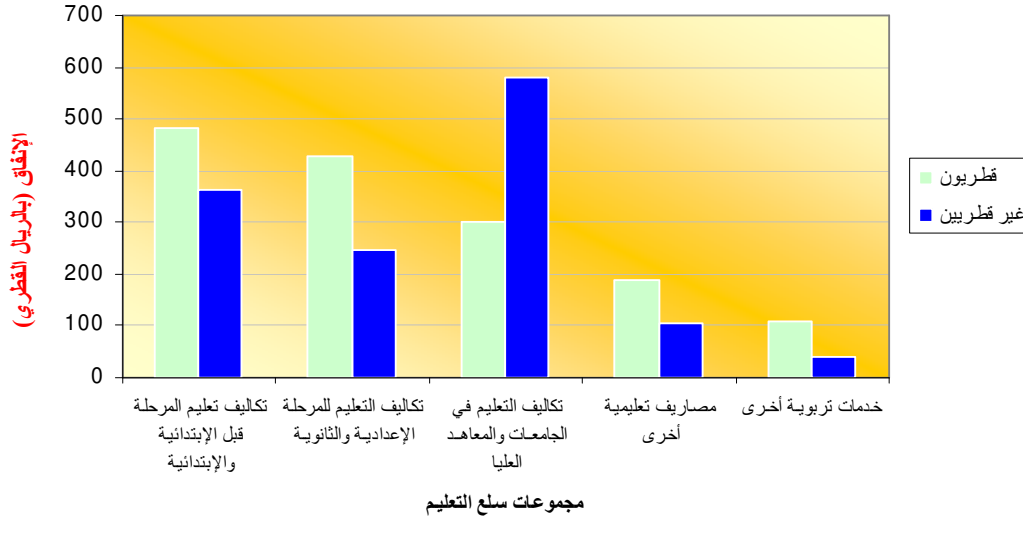
٨ - متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على التعليم

يتضح من الجدول أن متوسط ما تنفقه الأسرة القطرية على التعليم شهرياً يبلغ ١٥٠٩ ريال قطري وهو يشكل ٣,٧% من إجمالي إنفاق الأسرة القطرية ، ويمثل ما تنفقه الأسرة القطرية على التعليم في المراحل قبل الابتدائية والابتدائية ٣١,٩% من الإنفاق على التعليم . كما بلغ متوسط ما تنفقه الأسرة الوافدة على التعليم ١٣٣٣ ريال قطري شهرياً أي ١٠% من إجمالي الإنفاق.

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة التعليم
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
27.1	361	31.9	481	تكاليف تعليم المرحلة قبل الابتدائية والابتدائية
18.5	246	28.4	429	تكاليف التعليم للمرحلة الإعدادية والثانوية
43.6	581	19.9	301	تكاليف التعليم في الجامعات والمعاهد العليا
7.9	105	13.0	189	مصاريف تعليمية أخرى
3.0	40	7.2	109	خدمات تربوية أخرى
100	1333	100	1509	المجموع

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على التعليم

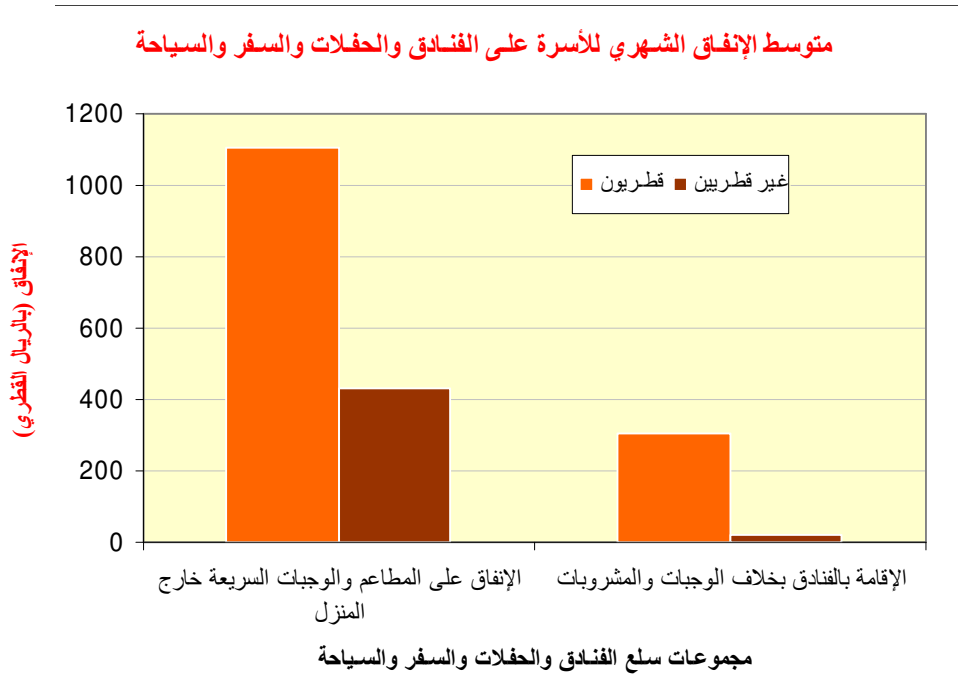


٩- متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الفنادق والحفلات والسفر والسياحة

تنفق الأسرة القطرية حوالي ١٤٠٨ ريال قطري شهرياً على السفر والسياحة والحفلات أي ما يعادل ٣,٥% من إجمالي الإنفاق ، بينما يصل إنفاق الأسرة الواحدة ٤٥٣ ريال قطري شهرياً أي ما يعادل ٣,٤% من إجمالي الإنفاق .

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة الفنادق والحفلات والسفر والسياحة
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
94.9	430	78.3	1103	الإنفاق على المطاعم والوجبات السريعة خارج المنزل
5.1	23	21.7	305	الإقامة بالفنادق بخلاف الوجبات والمشروبات
100	453	100	1408	المجموع



١٠ - متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على السلع والخدمات المتنوعة

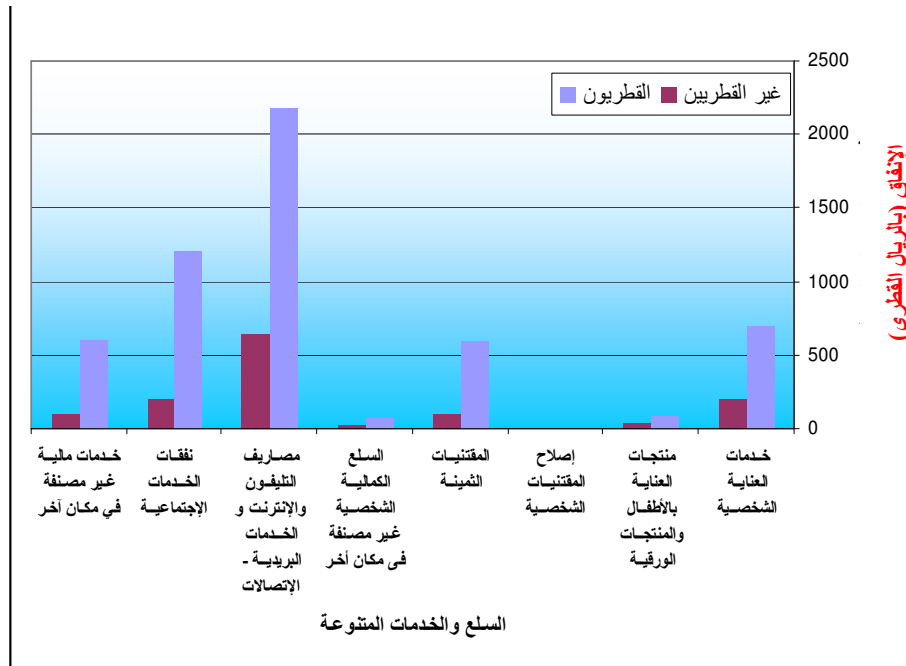
يبلغ متوسط ما تنفقه الأسرة القطرية على مجموعة السلع المتنوعة ٥٤٣٣ ريال قطري شهرياً أي ما يعادل ١٣,٣% من إجمالي الإنفاق ويمثل بند الاتصالات أهم بنود هذه المجموعة حيث يصل متوسط ما تنفقه الأسرة القطرية على الاتصالات ٢١٧٩ ريال قطري شهرياً بنسبة ٤٠,١%.

بينما يصل نسبة ما تنفقه الأسرة الوافدة على السلع والخدمات المتنوعة ١٢٩٥ ريال قطري شهرياً أي ٩,٧% ، بينما بلغ نسبة ما تنفقه الأسرة الوافدة على الاتصالات ٤٩,٣% من إنفاقها على السلع المتنوعة .

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريين		مجموعة السلع والخدمات المتنوعة
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
15.2	197	12.8	695	خدمات العناية الشخصية
2.9	37	1.5	81	منتجات العناية بالأطفال والمنتجات الورقية
0.2	3	0.1	3	إصلاح المقتنيات الشخصية
7.6	99	11.0	597	المقتنيات الثمينة
1.6	21	1.2	66	السلع الكمالية الشخصية غير مصنفة في مكان آخر
49.3	638	40.1	2179	مصاريف التليفون والإنترنت و الخدمات البريدية - الاتصالات
16.0	207	22.3	1210	نفقات الخدمات الاجتماعية
7.2	93	11.1	602	خدمات مالية غير مصنفة في مكان آخر
100	1295	100	5433	المجموع

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على السلع والخدمات المتنوعة



متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الاتصالات

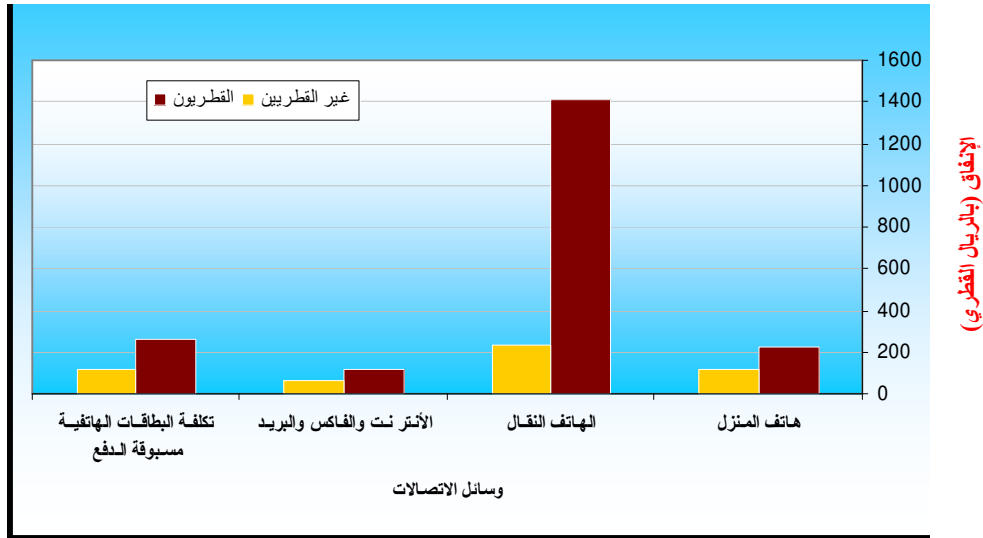
يشكل الإنفاق على الاتصالات جزء هام من إنفاق الأسرة القطرية حيث بلغ متوسط إنفاق الأسرة القطرية الشهري على الاتصالات ٢١٧٩,١٣ ريال قطري وهو ما يشكل ٥,٣% من إجمالي إنفاق الأسرة ويشكل الإنفاق على الهاتف النقال الجزء الأكبر من إنفاق الأسرة القطرية على الاتصالات حيث يبلغ ١٤١٢ ريال قطري شهرياً أي ٦٤,٨% من الإنفاق الشهري على الاتصالات .

أما الأسرة الوافدة فبلغ إنفاقها على الاتصالات ٦٣٧,٩٨ ريال قطري وهو ما يشكل ٤,٨% من إجمالي الإنفاق، وشكل الهاتف النقال النسبة الأكبر من الإنفاق على الاتصالات للأسرة الوافدة حيث بلغ متوسط الإنفاق الشهري ٢٢٩,٢٣ ريال أي ما يعادل ٣٥,٩% من الإنفاق الشهري على الاتصالات .

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة الاتصالات
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
18.2	115.88	10.2	221.64	هاتف المنزل
35.9	229.23	64.8	1412	الهاتف النقال
9.9	62.9	5.4	118.74	الانترنت والفاكس والبريد
18.6	118.84	11.8	258.09	تكلفة البطاقات الهاتفية مسبقة الدفع
17.4	111.13	7.7	168.66	مصاريف اتصالات أخرى
100	637.98	100	2179.13	المجموع

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الاتصالات



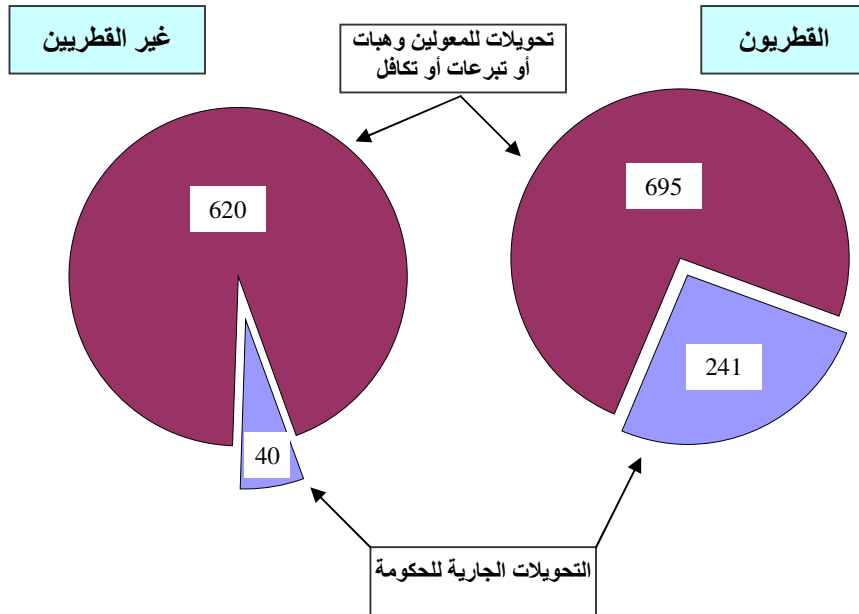
١١ - متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على المدفوعات التحويلية

- يبلغ متوسط المدفوعات التحويلية للأسرة القطرية ٩٣٦ ريال قطري شهرياً وتتنقسم إلى:
- أ- تحويلات جارية للحكومة وتتمثل في رسوم القضايا ورسوم مخالفات المرور وأي رسوم أخرى تدفع للحكومة وقد بلغت ٢٤١ ريال قطري .
- ب- تحويلات وهبات وتبرعات وصدقات وزكاه وتبلغ في المتوسط ٦٩٥ ريال قطري شهرياً .
فيما تصل متوسط قيمة التحويلات بالنسبة للأسرة الوافدة ٦٦٠ ريال قطري شهرياً .

(القيمة بالريال القطري)

غير قطريين		قطريون		مجموعة المدفوعات التحويلية
النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	النسبة %	متوسط الإنفاق الشهري	
6.1	40	25.7	241	التحويلات الجارية للحكومة
93.9	620	74.3	695	تحويلات للمعولين وهبات أو تبرعات أو تكافل
100	660	100	936	المجموع

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على المدفوعات التحويلية بالريال القطري



الباب الثالث

المؤشرات الإجمالية
للدخل

المؤشرات الإجمالية للدخل

ترجع أهمية بيانات الدخل العائلي التي يوفرها بحث إنفاق ودخل الأسرة إلى إمكانية الربط بين دخول الأسر والمتغيرات الأخرى ذات العلاقة المؤثرة في الدخل مثل خصائص الأسرة الديموغرافية والإنفاق والاستهلاك.

كما تبين التطورات التي تحدث على مستوى معيشة الأسر بمقارنة الحد الأدنى من الدخل مع الحد الأدنى المقبول من الاستهلاك ونفقات المعيشة.

تم جمع بيانات الدخل عن جميع المصادر حسب البنود التالية :

- ١ - الدخل من الأجور والرواتب .
- ٢ - الدخل من المشروعات والأعمال الحرة .
- ٣ - الدخل من الأرباح والفوائد .
- ٤ - التحويلات من الحكومة .
- ٥ - التحويلات الجارية من الآخرين .
- ٦ - دخول أخرى

وتجمع بيانات الدخل عن سنة كاملة حتى يمكن قياس أي تغيرات موسمية تطرأ على دخل الأسرة كما تعتبر السنة كفترة مرجعية كافية لجميع بنود مصادر الدخل.

وروعي في بيانات الدخل العائلي أن أي قيمة مقدرة من الدخل لها قيمة موازية من إنفاق الأسرة تحسب كدخل وإنفاق في نفس الوقت مثال ذلك:

- ١ - القيمة التقديرية لإيجار السكن المملوك الذي تشغله الأسرة .
- ٢ - القيمة التقديرية لإيجار السكن الممنوح من جهة العمل .
- ٣ - المواد الغذائية والسلع المنتجة من قبل الأسرة .

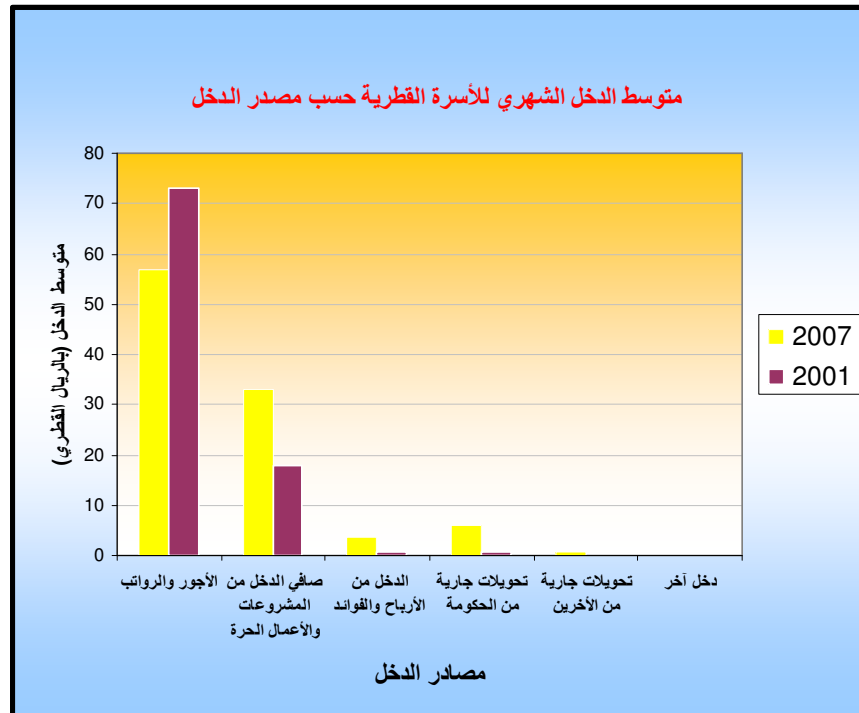
أولاً: الأسر القطرية

تطور متوسط الدخل الشهري للأسرة القطرية حسب مصادر الدخل

نتيجة للنمو الاقتصادي والاجتماعي الذي تمر به دولة قطر فقد حدث تطور كبير في مصادر دخل الأسرة القطرية بعد أن كان ٧٢,٩% من دخول الأسرة القطرية عام ٢٠٠١ يعتمد على الرواتب والأجور أصبح ٥٦,٧% فقط. وأصبحت المشروعات الخاصة للقطريين تعطي ٣٣% من الدخل بدلاً من ١٨% عام ٢٠٠١. كما أن ظهور الاستثمار في الأسهم والاستثمارات المالية الأخرى شكل ٣,٧% من دخل الأسرة القطرية عام ٢٠٠٧ بدلاً من ٠,٨% فقط عام ٢٠٠١.

نسبة الأسر القطرية في مصادر الدخل

قطريون		مصادر الدخل
٢٠٠١	٢٠٠٧	
72.9	56.7	الأجور والرواتب
18.0	33	صافي الدخل من المشروعات والأعمال الحرة
0.8	3.7	الدخل من الأرباح والفوائد
0.5	6	تحويلات جارية من الحكومة
0.0	0.5	تحويلات جارية من الآخرين
0.0	0	دخل آخر
100	100	المجموع

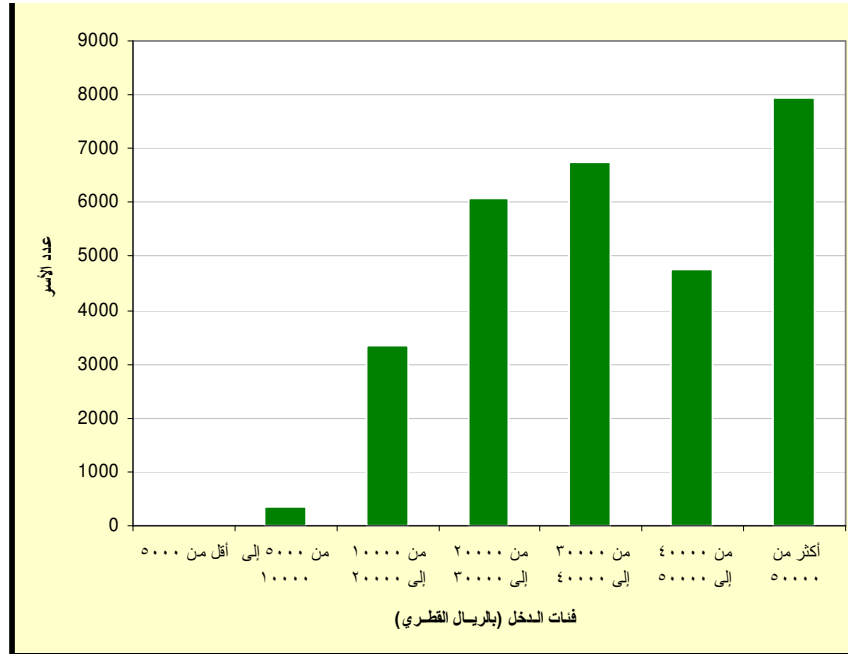


فئات الدخل للقطريين عام ٢٠٠٧

يتضح من الجدول أدناه أن ٩٨,٨% من الأسر القطرية يزيد دخلها الشهري عن ١٠ آلاف ريال قطري وأن ٤٣,٥% من الأسر القطرية يزيد دخلها عن ٤٠,٠٠٠ ريال قطري شهرياً.

قطريون		فئات الدخل (بالريال)
النسبة %	عدد الأسر	
0.0	0	أقل من 5000
1.2	364	من 5000 إلى أقل من 10000
11.4	3349	من 10000 إلى أقل من 20000
20.8	6074	من 20000 إلى أقل من 30000
23.1	6759	من 30000 إلى أقل من 40000
16.3	4760	من 40000 إلى أقل من 50000
27.2	7952	أكثر من 50000
100	29258	المجموع

توزيع الأسر القطرية حسب فئات الدخل الشهري للأسرة



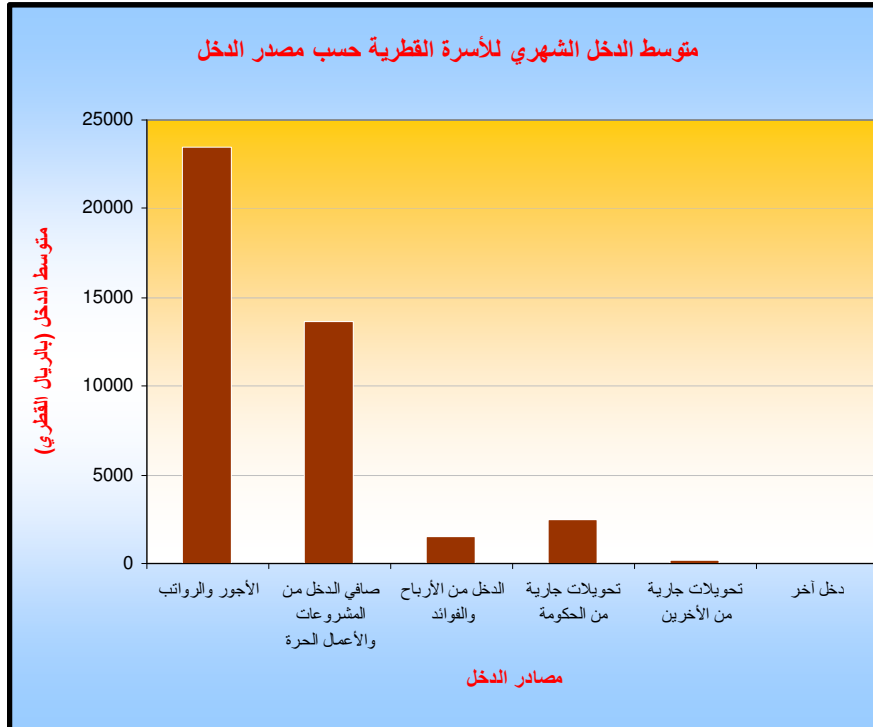
متوسط الدخل الشهري للأسرة القطرية حسب مصادر الدخل

أظهرت نتائج البحث أن متوسط دخل الأسرة القطرية بلغ ٤١٤٨٣ ريال قطري شهريا وان ٥٦,٧% من هذا الدخل يكون مصدره الأجر والرواتب ، كما أن المشروعات الحرة تشكل نسبة ٣٣% فقط من دخول الأسر القطرية الشهرية ثم التحويلات الجارية من الحكومة ٦% في شكل مساعدات اجتماعية دورية ومنح حكومية ومساعدات للأرامل والمطلقات والعجزة ومعاشات تقاعد .

متوسط دخل الأسرة الشهري حسب مصادر الدخل

(القيمة بالريال القطري)

قطريون		مصادر الدخل
النسبة %	متوسط الدخل	
56.7	23502	الأجر والرواتب
33.0	13690	صافي الدخل من المشروعات والأعمال الحرة
3.7	1552	الدخل من الأرباح والفوائد
6.0	2504	تحويلات جارية من الحكومة
0.5	222	تحويلات جارية من الآخرين
0.0	13	دخل آخر
100	41483	المجموع



توزيع أسر البحث القطرية حسب عدد الأفراد ذوي الدخل في الأسرة

أوضحت نتائج البحث أن ٧٤,٩% من الأسر القطرية يوجد بها أكثر من فرد واحد من ذوي الدخل وان ٣٧,٦% من الأسر القطرية يوجد بها ثلاثة أفراد فأكثر من ذوي الدخل. وأن ٢٥,١% فقط من الأسر القطرية تعتمد على فرد واحد ذو دخل.

قطريون		عدد الأفراد ذوي الدخل
النسبة %	عدد الأسر	
25.1	7350	1
38.3	10912	2
14.0	4096	3
12.5	3656	4
11.1	3244	٥ فأكثر
100	29258	المجموع



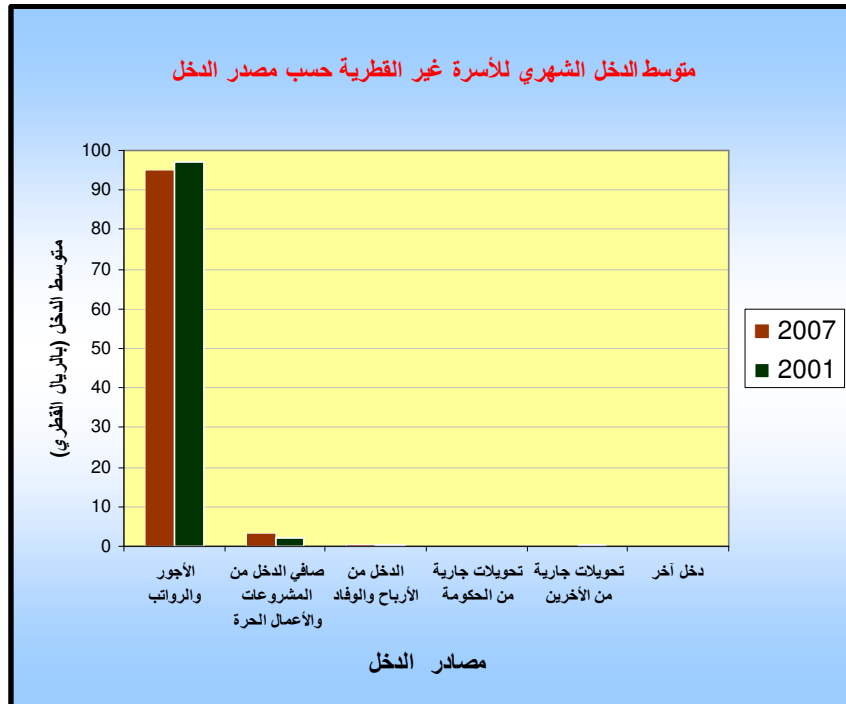
ثانياً: الأسر غير القطرية

تطور متوسط الدخل الشهري للأسرة غير القطرية حسب مصادر الدخل

تعتمد الأسر غير القطرية على الدخول التقليدية من الرواتب والأجور التي تمثل ٩٥% من دخل الأسرة غير القطرية عام ٢٠٠٧ مقابل ٩٧% عام ٢٠٠١.

وحدث نمو في مساهمة دخل الأسرة غير القطرية من المشروعات حيث أصبح ٣,٥% عام ٢٠٠٧ بعد أن كان يشكل ١,٩% عام ٢٠٠١.

غير قطريين		مصادر الدخل
٢٠٠١	٢٠٠٧	
97.0	95	الأجور والرواتب
1.9	3.5	صافي الدخل من المشروعات والأعمال الحرة
0.5	0.4	الدخل من الأرباح والفوائد
0.1	0.1	تحويلات جارية من الحكومة
0.4	0.1	تحويلات جارية من الآخرين
0.1	0	دخل آخر
100	100	المجموع

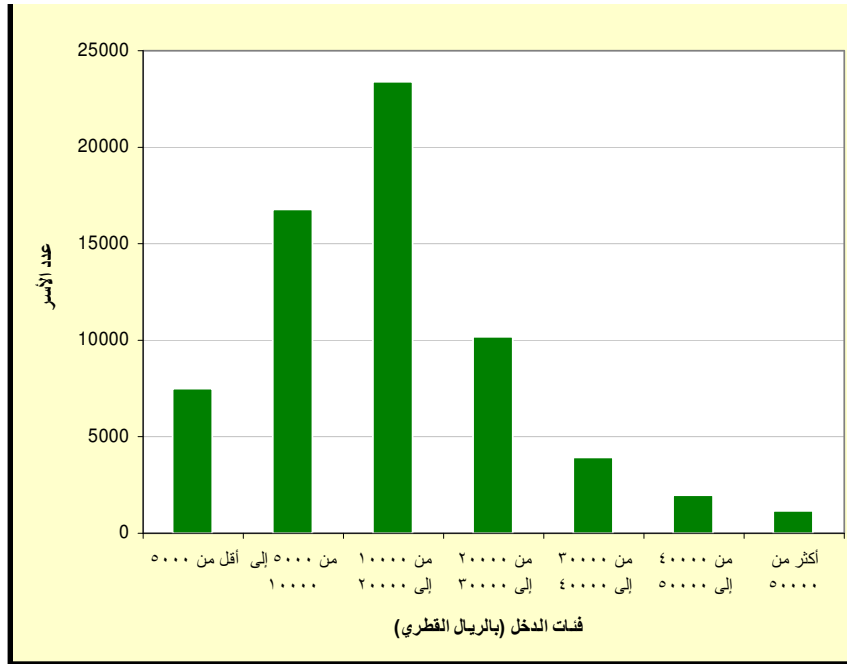


فئات الدخل الشهري لغير القطريين عام ٢٠٠٧

أظهرت نتائج البحث أن ٨٨,٥% من الأسر الوافدة يزيد دخلها الشهري عن ٥٠٠٠ ريال قطري وأن ٦٢,٦% من الأسر الوافدة يزيد دخلها الشهري عن ١٠٠٠٠ ريال قطري.

غير القطريون		فئات الدخل بالريال
النسبة %	عدد الأسر	
11.5	7474	أقل من 5000
25.9	16821	من 5000 إلى 10000
36.1	23409	من 10000 إلى 20000
15.6	10143	من 20000 إلى 30000
6.1	3933	من 30000 إلى 40000
3.0	1933	من 40000 إلى 50000
1.8	1172	أكثر من 50000
100	64885	المجموع

توزيع الأسر غير القطرية حسب فئات الدخل الشهري للأسرة



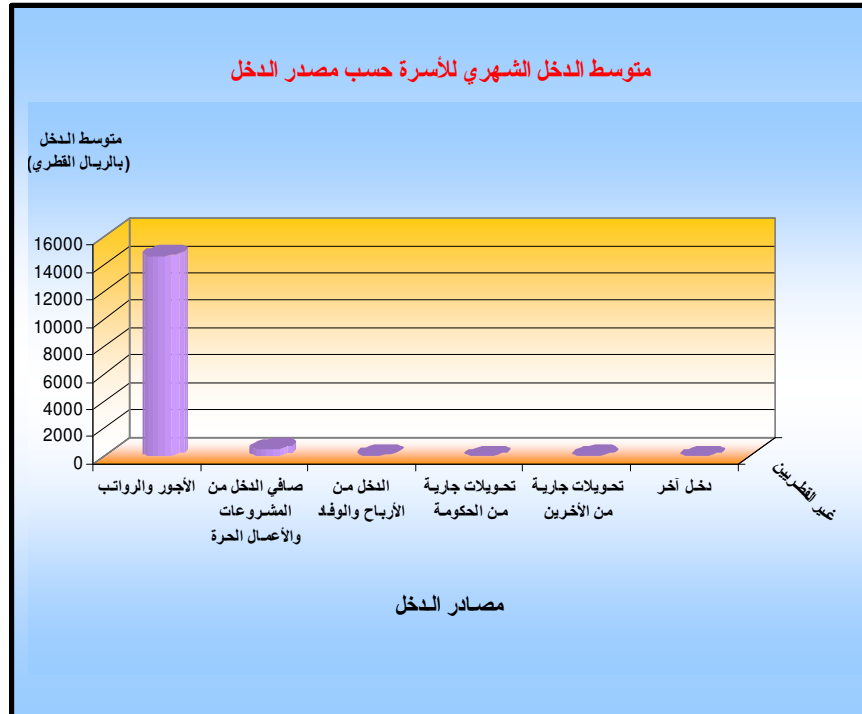
متوسط الدخل الشهري للأسرة غير القطرية حسب مصدر الدخل

تشكل الأجور والرواتب المصدر الأساسي لدخول الأسر الوافدة فهي تصل إلى ٩٥,٩% من إجمالي دخل الأسرة الوافدة.

متوسط دخل الأسرة الشهري حسب المصادر

(القيمة بالريال القطري)

قطريون		المصادر
النسبة %	متوسط الدخل	
95.9	14625	الأجور والرواتب
3.5	529	صافي الدخل من المشروعات والأعمال الحرة
0.4	62	الدخل من الأرباح والفوائد
0.1	10	تحويلات جارية من الحكومة
0.1	20	تحويلات جارية من الآخرين
0.0	3	دخل آخر
100	15249	المجموع



توزيع أسر البحث غير القطرية حسب عدد الأفراد ذوي الدخل

أوضحت نتائج البحث أن ٦٥,٥% من الأسر الوافدة تعتمد على فرد واحد له دخل و ٣٤,٥% من الأسر الوافدة يوجد بها أكثر من فرد ذو دخل.

غير قطريين		عدد الأفراد ذوي الدخل
النسبة %	عدد الأسر	
65.5	42495	1
25.2	16376	2
5.7	3700	3
1.5	997	4
2.0	1315	٥ فأكثر
100	64883	المجموع



الباب الرابع

متوسط الاستهلاك
الشهري للأسرة

أولاً: الأسر القطرية

متوسط الاستهلاك الشهري للأسرة لبعض السلع الهامة
مقارنة بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٦ ، ٢٠٠٧/٢٠٠٦
الأسر القطرية

معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٧	معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠١	الوحدة	المجموعة والسلعة
			١ - الحبوب والخبز
64.30	70.41	كيلو	الأرز بأنواعه
17.30	12.00	كيلو	دقيق القمح (طحين بأنواعه)
5.60	1.77	باكيت	عجينة فطائر
14.3	13.97	باكيت	معكرونة بأنواعها والشعرية
3.10	3.83	علبة	سميد (خبيص) وكورن فليكس وسيرلاك
			٢ - اللحوم
35.80	33.13	كيلو	اللحوم الطازجة والمجمدة بأنواعها
36.60	38.53	كيلو	دواجن طازجة (حية أو مذبوحة) ومجمدة
6.10	1.51	باكيت	أجزاء دواجن مجمدة
4.60	3.98	علبة	همبرجر ونقانق
2.80	0.46	علبة	لحوم معلبة
3.1	2.90	باكيت	مستحضرات اللحوم (الشورية الجاهزة)
			٣ - الأسماك
22.90	18.69	كيلو	أسماك طازجة ومجمدة بأنواعها
6.80	3.86	كيلو	روبيان طازج ومجمد وقشريات أخرى
4.00	2.60	علبة	أسماك معلبة
			٤ - اللبن والجبن والبيض
24.90	14.85	لتر	حليب طازج وحليب أطفال
4.40	1.55	علبة	حليب مجفف
10.90	17.06	علبة	حليب مركز
2.4	1.97	كرتون	حليب تموين
7.8	6.73	لتر	لبن
38.1	36.22	علبة	لبنه ، وقشدة وروب (زبادي)
2.60	1.18	كيلو	جبن أبيض
8.4	7.72	علبة	جبن معلب
4.80	4.77	كرتون	بيض محلي ومستورد

معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٧	معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٦	الوحدة	المجموعة والسلعة
			٥- الزيوت والدهون
17.40	20.26	لتر	زيت زيتون وزيت أخرى
3.20	0.65	كيلو	سمن حيواني (طبيعي)
4.1	2.83	باكيت	زبدة
2.70	0.27	كيلو	سمن نباتي بأنواعه
			٦- الفواكه والمكسرات
11.80	11.50	كيلو	تفاح
22.70	23.75	كيلو	برتقال وحمضيات أخرى
11.30	10.46	كيلو	موز
4.70	4.00	كيلو	عنب
33.80	29.86	كيلو	فواكه أخرى طازجة
6.20	3.50	كيلو	فواكه مجففة
4.50	3.13	كيلو	مكسرات بأنواعها
			٧- الخضروات والدرنيات والبقول
21.40	22.26	كيلو	طماطم
9.90	7.27	كيلو	خيار
7.30	6.32	كيلو	كوسة
5.30	3.20	كيلو	باننجان
5.50	3.90	كيلو	خس
10.70	24.20	كيلو	خضروات طازجة أخرى
5.60	12.58	علبة	صلصة طماطم
4.60	1.40	كيلو	خضروات مجمدة
7.20	0.65	علبة	خضروات محفوظة معلبة
15.20	17.40	كيلو	بطاطس
4.20	0.44	كيلو	بطاطا حلوة وقلقاس
5.70	5.42	كيلو	جزر
6.30	4.65	كيلو	بقول جافة بأنواعها
5.90	9.31	علبة	بقول معلبة

معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٧	معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٦	الوحدة	المجموعة والسلعة
			٨- السكر والعسل والمربى والحلويات
44.00	34.45	كيلو	السكر بأنواعه
2.9	1.21	كيلو	عسل نحل وعسل أسود
3.2	2.26	علبة	مربى
1.8	1.71	كيلو	حلاوة طحينية (رهش) حلوي أخرى
			٩- أطعمة أخرى
5.60	8.33	علبة	مأكولات الأطفال
3.9	3.22	باكيت	جيلي وبيكنج بودر وخميرة
2.3	1.59	زجاجة	ماء الزهر / ماء الورد
0.9	0.50	زجاجة	خل
0.9	0.76	كيس	المخللات بأنواعها
1.80	0.93	زجاجة	مايونيز
2.9	2.10	زجاجة	كاتشب
6.30	3.39	كيلو	بهارات متنوعة
6.70	4.36	كيلو	ملح الطعام
			١٠- الشاي والبن والكاكاو
1.40	2.80	علبة	شاي أكياس
4.10	0.96	كيلو	شاي فله (سائب)
0.80	1.93	كيلو	بن حب
1.10	0.81	زجاجة	نسكافيه
0.80	0.24	علبة	مسحوق الكاكاو
1.50	0.23	كيلو	أخرى (كركدية ، يانسون ... الخ) .

ثانياً: الأسر غير القطرية

متوسط الاستهلاك الشهري للأسرة لبعض السلع الهامة

مقارنة بين عامي ٢٠٠١/٢٠٠٠ ، ٢٠٠٦/٢٠٠٧

الأسر غير القطرية

معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٧	معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠١	الوحدة	المجموعة والسلعة
			١ - الحبوب والخبز
19.4	18.0	كيلو	الأرز بأنواعه
8.2	7.5	كيلو	دقيق القمح (طحين بأنواعه)
3.7	0.9	باكيت	عجينة فطائر
4.5	4.3	باكيت	معكرونة بأنواعها والشعرية
2.3	1.6	علبة	سميد (خببص) وكورن فليكس وسيرلاك
			٢ - اللحوم
10.6	12.0	كيلو	اللحوم الطازجة والمجمدة بأنواعها
11.1	11.4	كيلو	دواجن طازجة (حية أو مذبوحة) ومجمدة
3.9	1.2	باكيت	أجزاء دواجن مجمدة
3.0	2.2	علبة	همبرجر ونقانق
2.0	0.5	علبة	لحوم معلبة
0.2	1.0	باكيت	مستحضرات اللحوم (الشوربة الجاهزة)
			٣ - الأسماك
15.0	10.1	كيلو	أسماك طازجة ومجمدة بأنواعها
4.2	1.2	كيلو	روبيان طازج ومجمد وقشريات أخرى
3.2	1.9	علبة	أسماك معلبة
			٤ - اللبن والجبن والبيض
14.9	10.6	لتر	حليب طازج وحليب أطفال
4.8	1.4	علبة	حليب مجفف
4.7	5.1	علبة	حليب مركز
-	0.2	كرتون	حليب تموين
3.1	2.5	لتر	لبن
26.1	24.5	علبة	لبنه ، وقشدة وروب (زبادي)
2.1	0.9	كيلو	جبن أبيض
2.2	2.4	علبة	جبن معلب
2.9	3.0	كرتون	بيض محلي ومستورد

معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٧	معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٦	الوحدة	المجموعة والسلعة
			٥ - الزيوت والدهون
8.7	10.1	لتر	زيت زيتون وزيت أخرى
1.7	0.3	كيلو	سمن حيواني (طبيعي)
2.1	1.4	باكيت	زبدة
2.1	0.4	كيلو	سمن نباتي بأنواعه
			٦ - الفواكه والمكسرات
6.7	6.6	كيلو	تفاح
11.3	13.2	كيلو	برتقال وحمضيات أخرى
7.0	6.7	كيلو	موز
3.2	2.0	كيلو	عنب
13.7	13.0	كيلو	فواكه أخرى طازجة
4.6	0.8	كيلو	فواكه مجففة
3.1	2.4	كيلو	مكسرات بأنواعها
			٧ - الخضروات والدرنيات والبقول
10.3	12.9	كيلو	طماطم
5.5	4.6	كيلو	خيار
3.8	2.2	كيلو	كوسة
3.5	1.7	كيلو	باننجان
3.1	1.5	كيلو	خس
7.7	15.4	كيلو	خضروات طازجة أخرى
3.2	4.7	علبة	صلصة طماطم
3.2	1.0	كيلو	خضروات مجمدة
2.8	0.4	علبة	خضروات محفوظة معلبة
8.6	10.2	كيلو	بطاطس
3.2	0.4	كيلو	بطاطا حلوة وقلقاس
3.3	2.5	كيلو	جزر
4.6	4.0	كيلو	بقول جافة بأنواعها
3.0	3.8	علبة	بقول معلبة

معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٧	معدل استهلاك الأسرة ٢٠٠٦	الوحدة	المجموعة والسلعة
			٨- السكر والعسل والمربى والحلويات
11.9	12.3	كيلو	السكر بأنواعه
1.1	0.6	كيلو	عسل نحل وعسل أسود
1.3	1.0	علبة	مربى
1.4	1.2	كيلو	حلاوة طحينية (رهش) حلوي أخرى
			٩- أطعمة أخرى
3.8	4.8	علبة	مأكولات الأطفال
2.1	1.8	باكيت	جيلي وبيكنج بودر وخميرة
0.4	0.3	زجاجة	ماء الزهر / ماء الورد
0.7	0.4	زجاجة	خل
0.9	0.8	كيس	المخللات بأنواعها
1.4	0.5	زجاجة	مايونيز
1.4	1.4	زجاجة	كاتشب
2.4	1.2	كيلو	بهارات متنوعة
2.5	2.1	كيلو	ملح الطعام
			١٠- الشاي والبن والكاكاو
0.9	1.3	علبة	شاي أكياس
1.1	0.5	كيلو	شاي فله (سائب)
1.9	0.6	كيلو	بن حب
1.4	0.6	زجاجة	نسكافيه
0.9	0.3	علبة	مسحوق الكاكاو
1.1	0.2	كيلو	أخرى (كركدية ، يانسون ... الخ) .

الباب الخامس

الأهمية النسبية للسلع
والخدمات

الأهمية النسبية لمتوسط الإنفاق الشهري حسب جنسية رب الأسرة ومجموعات السلع والخدمات بالريال القطري
Relative Important for Average Monthly Household Expenditure (QR) By Head of Household Nationality and Goods & Services Groups

المجموع Total		غير قطريين Non - Qatari		قطريون Qatari		مجموعات السلع والخدمات		
النسبة %	ر . ق	% النسبة	ر . ق	% النسبة	ر . ق			
Ratio	Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio	Q.RS			
1							إنفاق الأسرة على الطعام والشراب والتبغ خلال الشهر	
1.267	277	1.432	191	1.148	468	الخبز والحبوب	111	
2.789	609	2.480	331	3.012	1,228	اللحوم	112	
1.038	227	1.136	151	0.967	394	الأسماك والمأكولات البحرية	113	
1.226	268	1.418	189	1.087	443	اللبن والجبن والبيض	114	
0.434	95	0.567	76	0.336	137	الزيوت والدهون	115	
1.838	402	2.250	300	1.540	628	الفواكه الطازجة والمجففة والمكسرات والفواكه المعلبة وعصير الفواكه وطعام الأطفال	116	
1.459	319	1.838	245	1.185	483	الخضروات الطازجة والمحفوظة والمجمدة والبقوليات والشوربات والدرنيات ومنتجاتها	117	
0.784	171	0.868	116	0.724	295	السكر ومنتجات السكر والمربيات والعسل والشكولاته والأيس كريم والحلويات	118	
0.351	77	0.337	45	0.362	148	البهارات والملح والمخللات	119	
0.372	81	0.386	51	0.361	147	الشاي والقهوة والكاكاو	121	
0.434	95	0.531	71	0.364	148	المياه المعدنية والغازية	122	
0.072	16	0.171	23	0.000	0	المشروبات الكحولية	123	
0.241	53	0.354	47	0.160	65	التبغ ومنتجاته	131	
12.306	2,689	13.767	1,835	11.246	4,583	المجموع		
2							إنفاق الأسرة على الملابس وأغطية القدم خلال الشهر	
1.560	341	0.837	112	2.085	850	أقمشة للتفصيل ومستلزماتها وملحقات القماش	211	
2.186	478	2.321	309	2.087	851	الملابس الجاهزة النسائية والرجالية	212	
0.013	3	0.017	2	0.011	4	ملبوسات أخرى	213	
0.702	153	0.306	41	0.989	403	أجرة تفصيل وخطاطة الملابس وإصلاحها	214	

* القيمة أقل من ريال واحد

المجموع Total		غير قطريين Non - Qatari		قطريون Qatari		مجموعات السلع والخدمات	
النسبة % Ratio	ر . ق Q.RS	النسبة % Ratio	ر . ق Q.RS	النسبة % Ratio	ر . ق Q.RS		
0.952	208	0.864	115	1.016	414	الأحذية والنعال وأغطية القدم	221
0.005	1	0.002	*	0.007	3	إصلاح وتلميع الأحذية والنعال	222
5.418	1,184	4.347	579	6.195	2,525	المجموع	
* القيمة أقل من ريال واحد							
3 إنفاق الأسرة على السكن والمياه والكهرباء وأنواع أخرى من الوقود خلال الشهر							3
6.712	1467	14.063	1874	1.382	563	الإيجار الشهري المدفوع للمنزل المستأجر	311
13.342	2915	0.139	18	22.917	9340	تقدير الإيجار للمسكن المملوك للقطريين ومواطني مجلس التعاون	312
0.209	46	0.493	66	0.002	1	إيجار الملحق	313
0.001		0.002	*	0.000	0	إيجار العزب وإيجارات أخرى	314
6.247	1365	13.260	1767	1.163	474	تقدير الإيجار للمسكن الممنوح من جهة العمل أو أخرى	315
2.182	477	0.272	36	3.566	1454	قيمة صيانة داخلية للمسكن	321
0.080	18	0.008	1	0.133	54	خدمات أخرى على المسكن	331
0.382	84	0.908	121	0.001	*	استهلاك المياه	333
0.634	139	1.508	201	0.001	*	الطاقة الكهربائية	341
0.099	22	0.114	15	0.088	36	الوقود المستخدم في المنزل	342
0.032	7	0.026	4	0.036	15	الفحم وأنواع أخرى من الوقود	343
29.921	6,538	30.793	4,104	29.289	11,937	المجموع	
* القيمة أقل من ريال واحد							
4 إنفاق الأسرة على الأثاث والتجهيزات المنزلية وخدم المنازل خلال الشهر							4
1.484	324	0.803	107	1.977	806	الأثاث والمفروشات	411
0.240	52	0.148	20	0.307	125	السجاد وأغطية الأرضيات	412
0.081	18	0.014	2	0.129	53	إصلاح الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات	413
0.684	149	0.423	56	0.872	356	الأنسجة والمنسوجات المنزلية الأخرى	421
0.003	1	0.001	*	0.004	2	صيانة وإصلاح الأنسجة من القماش	422
0.329	72	0.344	46	0.319	130	صباغة وتنظيف وغسيل وكى الملابس	423
1.115	244	0.598	80	1.490	607	التجهيزات والأجهزة المنزلية الرئيسية	431

المجموع Total		غير قطريين Non - Qatari		قطريون Qatari		مجموعات السلع والخدمات	
النسبة % Ratio	ر . ق Q.RS	النسبة % Ratio	ر . ق Q.RS	النسبة % Ratio	ر . ق Q.RS		
0.271	59	0.340	45	0.222	90	الأجهزة المنزلية الصغيرة الأخرى	432
0.147	32	0.161	22	0.136	56	إصلاح الأجهزة المنزلية	433
0.339	74	0.302	40	0.365	149	الأواني المنزلية وأدوات المائدة	441
0.067	15	0.042	6	0.086	35	أدوات ومعدات الحدائق	452
0.351	77	0.377	50	0.333	136	مواد التنظيف والتلميع والاستخدامات الأخرى المنزلية	461
2.586	565	1.049	140	3.701	1508	الخدمات العائلية (خدم - سواقون - مربيات .. إلخ)	462
7.697	1,682	4.601	613	9.941	4,052	المجموع	
* القيمة أقل من ريال واحد							
إنفاق الأسرة على الخدمات والرعاية الصحية خلال الشهر							5
0.303	66	0.418	56	0.220	90	الأدوية والمستحضرات الطبية والأجهزة والمستلزمات الطبية	511
0.188	41	0.212	28	0.170	69	الأجهزة والمعدات الطبية	512
0.792	173	0.565	75	0.956	390	الخدمات الطبية خارج المستشفيات	521
0.464	101	0.044	6	0.768	313	خدمة المستشفيات	531
0.132	29	0.246	33	0.050	20	أنواع أخرى من الخدمات الطبية	541
1.879	410	1.485	198	2.164	882	المجموع	
* القيمة أقل من ريال واحد							
إنفاق الأسرة على النقل والمواصلات خلال الشهر							6
5.381	1176	4.332	577	6.142	2503	شراء وسائل النقل الشخصية والمركبات	611
1.190	260	1.006	134	1.324	539	المواد اللازمة لتشغيل وسائل النقل الخاصة	621
2.294	501	1.858	248	2.610	1064	الوقود والزيوت لوسائل النقل الخاصة	622
1.185	259	1.224	163	1.157	471	خدمات صيانة وتصليح السيارات	623
0.561	123	0.716	95	0.449	183	مصاريف أخرى على وسائل النقل	624
0.230	50	0.308	41	0.174	71	النقل البري	632
2.547	557	3.744	499	1.678	684	النقل الجوي	633
0.017	4	0.003	*	0.027	11	رسوم خدمات النقل البحري	634
0.535	117	0.993	132	0.202	82	رسوم خدمات النقل الأخرى	635
13.940	3,046	14.185	1,890	13.763	5,609	المجموع	
* القيمة أقل من ريال واحد							

المجموع Total		غير قطريين Non - Qatari		قطريون Qatari		مجموعات السلع والخدمات	
النسبة % Ratio	ر . ق Q.RS	النسبة % Ratio	ر . ق Q.RS	النسبة % Ratio	ر . ق Q.RS		
7 إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيه والتسليّة خلال الشهر							7
0.301	66	0.306	41	0.297	121	الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها	711
0.083	18	0.136	18	0.044	18	أجهزة التصوير ومستلزماتها	712
0.394	86	0.447	60	0.356	145	أجهزة الحاسب الشخصي وملحقاتها	713
0.329	72	0.188	25	0.431	176	السلع الترفيهية والثقافية الأخرى	714
2.421	529	1.221	163	3.291	1341	خدمات الترفيه والتسليّة والثقافة	721
0.104	23	0.180	24	0.050	20	النشاطات الترفيهية والثقافية	722
0.186	41	0.254	34	0.138	56	الجراند والمجلات (المحلية والمستورة)	731
0.016	4	0.023	3	0.011	5	نفقات أخرى على الخدمات الثقافية الأخرى	732
3.834	838	2.754	367	4.618	1,882	المجموع	
* القيمة أقل من ريال واحد							
8 إنفاق الأسرة على التعليم خلال الشهر							8
1.822	398	2.707	361	1.180	481	تكاليف تعليم المرحلة قبل الابتدائية والابتدائية	811
1.387	303	1.848	246	1.053	429	تكاليف التعليم للمرحلة الإعدادية والثانوية	812
2.260	494	4.358	581	0.739	301	تكاليف التعليم في الجامعات والمعاهد العليا	813
0.600	131	0.789	105	0.463	189	مصاريف تعليمية أخرى	821
0.282	62	0.303	40	0.266	109	خدمات تربوية أخرى	831
6.351	1,388	10.005	1,333	3.702	1,509	المجموع	
* القيمة أقل من ريال واحد							

المجموع Total		غير قطريين Non - Qatari		قطريون Qatari		مجموعات السلع والخدمات		
النسبة % Ratio	ر. ق Q.RS	النسبة % Ratio	ر. ق Q.RS	النسبة % Ratio	ر. ق Q.RS			
9							إنفاق الأسرة على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة خلال الشهر	
2.924	639	3.225	430	2.707	1103	الإنفاق على المطاعم والوجبات السريعة خارج المنزل	911	
0.507	111	0.174	23	0.748	305	الإقامة بالفنادق بخلاف الوجبات والمشروبات	921	
3.431	750	3.399	453	3.455	1,408	المجموع		
* القيمة أقل من ريال واحد								
10							إنفاق الأسرة على السلع والخدمات المتنوعة خلال الشهر	
1.609	352	1.477	197	1.704	695	خدمات العناية الشخصية	1011	
0.231	51	0.276	37	0.198	81	منتجات العناية بالأطفال والمنتجات الورقية	1012	
0.015	3	0.024	3	0.008	3	إصلاح المقتنيات الشخصية	1016	
1.161	254	0.742	99	1.465	597	المقتنيات الثمينة	1021	
0.158	35	0.155	21	0.161	66	السلع الكمالية الشخصية غير مصنفة في مكان آخر	1023	
5.112	1117	4.787	638	5.347	2179	مصاريف التليفون والإنترنت و الخدمات البريدية - الاتصالات	1031	
2.374	519	1.554	207	2.970	1210	نفقات الخدمات الاجتماعية	1041	
1.150	251	0.699	93	1.477	602	خدمات مالية غير مصنفة في مكان آخر	1051	
11.811	2,581	9.714	1,295	13.331	5,433	المجموع		
96.588	21,105	95.051	12,667	97.703	39,820	مجموع الإنفاق الإستهلاكي		
* القيمة أقل من ريال واحد								
11							المدفوعات التحويلية للأسرة خلال الشهر	
0.467	102	0.297	40	0.590	241	التحويلات الجارية للحكومة	1111	
2.945	643	4.652	620	1.706	695	تحويلات للمعولين وهبات أو تبرعات أو تكافل	1112	
3.412	746	4.949	660	2.297	936	المجموع		
100	21,851	100	13,326	100	40,756	المجموع العام		

State of Qatar
Statistics Authority



ARABIC



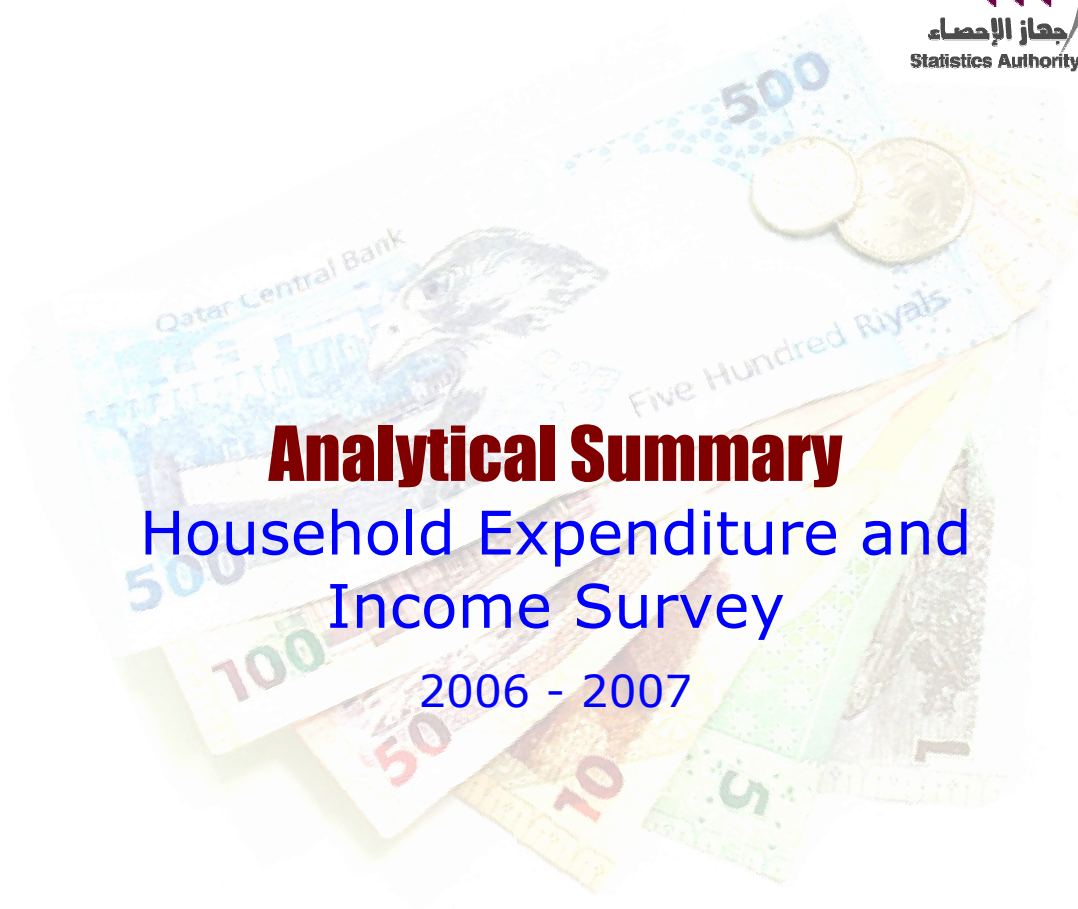
Analytical Summary

Household Expenditure and Income Survey

2006 / 2007

July 2008

State of Qatar
Statistics Authority



Analytical Summary
Household Expenditure and
Income Survey
2006 - 2007

Contents

Subject	Page No.
Preface	
Introduction	
Objectives of the Survey	
Definitions & Concepts	
Scope of the Survey	
Section One	
Development of Households' Monthly Expenditure	
<u>First: Qatari Households</u>	
<ul style="list-style-type: none">• Qatari households' monthly expenditure (Development of Expenditure between 2000/2001 and 2006/2007)• Change in the distribution of Qatari households' by expenditure categories between 2000/2001 and 2006/2007• Impact of the monthly income level on Qatari households' expenditure pattern• Average monthly expenditure of households by income categories and groups of goods & services in Q.R (Qatari)• Impact of average income on Qatari households' consumption pattern• Qatari households' monthly expenditure (Qatari Household's Monthly Average Expenditure on all Goods and Services)• Qatari individual's expenditure on all goods and services• Measurement of consistency in Qatari household's expenditure levels	
<u>Second Non-Qatari Households</u>	
<ul style="list-style-type: none">• Non-Qatari households' monthly expenditure (Development of Expenditure between 2000/2001 and 2006/2007)• Change in the distribution of Non-Qatari households' by expenditure categories between 2000/2001 and 2006/2007• Impact of the monthly income level on Non-Qatari households' expenditure pattern• Average monthly expenditure of households by income categories and groups of goods & services in Q.R (Non-Qatari)• Impact of average income on Non-Qatari households' consumption pattern• Non-Qatari households' monthly expenditure (Non-Qatari Household's Monthly Average Expenditure on all Goods and Services)• Non-Qatari individual's expenditure on all goods and services• Measurement of consistency in Non-Qatari household's expenditure levels	

Subject	Page No.
---------	----------

Section Two

Detailed Expenditure on Subsidiary Items of Goods & Services (Qatari – Non-Qatari)

- 1- Household's Monthly Average Expenditure on Food, Drinks and Tobacco
- 2- Household's monthly average expenditure on clothes and footwear
- 3- Household's monthly average expenditure on housing, water, electricity and other types of fuels
- 4- Average household's monthly expenditure on furniture, domestic supplies and servants
- 5- Household's monthly average expenditure on health services and care
- 6- Household's monthly average expenditure on transportation
- 7- Household's monthly average expenditure on culture, recreation and sports
- 8- Household's monthly average expenditure on education
- 9- Household's monthly average expenditure on hotels, parties, travel and tourism
- 10- Household's average monthly expenditure on miscellaneous goods and services
- 11- Household's monthly average expenditure on transfers

Section Three

Overall Income Indicators

First Qatari Households

- Change in the Qatari household's monthly average income according to income sources
- Qatari household's income categories, 2007
- Qatari household's monthly average income according to income sources
- Distribution of the survey's Qatari households by number individuals with income in the household

Second: Non-Qatari Households

- Change in the non-Qatari household's monthly average income according to income sources
- Non-Qatari household's income categories, 2007
- Non-Qatari household's monthly average income according to income sources
- Distribution of the survey's non-Qatari households by number individuals with income in the household

Section Four

Household's Monthly Average Consumption

- **First: Qatari Households**
- **Second: Non-Qatari Households**

Section Five

Relative Important For Goods & Services Groups (Qatari – Non-Qatari)

PREFACE

The state of Qatar is keen to raise the family's standard of living in terms of raising individuals' incomes, provision of services and subsidizing basic commodities so that the Qatari national and the expatriate would enjoy the essentials and requirements of modern life. For that purpose, the statistics authority carried out a Household expenditure And income Sample survey during the period March 2006 – April 2007 to build up an integrated economic and social data base to be used while setting up future development plans which necessarily leads to boost up the society's standards of living and welfare. Societies welfare is measured in terms of what is consumed by households in the form of goods and services. While planning for this survey, it was taken into consideration that the results shall meet different requisites, needs of development planning and those interested in economic, social and planning studies.

This survey is considered to be the fourth in a series of household expenditure and income sample surveys conducted in the State of Qatar the first was carried out in 1982 -1983 , while the second was in 1988 and the third was in 2000/2001.

I take this opportunity to extend my gratitude and thankfulness to all house holds being covered by the study for their cooperation, generosity and tolerance in proving us with the correct information which helped in making this survey a success. Also I would to thank all those who participated in this survey, whether of the statistics authority staff or other state's department for the efforts they exerted, the results of which is the contents of the survey be for the benefit of all.

May Allah be our guidance.

Hamad Bin Jabor Bin Jassem Al Thani
Acting President, Statistics Authority

Introduction

The Statistics Authority conducted the Household Expenditure and Income Sample Survey in Qatar during a whole year from April 2006 to April 2007 with the aim of identifying consumption expenditure patterns in the State of Qatar and studying living standards and impact of inflation rates on the household's social and economic level.

The methodology of the survey was based on the recommendations of United Nation and the International Labor Organization (ILO) regarding concepts and definitions. The Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) has been adopted in this survey.

This report comprises a summary of the main findings of the survey:

A-Qatari Households' Monthly Expenditure:

- 1- Development of expenditure between 2000/2001 and 2006/2007
- 2- Classification of Qatari households by expenditure categories.
- 3- Impact of the monthly income level on the household's expenditure pattern
- 4- Measurement of consistency in expenditure levels

B- Non-Qatari Households Monthly Expenditure

- 1- Development of expenditure between 2000/2001 and 2006/2007
- 2- Classification of Non-Qatari households by expenditure categories
- 3- Impact of the monthly income level on the household's expenditure pattern
- 4- Measurement of consistency in expenditure levels

C- Household expenditure by categories of goods and services

D- Income overall indicators.

E- Average monthly consumption of some major goods

OBJECTIVES OF THE SURVEY

1. Specifying relative importance of the different goods and services included in the household consumption. This makes it possible to calculate weights to be used in producing cost of living indices.
2. Computation of commodities' elasticities, which help in forecasting demand on goods and services.
3. Producing studies on inflation.
4. Studying household sector savings.
5. Identifying the range of consumption distribution and income distribution within the different geographical areas in the country.
6. Evaluating the impact of policies and programs adopted in relation to household standard of living.
7. Specifying wages or legal minimum wages as well as pensions in light of household consumption.
8. Using quantitative data of food stuff consumption to calculate per capita consumption of calories and the nutritional elements .
9. Studying consumption patterns prevailing in the country.

Definitions & Concepts

Basic Concepts and Definitions

1- Householder

The person in charge of directing the household's expenditure policy using the income obtained by its members. He is the person regarded by the household as the head, regardless of his age or gender.

2- Household

A group of persons sharing the same accommodation, pooling some or all of their income and wealth, consuming collectively certain types of goods and services , mainly food and housing .

3- Household Expenditure on Final Consumption.

. Household expenditure on final consumption consists of their expenses on consumer goods and services .Expenses on final consumption does not include expenses on fixed assets such as houses or precious goods .

4- Household expenditure

It is the expenditure of each individual in the household of their disposable income , all or part of it , in return of obtaining goods and services .

The following factors are considered in defining the household expenditure:

1. Household expenditure includes spending on servants, but what the servant spends on himself of the wage paid to him is not included within the household expenditure.
2. Household expenditure includes the value of its consumption of any goods produced by the household.
3. Household expenditure includes the value of the goods and services obtained for consumption during the reference period (from an enterprise owned by the household).
4. Household expenditure includes the value of payment by the household for goods obtained in a previous period.
5. Household expenditure includes the estimated rent value of the residence owned by the household or provided by the employer.
6. Household expenditure does not include goods and services obtained and not paid for during the reference period.

5- Frequency of Collecting Data on Expenditure

Data on expenditure is collected from households involved in the survey during a whole year in implementation of the principle of measuring change in spending patterns and levels as a result of seasonal, casual and periodical changes.

The survey adopted the approach of visiting the selected household six times in four successive weeks, then it is substituted by another household (of the same nationality and number of household members).

6- Reference Period:

Data on a household's monthly expenditure on food, drinks and services is collected through four separate and successive weekly visits. During each visit the household's weekly spending on specific goods and services during the week is monitored. Data for the four weeks is collected to obtain the household's monthly expenditure.

7- Household Income:

Household's income means cash and in-kind income accumulated from the household members' income enabling the household to spend on its consumption as well as other aspects of expenditure or saving. In general, income is characterized by being periodic in the form of a monthly salary and wages or annual in the form of profits from commercial and industrial enterprises and may be not regularly periodic such as remittances.

Income does not include the following:

Withdrawals by the household from its savings, loans, non-Qataris' income from enterprises abroad, value of fixed assets or durable goods sold by the household or assets obtained by any household member from another member in the same household such as servants' wages.

8- Frequency of Income Data Collection:

Data is collected once from each household in the survey during the last visit to the household.

9- Income Data Reference Period:

The income reference period is determined, subject to the nature of each source of income. However, for regular wages and salaries, the reference period is preferably the year before the date of the last visit as well as other sources of a seasonal nature such as profits of enterprises and businesses, rents, ownership rights, dividends and interest of shares and stocks, income from remittances, etc. whose reference period is the year preceding the date of the visit.

Scope of the Survey

This survey covers all households to which the definition of living families applies. Workers living in compounds are excluded because the definition of family does not apply to them. Geographically, households in the survey have been selected in a way to cover all municipalities and areas. Due to the multiplicity of the survey's objectives and concern with the expenditure patterns of the whole population, all Qatari and non- Qatari categories in society are represented as separate communities.

Section One

Development of Household
Monthly Expenditure

2001-2007

First: Qatari Households

Qatari Households' Monthly Expenditure

Development of Expenditure between 2000/2001 and 2006/2007

Improvement of the household's living standard and constantly raising its nutrition, health and cultural level is a major objective of development plans. In recent years, the State of Qatar has undergone remarkable economic, social and constructional progress reflected on the household expenditure pattern. The average household expenditure has risen noticeably and expenditure patterns have witnessed a change during the period between 2000/2001 and 2006/2007. The average Qatari monthly household's expenditure rose from QR 22,366 to QR 40,757, a rise of 82.2%.

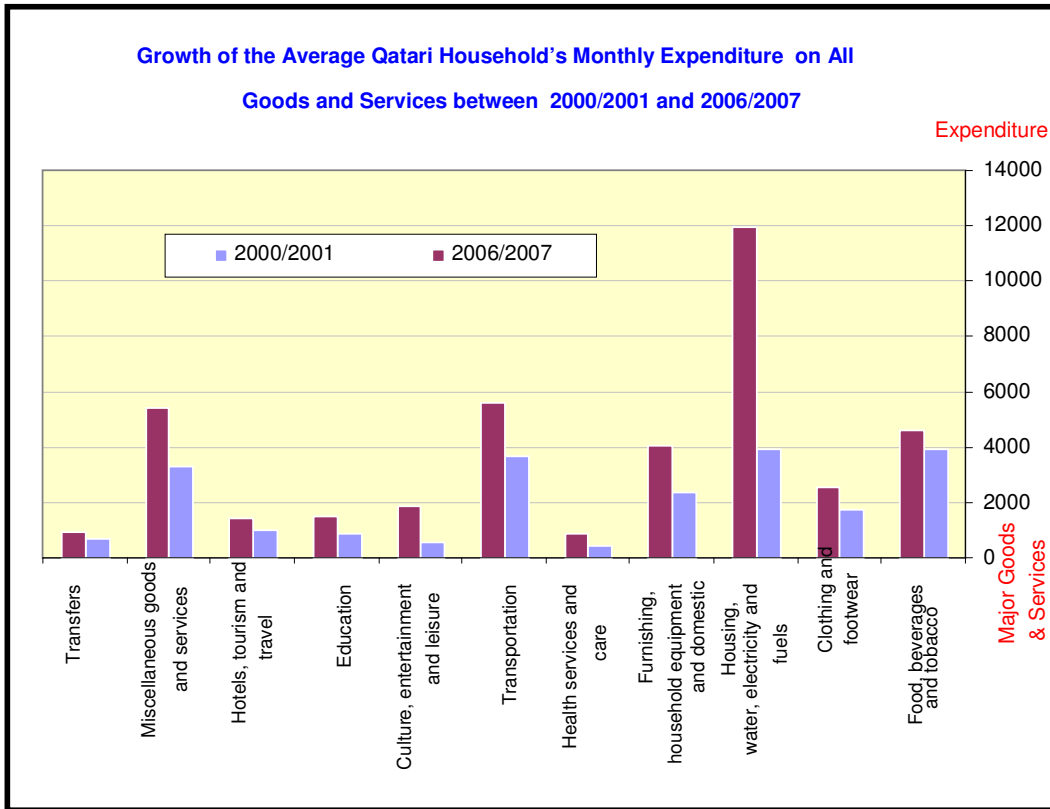
Changes in the total monthly expenditure and total expenditure on various items are important in understanding the nature of spending on goods and services. It is observed that spending on housing has the top relative priority in Qatari households' monthly expenditure, rising to 29.3% of the total expenditure compared with 17.6% in 2001.

The Qatari household's expenditure on culture, recreation and sports rose from 2.4% in 2001 to 4.6% in 2007. The decline in the average household's expenditure on food and drink out of the total expenditure is a major indicator of rising living standards. The relative importance of spending on food and drink decreased from 17.5% in 2001 to 11.2% in 2007.

The change in the Qatari Household's Average Monthly Expenditure on All Goods and Services Between 2000/2001 and 2006/2007

(Value in Q.R.)

Major Goods & Services	2006/2007		2000/2001	
	Monthly Average Expenditure	Percentage	Monthly Average Expenditure	Percentage
Food, beverages and tobacco	4584	11.2	3923	17.5
Clothing and footwear	2525	6.2	1715	7.7
Housing, water, electricity and fuels	11937	29.3	3932	17.6
Furnishing, household equipment and domestic services	4053	9.9	2352	10.5
Health services and care	882	2.2	412	1.8
Transportation	5608	13.8	3686	16.5
Culture, entertainment and leisure	1882	4.6	536	2.4
Education	1509	3.7	881	3.9
Hotels, tourism and travel	1408	3.5	984	4.4
Miscellaneous goods and services	5433	13.3	3279	14.7
Transfers	936	2.3	666	3.0
Total	40757	100	22366	100

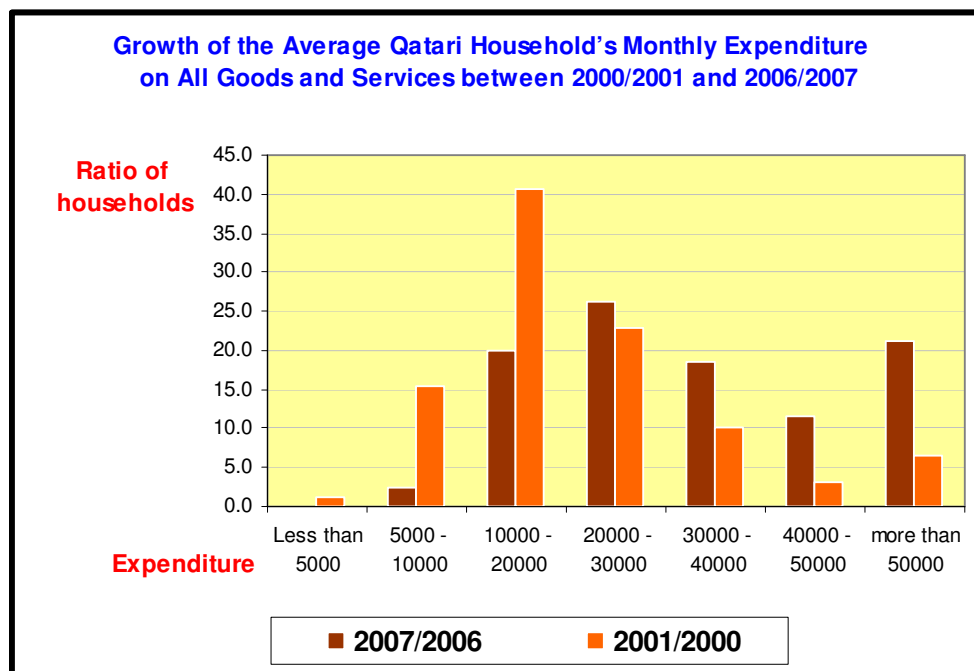


Change in the Distribution of Qatari Households' by Expenditure Categories between 2000/2001 and 2006/2007

As a result of the economic growth Qatar has been undergoing, the Qatari households' living standards rose in the period 2000/2001 and 2006/2007. Households moved from the lower expenditure categories to the higher expenditure categories as a result of rising incomes and improved living standards, though part of this increase is attributed to inflation. The following table shows that Qatari households in the expenditure category of below QR 5,000 per month were 1.3% in 2000/2001 compared with 0.1% in 2006/2007. Household categories, which spend more than QR 50,000 a month, constituted 6.6% of the Qatari households in 2000/2001 compared with 21.2% in 2006/2007.

Change in the Distribution of Qatari Households' by Expenditure Categories between 2000/2001 and 2006/2007

Expenditure Categories	2006/2007		2000/2001	
	No. of Households	%	No. of Households	%
Less than 5000	24	0.1	315	1.3
5000 to less than 10000	683	2.3	3867	15.4
10000 to less than 20000	5868	20.1	10195	40.6
20000 to less than 30000	7690	26.3	5726	22.8
30000 to less than 40000	5432	18.6	2561	10.2
40000 to less than 50000	3360	11.5	804	3.2
more than 50000	6201	21.2	1657	6.6
Total	29258	100	25125	100



Impact of the Monthly Income Level on Qatari Households' Expenditure Pattern

Income is an important factor which affects the household expenditure pattern. The purchasing power of the cash income depends on the general level of prices and services. Whenever cash income increases at higher rate than prices increase, an increase in real income is realized. In general, households with high income levels spend on goods and services more than households with low income levels.

By classifying the household's average monthly income into 9 categories starting with below QR 10,000 per month and ending with more than QR 50,000 per month, it is observed that most goods and services are affected positively or negatively by variation of the household's income level, which in turn reflects the expenditure elasticity of such goods when the household's income level changes.

It is also observed that the value of a household's expenditure on goods and services rises with rising income. Despite the increase in households expenditure on food and drinks with the increase in income, the proportion spent on food and drinks decreases with the increase in income. A household with an income of less than QR 10,000 spends 21.3% out of its total expenditure, while a household with an income more than QR 50,000 spends 8.8% of its total expenditure on food and drinks. Monthly expenditure on housing comes at the top of Qatari household's expenditure. It has the lion's share of the household's income at all levels. A Qatari household with an income of less than QR 10,000 spends 41.3% of its income on housing. The proportion of what the household spends on housing slightly decreases with a household's rising income to reach 28.4% of the income of a family with a monthly income higher than QR 50,000. It is also observed that 47% of Qatari households find difficulty in matching expenditure on housing, since their expenditure on this item exceeds 29.3% of their income.

Monthly expenditure on transportation and communications, which accounts for 13.8% of the household's income, ranges between 9.1% for households with an income of less than QR 10,00 and 13.9% for households with a monthly income more than QR 50,000.

It is also observed that a Qatari household's expenditure on culture rises with rising income level. A household with a monthly income of less than QR 10,000 spends 2.5% of its total income, while a household with a monthly income more than QR 50,000 spends 5.1% of their total income on culture.

**Average Monthly Expenditure of Households by Income
Categories and Groups of Goods & Services in Q.R.
(Qatari)**

Groups of Goods & Services	Household Income Categories									Total
	Less than 10000	-10000	-15000	-20000	-25000	-30000	-35000	-40000	More than or equivalent 50000	
Monthly Household Expenditure on Food and Beverages	1819.1	2911.4	3247.9	3871.6	4018.2	4362.8	4410.8	4915.5	5783.4	4583.4
Monthly Household Expenditure on Clothing and Footwear	202.8	636.2	879.1	1348.9	1553.9	2449.3	2441.9	2977.8	4015.0	2524.8
Monthly Household Expenditure on Dwelling , Water, Electricity, and fuel	3524.2	4555.1	5731.3	6394.5	7581.3	9808.9	11787.7	13904.1	18775.8	11937.1
Monthly Household Expenditure on Furnishing, Household equipment, and domestic services	447.4	1226.5	1720.7	1880.9	2572.7	3034.8	3330.0	4301.8	7247.9	4051.7
Monthly Household Expenditure on Medical services and care	78.9	224.0	165.4	324.0	400.1	756.8	564.6	1512.6	1560.9	882.1
Monthly Household Expenditure on Transport and Communication	777.3	1662.4	1886.5	3083.9	4708.7	3893.2	4952.7	6560.5	9157.5	5609.1
Monthly Household Expenditure on Entertainment and Amusement	211.9	235.5	326.9	739.4	983.1	654.6	1739.3	2969.7	3397.1	1882.0
Monthly Household Expenditure on Education	398.8	138.8	696.2	667.4	528.1	1103.7	1221.2	3079.4	2067.4	1508.8
Monthly Household Expenditure on Hotels, cafes, Restaurants, and Tourism	223.2	345.3	505.3	618.7	879.4	860.8	798.3	2295.2	2315.2	1508.0
Monthly Household Expenditure on miscellaneous goods and services	642.2	1161.2	1906.0	2845.7	4112.6	4777.1	3036.1	5811.1	9644.1	5433.0
Monthly Household Transfer Payments	209.6	111.7	224.9	250.1	317.6	626.9	477.5	822.4	2167.9	936.1
Avg. Grand Total	8535.6	13208.1	17290.3	22025.2	27555.6	32328.9	34760.1	49049.0	66032.2	40756.1
No. Of Households	364	1519	1930	2562	3512	3902	2857	4760	7952	29258

**Impact of Average Income on Qatari Households' Consumption Pattern
Relative Importance of Expenditure on Goods and Services by Income Categories
(Qatari)**

Groups of Goods & Services	Household Income Categories (in Q.R.)									Total
	Less than 10000	-10000	-15000	-20000	-25000	-30000	-35000	-40000	More than or equivalent 50000	
Monthly Household Expenditure on Food and Beverages	21.3	22.0	18.8	17.6	14.6	13.5	12.7	10.0	8.8	11.2
Monthly Household Expenditure on Clothing and Footwear	2.4	4.8	5.1	6.1	5.3	7.6	7.0	6.1	6.1	6.2
Monthly Household Expenditure on Dwelling , Water, Electricity, and fuel	41.3	34.5	33.1	29.0	27.5	30.3	33.9	28.3	28.4	29.3
Monthly Household Expenditure on Furnishing, Household equipment, and domestic services	5.2	9.3	10.0	8.5	9.3	9.4	96.6	8.8	11.0	9.9
Monthly Household Expenditure on Medical services and care	0.9	1.7	1.0	1.5	1.5	2.3	1.6	2.9	2.2	2.2
Monthly Household Expenditure on Transport and Communication	9.1	12.6	10.9	14.0	17.1	12.0	14.2	13.4	13.9	13.8
Monthly Household Expenditure on Entertainment and Amusement	2.5	1.8	1.9	3.4	3.6	2.0	5.0	6.1	5.1	4.6
Monthly Household Expenditure on Education	4.7	1.1	4.0	3.0	1.9	3.4	3.5	6.3	3.1	3.7
Monthly Household Expenditure on Hotels, cafes, Restaurants, and Tourism	2.6	2.6	2.9	2.8	3.2	2.7	2.3	4.7	3.5	3.5
Monthly Household Expenditure on miscellaneous goods and services	7.5	8.8	11.0	12.9	14.9	14.8	8.7	11.8	14.6	13.3
Monthly Household Transfer Payments	2.5	0.8	1.3	1.1	1.2	1.9	1.4	1.7	3.3	2.3
Avg. Grand Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Qatari Households' Monthly Expenditure Qatari Household's Monthly Average Expenditure on all Goods and Services

The Qatari household spends QR 40757 per month

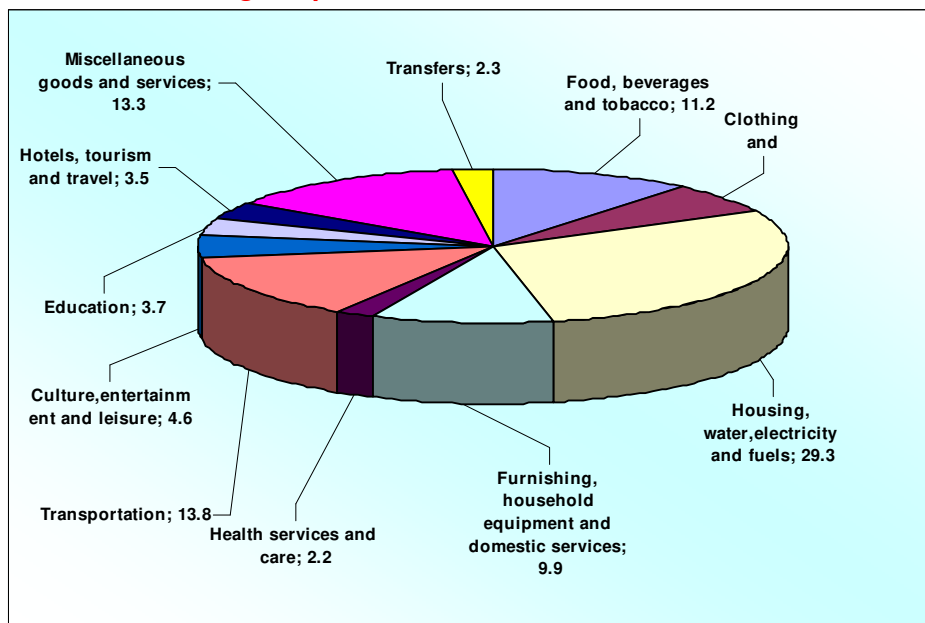
The average monthly expenditure of the Qatari household on all goods and services in 2007 was QR 40,757 covering various expenditure items. Housing had the lion's share, 29.3% of the total expenditure.

Expenditure on transportation was next. The Qatari household spent on transportation 13.8% of the total expenditure, while expenditure on miscellaneous goods and services was 13.3%. Spending on food and drinks came fourth (11.2%). It is known that expenditure on food and drinks is an important indicator of living standards. The less a household spends on food and drinks, the more money is spent on the household's welfare, i.e. more expenses on other goods and services.

(Value in Q.R)

Groups of Goods & Services	Household's Monthly Average Expenditure	%
Food, beverages and tobacco	4584	11.2
Clothing and footwear	2525	6.2
Housing, water, electricity and fuels	11937	29.3
Furnishing, household equipment and domestic services	4053	9.9
Health services and care	882	2.2
Transportation	5608	13.8
Culture, entertainment and leisure	1882	4.6
Education	1509	3.7
Hotels, tourism and travel	1408	3.5
Miscellaneous goods and services	5433	13.3
Transfers	936	2.3
Total	40757	100

Percentage Distribution of Qatari's Household Monthly Average Expenditure on all Goods and Services

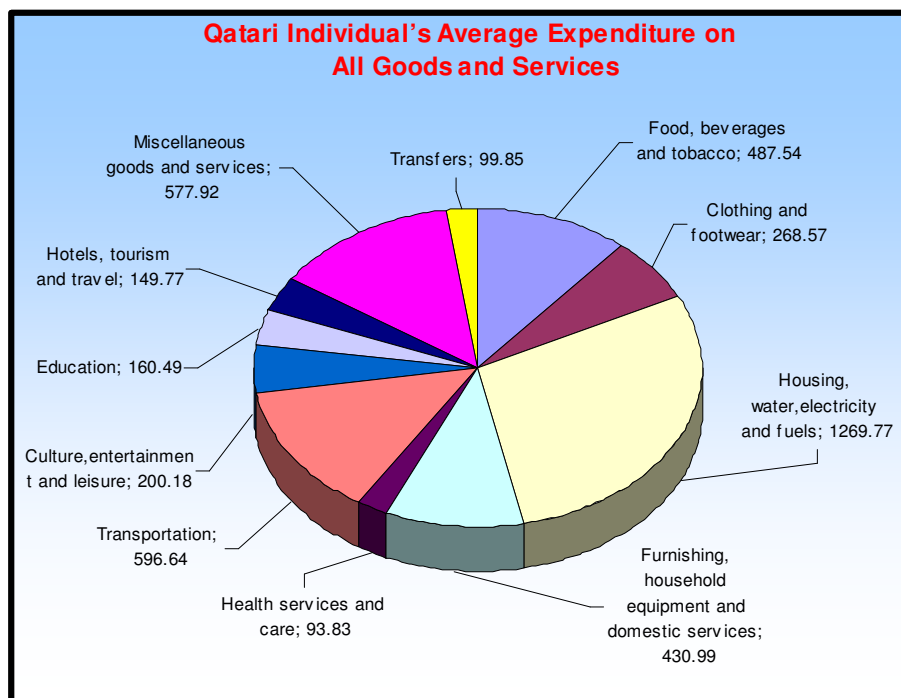


Qatari Individual's Average Expenditure on all Goods and Services

The table below shows that the Qatari individual's monthly average expenditure on all goods and services was QR 4335.55 covering various expenditure items. Housing has the lion's share of expenditure (QR 1269.77), followed by transportation (QR 595.64) then other goods and services (QR 577.92) and food and drinks (QR 487.54).

(Value in Q.R)

Groups of Goods & Services	Individual's Monthly Average Expenditure	%
Food, beverages and tobacco	487.54	11.2
Clothing and footwear	268.57	6.2
Housing, water, electricity and fuels	1269.77	29.3
Furnishing, household equipment and domestic services	430.99	9.9
Health services and care	93.83	2.2
Transportation	596.64	13.8
Culture, entertainment and leisure	200.18	4.6
Education	160.49	3.7
Hotels, tourism and travel	149.77	3.5
Miscellaneous goods and services	577.92	13.3
Transfers	99.85	2.3
Total	4335.55	100

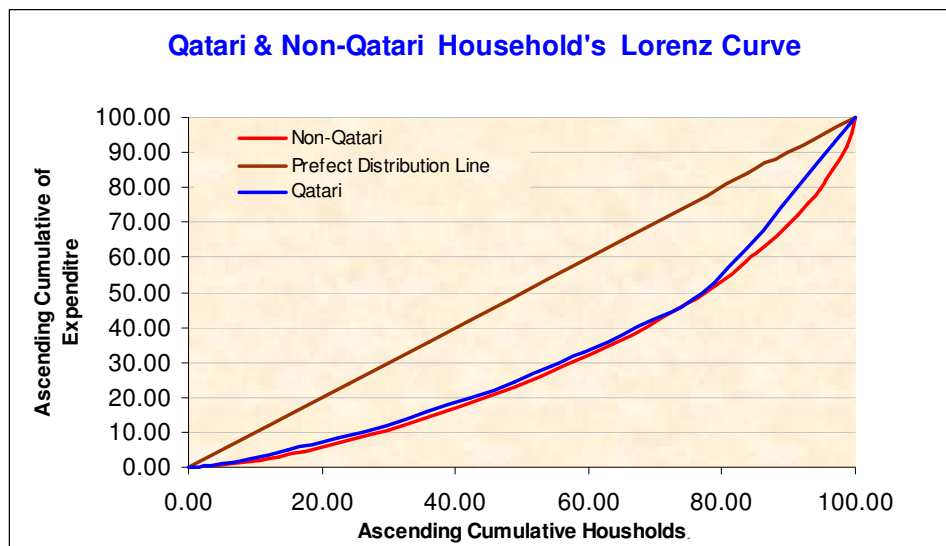


Measurement of Consistency in Qatari Household's Expenditure Levels

1- Lorenz Curve

The Qatari household's monthly average expenditure in 2007 was QR 40,757, which indicates rising living standards in Qatar. It is important to measure the consistency of expenditure using the Lorenz Curve, which explains the relationship between the aggregate percentage of households and aggregate percentage of total expenditure.

The Lorenz Curve shows the expenditure percentage of the poorest 10% and the poorest 20%, the richest 10% and the richest 20% of Qatari households. The more the curve is concave towards the bottom, the more it shows lack of consistency in expenditure levels. The curve shows that Qatari households' expenditure was more consistent than that of non-Qatari households.



2- The Gini Coefficient

It is an important measurement used to describe the wealth distribution of a given country. It measures the extent of consistency or variance in expenditure levels. It is an important human development indicator for measuring the fairness of income distribution among individuals. It is easy to use calculations with this indicator to conduct comparisons.

The Qatari households' Gini Coefficient is 0.355

This coefficient is based on the Lorenz Curve. It is equal to the quotient of the area between the Lorenz Curve and the equality line on the area between the equality line and horizontal and vertical coordinates. Since the Lorenz Curve corresponds to the equality line in the event of full equality of income distribution, the area between the curve and equality line becomes zero and Gini Coefficient in the event of full equality=zero.

3- Ratio of the richest 20% of expenditure to the poorest 20%

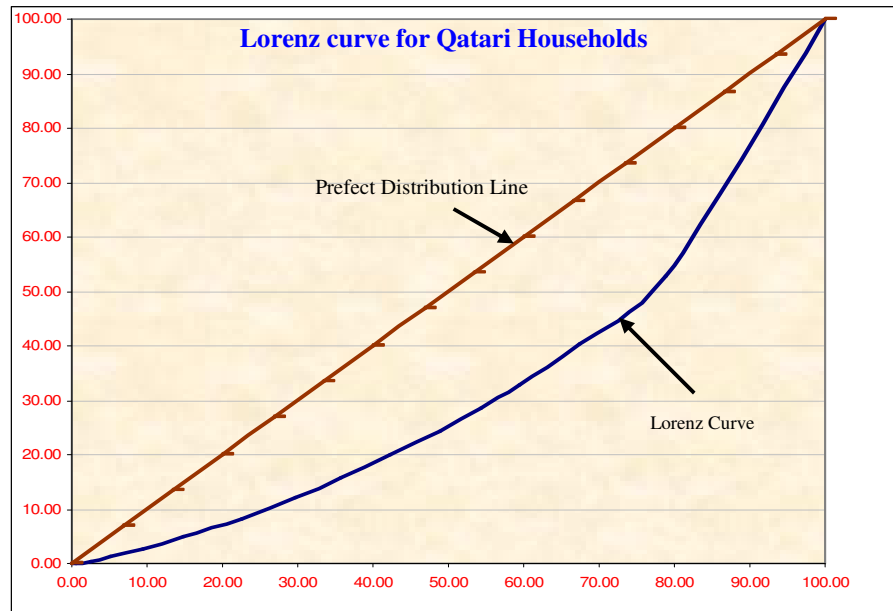
This is one of the major human development indicators for measuring fairness of income distribution. Society is divided into five equal sections with the first fifth representing the poorest 20% of the population and the highest fifth represents the richest 20% of the population. The ratio of the income obtained by the poorest 20% is the share of the poor in society's wealth.

The ratio of the richest 20% to that of the poorest 20% = 17/43 = 2.5

	Qatari's Ratio
Ratio of the poorest 10%	2.8
Ratio of the poorest 20%	17.0
Ratio of the richest 10%	28.5
Ratio of the richest 20%	43.0

Qatari Households' Ascending Cumulative & Ascending Cumulative of Expenditure

Expenditure Categories	Ascending Cumulative Qatari Households	Ascending Cumulative of Expenditure
-2005	0.1	0.008
-5000	0.7	0.109
-7500	2.4	0.488
-10000	5.1	1.205
-12500	9.4	2.675
-15000	14.9	4.850
-17500	22.5	8.357
-20000	29.7	12.087
-22500	35.8	15.685
-25000	42.4	19.901
-27500	48.8	24.426
-30000	54.3	28.637
-32500	59.3	32.823
-35000	67.3	40.184
-40000	78.8	52.643
-50000 more than	100.0	100.000



Second: Non-Qatari
Households

Non-Qatari Households' Monthly Expenditure

Development of expenditure between 2000/2001 and 2006/2007

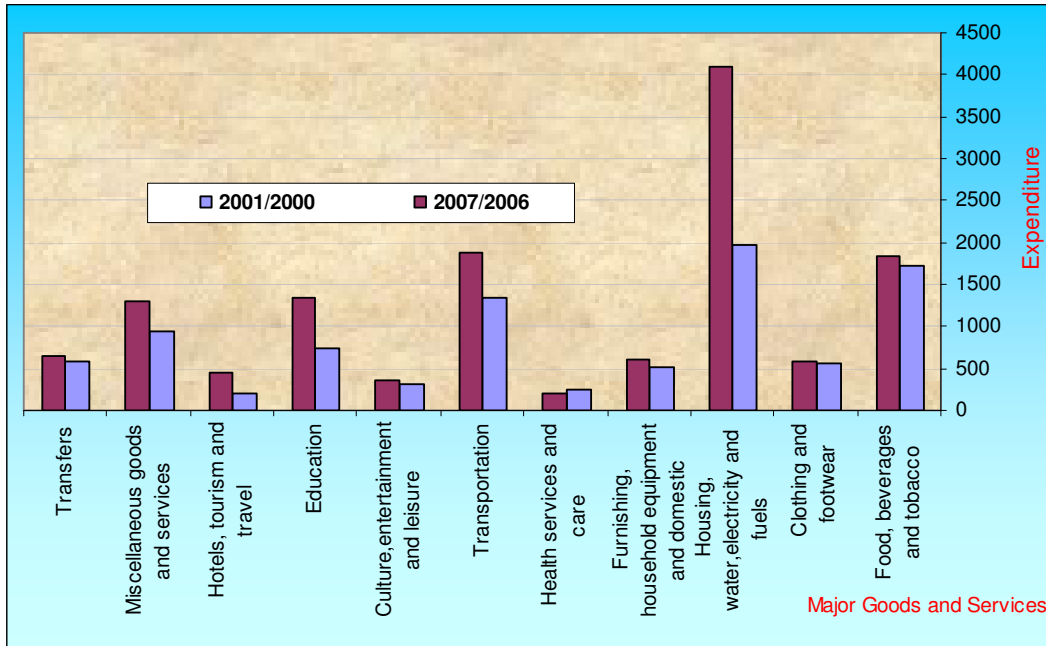
The average expenditure of non-Qatari households increased from QR 9,138 to QR 13,329, a 45.9% increase.

The Change in the Non-Qatari Household's Monthly Average Expenditure on all Goods and Services between 2000/2001 and 2006/2007

(Value in Q.R.)

Major Goods & Services	2006/2007		2000/2001	
	Monthly Average Expenditure	Percentage	Monthly Average Expenditure	Percentage
Food, beverages and tobacco	1836	13.8	1735	19.0
Clothing and footwear	579	4.3	569	6.2
Housing, water, electricity and fuels	4104	30.8	1980	21.7
Furnishing, household equipment and domestic services	614	4.6	511	5.6
Health services and care	198	1.5	240	2.6
Transportation	1889	14.2	1337	14.6
Culture, entertainment and leisure	368	2.8	312	3.4
Education	1333	10.0	731	8.0
Hotels, tourism and travel	453	3.4	197	2.2
Miscellaneous goods and services	1295	9.7	950	10.4
Transfers	660	5.0	576	6.3
Total	13329	100	9138	100

The Change in the Non-Qatari Households' Monthly Average Expenditure on All Goods and Services between 2000/2001 and 2006/2007

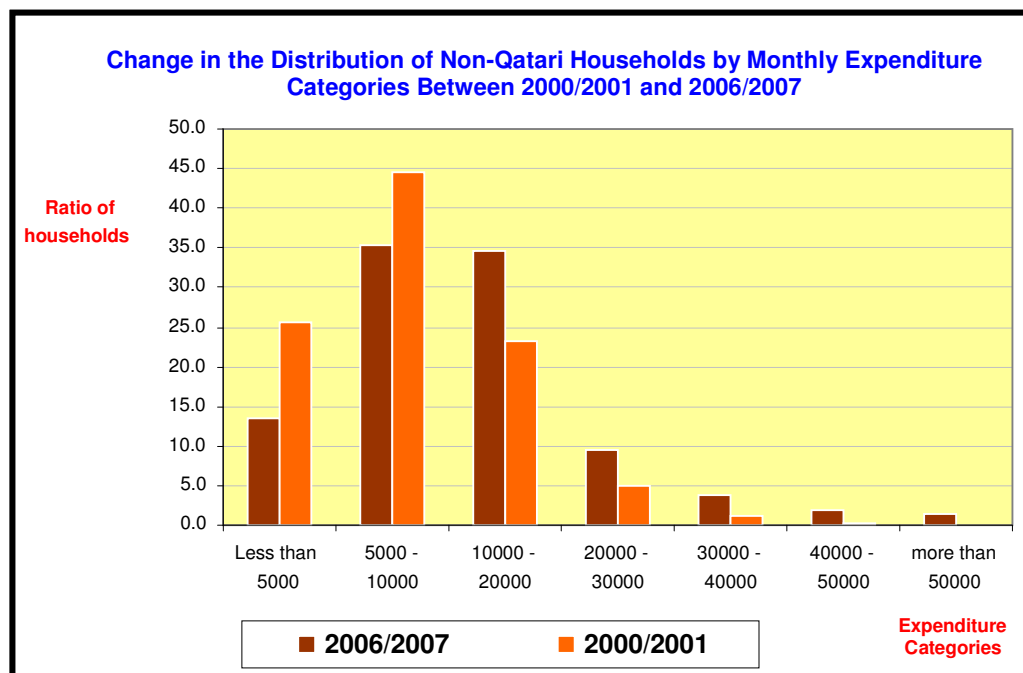


Change in the Distribution of Non-Qatari Households by Monthly Expenditure Categories Between 2000/2001 and 2006/2007

The expatriate households' expenditure level rose, but relatively less than that of Qatari households. The category with less than QR 5,000 a month constituted 13.6% of expatriate households compared with 25.6% in 2001 and the category with higher than QR 40,000 a month constituted 3.3% compared with 0.4% in 2001.

Change in the Distribution of Non-Qatari Households by Monthly Expenditure Categories Between 2000/2001 and 2006/2007

Expenditure Categories	2006/2007		200/2001	
	No of Households	%	No of Households	%
Less than 5000	8837	13.6	15569	25.6
5000 to less than 10000	22848	35.2	27108	44.5
10000 to less than 20000	22492	34.7	14165	23.3
20000 to less than 30000	6144	9.5	3053	5.0
30000 to less than 40000	2434	3.8	733	1.2
40000 to less than 50000	1215	1.9	183	0.3
more than 50000	915	1.4	61	0.1
	64885	100	60872	100



Impact of the Monthly Income Level on the Non-Qatari Household's Expenditure Pattern

The household's expenditure pattern is affected by change in the income level through classifying income level into nine categories starting with the less than QR 10,000 category to the more than QR 50,000 category

The higher the non-Qatari household's income, the lower the percentage of spending on food and drinks. While a household in the category of less than QR 10,000 spent 20.8% of its total expenditure on food and drinks, the household with a monthly income more than QR 50,000 spent 7.6% of its monthly income on food and drinks.

While housing accounts for 37.9% of the non-Qatari household's income with a monthly income less than QR 10,000, it also constitutes a burden on the non-Qatari household in the categories of Q.R. 10.000 – 15.000, 15.000 – 20.000, 20.000 – 25.000, 25.000 – 30.000 reaching 35.1%, 31%, 32.6%, 32.7% of their total income respectively.

We can conclude that Non-Qatari household with a monthly income of less than Q.R. 30.000, finds difficulty in matching this type of expenditure, since it exceeds 30% of its income.

**Average Monthly Expenditure of Households by Income Categories and
Groups of Goods & Services in Q.R.
(Non-Qatari)**

Groups of Goods & Services	Household Income Categories (QR)									Total
	Less than 10000	-10000	-15000	-20000	-25000	-30000	-35000	-40000	More than or equivalent 50000	
Monthly Household Expenditure on Food and Beverages	1283.2	1893.3	1875.0	2056.3	2145.6	2557.3	3064.2	3145.4	4737.7	1834.7
Monthly Household Expenditure on Clothing and Footwear	290.8	486.9	595.6	735.7	833.7	1427.2	1637.1	1318.0	1667.3	579.3
Monthly Household Expenditure on Dwelling , Water, Electricity, and fuel	2335.5	3779.8	4165.9	5633.6	6694.5	6855.5	7474.8	8693.0	10587.7	4103.5
Monthly Household Expenditure on Furnishing, Household equipment, and domestic services	241.9	507.5	635.0	724.8	987.3	1669.1	1771.2	1594.5	2515.3	613.1
Monthly Household Expenditure on Medical services and care	91.4	161.0	312.2	249.8	221.5	518.1	459.7	404.7	409.8	197.8
Monthly Household Expenditure on Transport and Communication	585.6	1407.5	2326.2	2833.3	3246.0	5854.8	5563.8	4506.9	5757.1	1890.3
Monthly Household Expenditure on Entertainment and Amusement	83.3	232.5	283.2	358.2	1257.1	1312.0	1621.1	1221.6	1041.0	367.1
Monthly Household Expenditure on Education	288.8	575.4	899.9	1720.2	1393.4	3899.1	3191.2	5902.5	18372.9	1333.3
Monthly Household Expenditure on Hotels, cafes, Restaurants, and Tourism	180.4	316.8	383.9	499.0	967.2	723.1	1021.8	1146.5	4133.1	452.9
Monthly Household Expenditure on miscellaneous goods and services	489.2	990.7	1276.7	1336.6	1795.1	2326.1	2479.8	5878.4	9176.0	1294.6
Monthly Household Transfer Payments	298.2	411.9	694.7	1153.8	955.2	1820.1	1276.5	1043.9	3711.8	659.6
Avg. Grand Total	6168.2	10763.3	13448.3	17301.3	20496.7	28962.4	29561.2	34855.4	62109.5	13326.3
No. Of Households	24295	15426	7983	6741	3402	2272	1661	1933	1172	64885

Impact of Average Income on Non-Qatari Households' Consumption Pattern
Relative Importance of Expenditure on Goods and Services by Income Categories
(Non-Qatari)

Groups of Goods & Services	Household Income Categories (in Q.R.)									Total
	Less than 10000	-10000	-15000	-20000	-25000	-30000	-35000	-40000	More than or equivalent 50000	
Monthly Household Expenditure on Food and Beverages	20.8	17.6	13.9	11.9	10.5	8.8	10.4	9.0	7.6	13.8
Monthly Household Expenditure on Clothing and Footwear	4.7	4.5	4.4	4.3	4.1	4.9	5.5	3.8	2.7	4.3
Monthly Household Expenditure on Dwelling , Water, Electricity, and fuel	37.9	35.1	31.0	32.6	32.7	23.7	25.3	24.9	17.0	30.8
Monthly Household Expenditure on Furnishing, Household equipment, and domestic services	3.9	4.7	4.7	4.2	4.8	5.8	6.0	4.6	4.0	4.6
Monthly Household Expenditure on Medical services and care	1.5	1.5	2.3	1.4	1.1	1.8	1.6	1.2	0.7	1.5
Monthly Household Expenditure on Transport and Communication	9.5	13.1	17.3	16.4	15.8	20.2	18.8	12.9	9.3	14.2
Monthly Household Expenditure on Entertainment and Amusement	1.4	2.2	2.1	2.1	6.1	4.5	5.5	3.5	1.7	2.8
Monthly Household Expenditure on Education	4.7	5.3	6.7	9.9	6.8	13.5	10.8	16.9	29.6	10.0
Monthly Household Expenditure on Hotels, cafes, Restaurants, and Tourism	2.9	2.9	2.9	2.9	4.7	2.5	3.5	3.3	6.7	3.4
Monthly Household Expenditure on miscellaneous goods and services	7.9	9.2	9.5	7.7	8.8	8.0	8.4	16.9	14.8	9.7
Monthly Household Transfer Payments	4.8	3.8	5.2	6.7	4.7	6.3	4.3	3.0	6.0	4.9
Avg. Grand Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

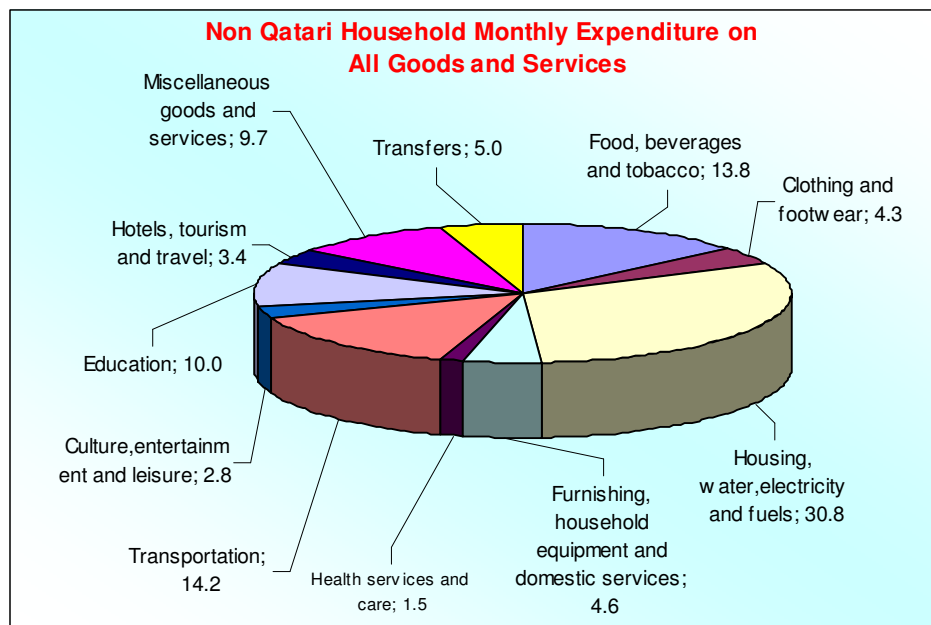
Non-Qatari Households' Monthly Expenditure Monthly Average Expenditure of Non-Qatari's Household's on All Goods and Services

The average non-Qatari household spends Q.R. 13,329 a month

The expatriate household's monthly average expenditure was QR 13,329 spread on various expenditure items. Housing came on top (30.8%), followed by transportation (14.2%) then food and drinks (13.8%)

(Value in Q.R.)

Major Goods & Services	Monthly Average Expenditure	%
Food, beverages and tobacco	1836	13.8
Clothing and footwear	579	4.3
Housing, water, electricity and fuels	4104	30.8
Furnishing, household equipment and domestic services	614	4.6
Health services and care	198	1.5
Transportation	1889	14.2
Culture, entertainment and leisure	368	2.8
Education	1333	10.0
Hotels, tourism and travel	453	3.4
Miscellaneous goods and services	1295	9.7
Transfers	660	5.0
T o t a l	13329	100

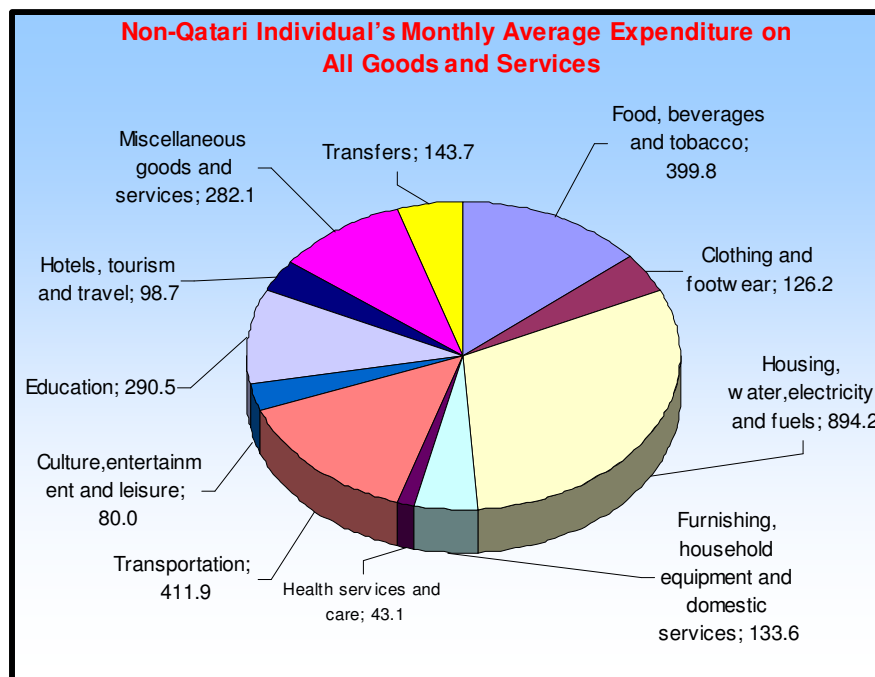


Non-Qatari Individual’s Monthly Average Expenditure on All Goods and Services

The expatriate’s monthly average expenditure was QR 2,903.84 in 2006/2007 spread on the various expenditure items. Housing came first with QR 894.2, followed by transportation (QR 411.9), then food and drinks (QR 399.8) followed by education (QR 290.5).

(Value in Q.R.)

Major Goods & Services	Monthly Average Expenditure	%
Food, beverages and tobacco	399.8	13.8
Clothing and footwear	126.2	4.3
Housing, water, electricity and fuels	894.2	30.8
Furnishing, household equipment and domestic services	133.6	4.6
Health services and care	43.1	1.5
Transportation	411.9	14.2
Culture, entertainment and leisure	80.0	2.8
Education	290.5	10.0
Hotels, tourism and travel	98.7	3.4
Miscellaneous goods and services	282.1	9.7
Transfers	143.7	4.9
Total	2903.84	100



Measurement of Consistency in Non-Qatari Households' Expenditure Levels

1- Lorenz Curve

The Non-Qatari household's monthly average expenditure was QR 13,329, which indicates rising living standards in Qatar. It is important to measure the consistency of expenditure using the Lorenz Curve, which explains the relationship between the aggregate percentage of households and aggregate percentage of total expenditure.

The Lorenz Curve shows the expenditure percentage of the poorest 10%, the poorest 20%, the richest 10% and the richest 20% of Non-Qatari households. The more the curve is concave towards the bottom, the more it shows lack of consistency in expenditure levels. The curve shows that the Non-Qatari households' expenditure was less consistent than that of Qatari households.

2- The Gini Coefficient

The Gini Coefficient is an important measurement used to describe the distribution of wealth of a given country. It measures the extent of consistency or variance in expenditure levels. It is an important human development indicator to measure the fairness of income distribution among individuals. It is easy to make international comparison through this indicator

The non-Qatari households' Gini Coefficient = 0.355

3- Ratio of the richest 20% of expenditure to the poorest 20%

This is one of the major human development indicators for measuring the fairness of income distribution. Society is divided into five equal sections with the first fifth representing the poorest 20% of the population and the highest fifth representing the richest 20% of the population. The ratio of the income obtained by the poorest 20% is the share of the poor in society's wealth.

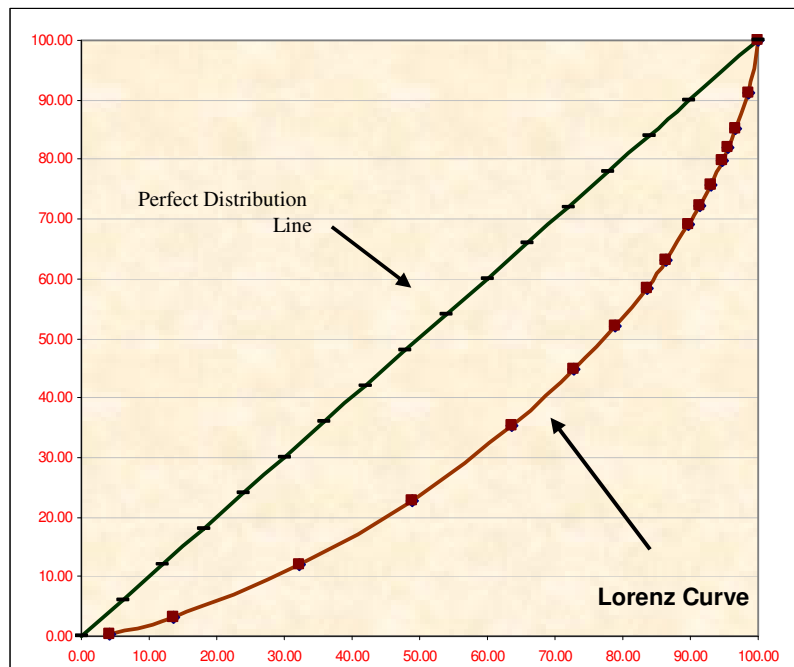
The ratio of the share of the richest 20% to that of the poorest 20% is 1.5=28/43

	Non -Qatari Ratio
Ratio of the poorest 10%	2.8
Ratio of the poorest 20%	17.0
Ratio of the richest 10%	28.5
Ratio of the richest 20%	43.0

Non-Qatari Households' Ascending Cumulative and Ascending Cumulative of Expenditure

Expenditure Categories	Ascending Cumulative Non-Qatari Households	Ascending Cumulative of Expenditure
Less than 2005	4.17	0.4
- 2500	13.62	3.23
- 5000	32.08	11.92
- 7500	48.83	22.80
- 10000	63.60	35.25
- 12500	72.82	44.68
- 15000	78.84	51.93
- 17500	83.49	58.47
- 20000	86.40	63.12
- 22500	89.83	69.18
- 25000	91.41	72.31
- 27500	92.96	75.68
- 30000	94.68	79.68
- 32500	95.59	82.01
- 35000	96.72	85.13
- 40000	98.59	91.32
More than 50000	100.00	100.00

Lorenz Curve for Non-Qatari Households



Section Two

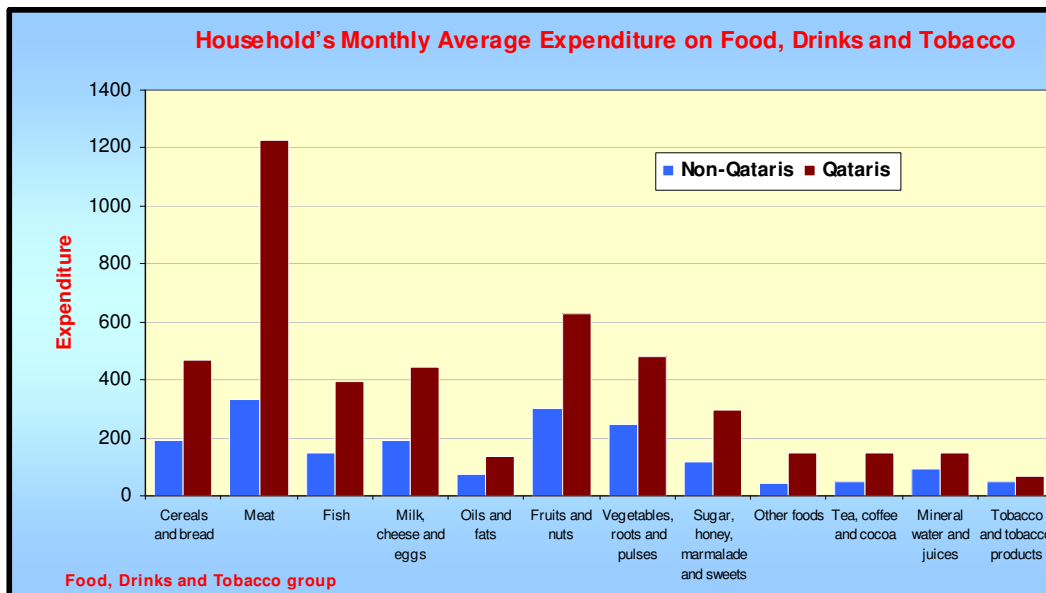
Detailed Expenditure on
Subsidiary Items of Goods &
Services

1- Household's Monthly Average Expenditure on Food, Drinks and Tobacco

The Qatari household's average monthly expenditure on food, drinks and tobacco was QR 4,584, i.e. 11.2% of the total expenditure. The Non-Qatari household's monthly average expenditure on food, drinks and tobacco was QR 1,836, i.e. 13.8% of the total expenditure. It is also observed that meat group accounted for 26.8% of the Qatari household's food basket, and the Qatari household's expenditure on tobacco and its products was 1.4% of expenditure on food and drinks.

(Value in Q.R.)

Food, Drinks and Tobacco Group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Cereals and bread	468	10.2	191	10.4
Meat	1228	26.8	331	18.0
Fish	394	8.6	151	8.2
Milk, cheese and eggs	443	9.7	189	10.3
Oils and fats	137	3.0	76	4.1
Fruits and nuts	628	13.7	300	16.3
Vegetables, roots and pulses	483	10.5	245	13.3
Sugar, honey, marmalade and sweets	295	6.4	116	6.3
Other foods	148	3.2	45	2.5
Tea, coffee and cocoa	147	3.2	51	2.8
Mineral water and juices	148	3.2	94	5.1
Tobacco and tobacco products	65	1.4	47	2.6
	4584	100	1836	100



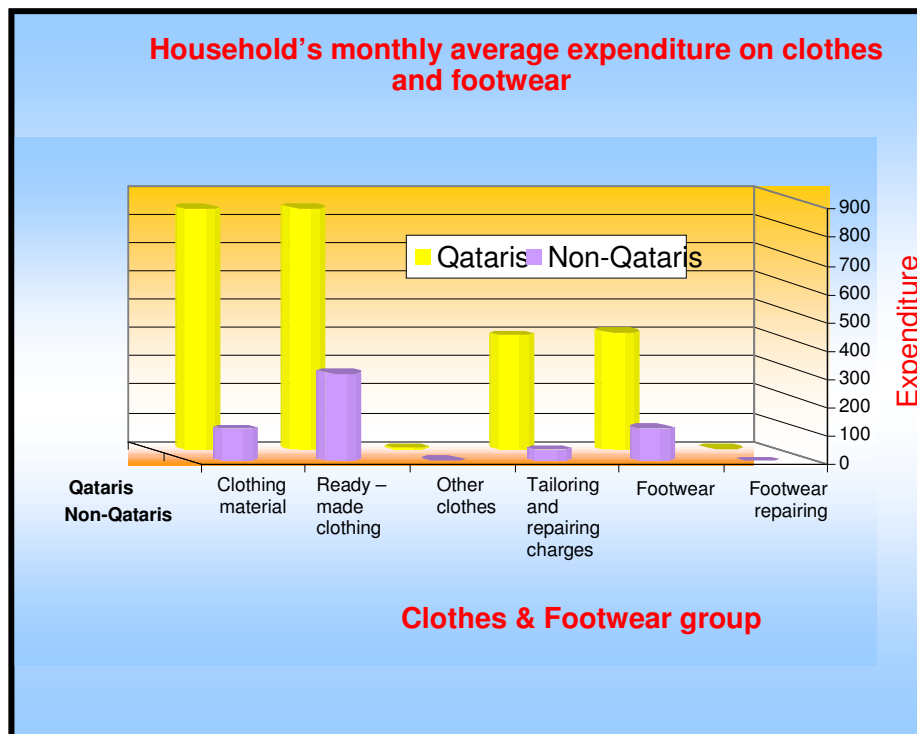
2- Household’s monthly average expenditure on clothes and footwear

The Qatari household spent an average of QR 2,525 per month on clothes and footwear, i.e. 6.2% of the total expenditure. Fabrics and ready-made clothes account for the biggest share with 33.7% of this sub-group.

The expatriate household spent QR 579 per month on the same item i.e. 4.3% of total expenditure. Ready-made clothes came on top with 53.4%.

(Value in Q.R.)

Clothes and footwear group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Clothing Material	850	33.7	112	19.3
Ready-made Clothing	851	33.7	309	53.4
Other Clothing	4	0.2	2	0.3
Tialoring and repairing charges	403	16.0	41	8.7
Footwear	414	16.4	115	19.9
Footwear repairing	3	0.1	0	0.0
Total	2525	100	579	100



3- Household's monthly average expenditure on housing, water, electricity and other types of fuels

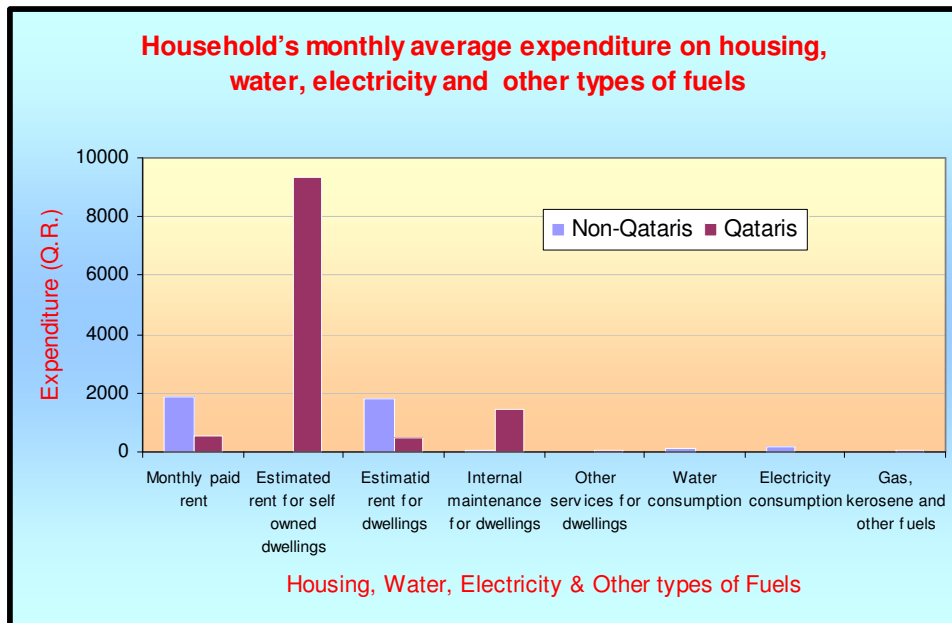
The Qatari household's monthly average expenditure on housing, water, electricity and other types of fuels accounted for 29.3% of the total monthly expenditure on goods and services. It is the largest item in the household's expenditure. It is observed that about 74.7% of Qatari households own their residences. The average rent value of the owned residence was estimated to be QR 9,340. It was included in the household's expenditure. So is the residence provided by the employer.

It is also observed that expenditure on water and electricity by Qatari households is absent, because the State of Qatar provides support to them in the form of free water and electricity. The expatriate household's spends an average of QR 121 on water and QR 201 on electricity each month.

Non-Qatari households reside in residences provided by the employer.

(Value in Q.R.)

Housing, Water, Electricity & Other types of Fuels	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Monthly paid rent	563	4.7	1874	45.7
Estimated rent for self owned dwellings	9340	78.2	18	0.4
Estimated rent for dwellings	475	4.0	1834	44.7
Internal maintenance for dwellings	1454	12.2	36	0.9
Other services for dwellings	54	0.5	1	0.0
Water consumption	0	0.0	121	2.9
Electricity consumption	0	0.0	201	4.9
Gas, kerosene and other fuels	51	0.4	19	0.5
Total	11937	100	4104	100

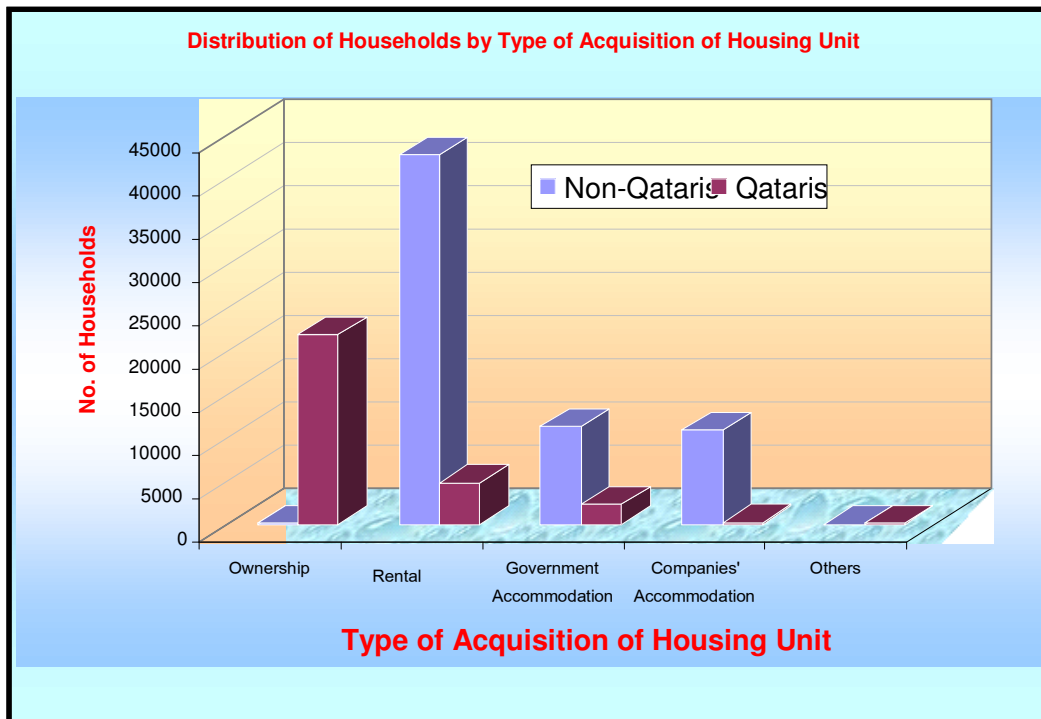


Distribution of households by type of Acquisition of housing unit

The expatriate household's expenditure on housing, water, electricity and fuel accounts for about 30.8% of the total monthly expenditure. Approximately 34.1% of expatriate households live in housing units provided by the employer. The rent value of the residence provided by the employer was estimated and taken into account within the household's expenditure.

(Value in Q.R.)

Type of Acquisition of Housing Unit	Qataris		Non-Qataris	
	No. of Households	%	No. of Households	%
Ownership	21848	74.7	107	0.2
Rental	4816	16.5	42614	65.7
Government accommodation	2295	7.8	11242	17.3
Companies' accommodation	226	0.8	10921	16.8
Others	73	0.2	0	0.0
Total	29258	100	64885	100



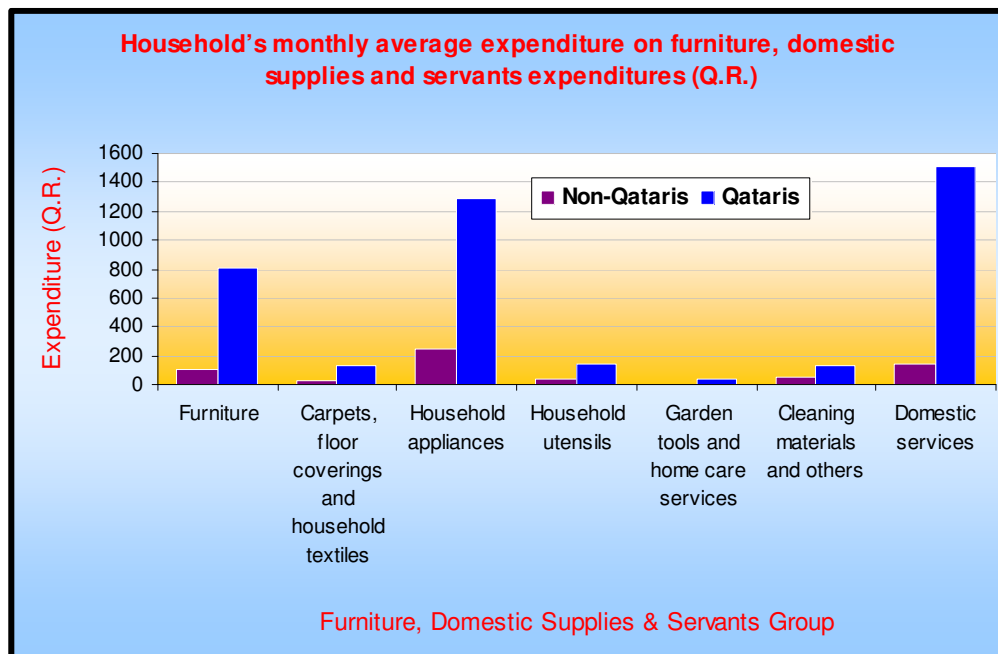
4- Monthly Average household's expenditure on furniture, domestic supplies and servants

The Qatari household's monthly average expenditure on furniture, domestic supplies and servants was QR 4,053, i.e. 9.9% of the total expenditure, which of 37.2% was spent on domestic servants, a monthly average of about QR 1,508.

The Non-Qatari household's monthly average expenditure on furniture, domestic supplies and servants was QR 614, i.e. 4.6% of the total expenditure.

(Value in Q.R.)

Furniture, Domestic Supplies & Servants Group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Furniture	806	19.9	107	17.4
Carpets, floor coverings and household textiles	125	3.1	20	3.3
Household appliances	1294	31.9	251	40.9
Household utensils	149	3.7	40	6.5
Garden tools and home care services	35	0.9	6	1.0
Cleaning materials and others	136	3.4	50	8.1
Domestic services	1508	37.2	140	22.8
Total	4053	100	64885	100



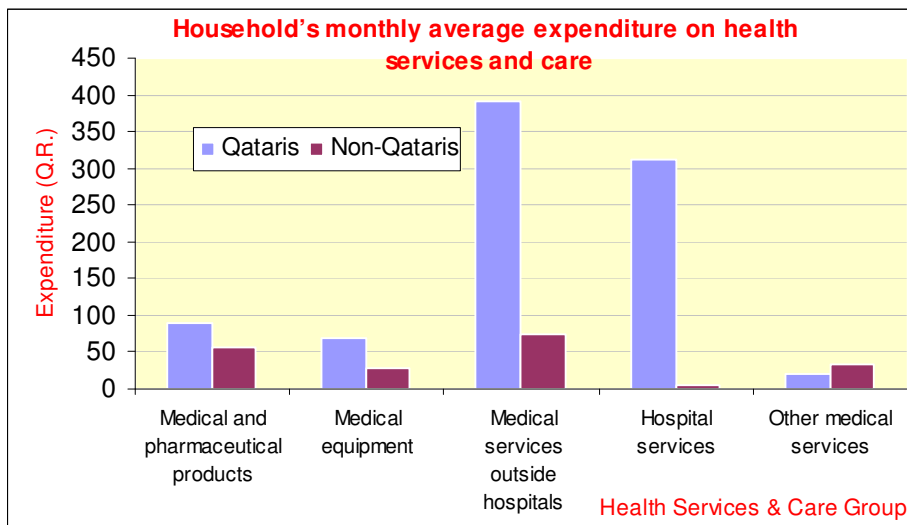
5- Household’s monthly average expenditure on health services and care

The Qatari households' monthly average expenditure on health services was QR 882 or 2.2% of the total expenditure. Expenditure on this item is the lowest because the State provides free health care services to citizens.

The expatriate household's monthly average expenditure on health services was QR 198, 1.5% of the expatriate household's total expenditure.

(Value in Q.R.)

Health Services & Care Group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Medical and pharmaceutical products	90	10.2	56	28.3
Medical equipment	69	7.8	28	14.1
Medical services outside hospitals	390	44.2	75	37.9
Hospital services	313	35.5	6	3.0
Other medical services	20	2.3	33	20.9
Total	882	100	198	100



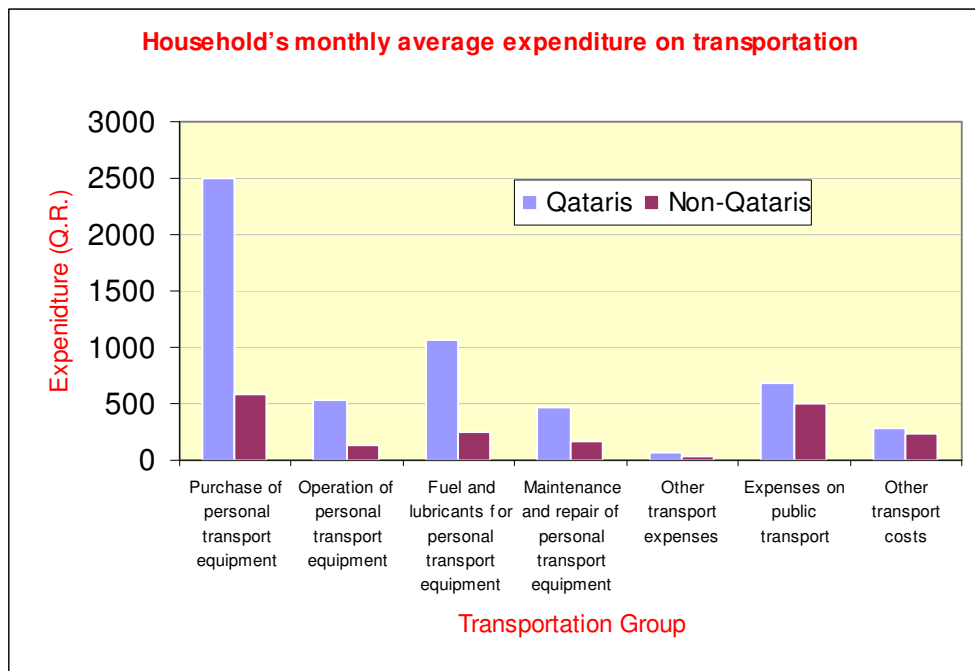
6- Household's monthly average expenditure on transportation

The Qatari household's monthly average expenditure on transportation was QR 5,608. It is the second important expenditure item after housing with 13.8% of the total expenditure. The cost of buying means of transportation or monthly installments paid for such means was 44.6% of the expenditure on transportation. The Qatari household's monthly average expenditure on fuels and oils for private means of transportation was QR 1,889 or 14.2% of the total expenditure on this group.

The Qatari household's monthly average expenditure on fuels and oil for private means of transportation was QR 1,064, compared with QR 248 for expatriate households.

(value in QR)

Transportation Group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Purchase of personal transport equipment	2503	44.6	577	30.5
Operation of personal transport equipment	539	9.6	134	7.1
Fuel and lubricants for personal transport equipment	1064	19.0	248	13.1
Maintenance and repair of personal transport equipment	471	8.4	163	8.6
Other transport expenses	71	1.3	41	2.2
Expenses on public transport	684	12.2	499	26.4
Other transport costs	276	1.7	227	12.0
Total	5608	100	1889	100

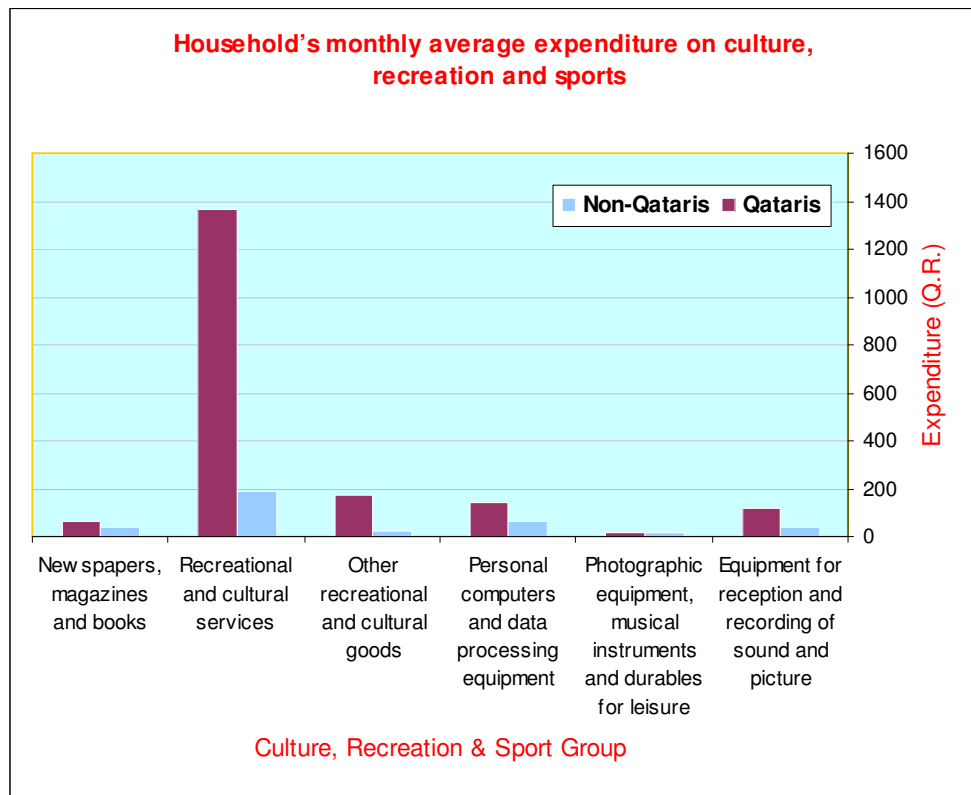


7- Household’s monthly average expenditure on culture, recreation and sports

The Qatari household's monthly average expenditure on culture, recreation and sports was QR 1,882 or 4.6% of the total expenditure. This category includes new items of cultural goods which had not been among the Qatari household's priorities such as spending on the personal computer, calculators, magazines and cultural books accounting for 7.7% of the total expenditure on culture. The expatriate household's monthly average expenditure on culture, recreation and sports was 2.8% of the total expenditure.

(value in QR)

Culture, Recreation & Sport Group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Equipment for reception and recording of sound and picture	121	6.4	41	11.1
Photographic equipment, musical instruments and durables for leisure	18	1.0	18	4.9
Personal computers and data processing equipment	145	7.7	60	16.3
Other recreational and cultural goods	176	9.4	25	6.8
Recreational and cultural services	1361	72.3	187	50.8
Newspapers, magazines and books	61	3.2	37	10.1
Total	1882	100	368	100



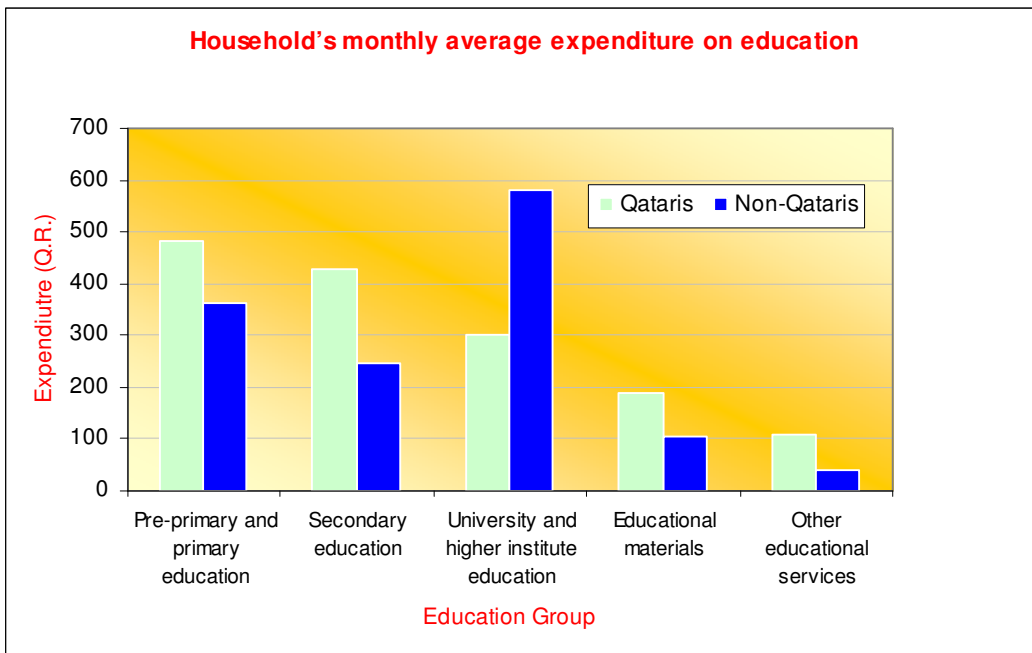
8- Household's monthly average expenditure on education

The following table shows the Qatari household's average monthly expenditure on education was QR 1,509 or 3.7% of the Qatari household's total expenditure. The Qatari household's expenditure on pre-primary, primary and preparatory levels of education was 31.9% of the total expenditure on education.

The expatriate household's monthly average expenditure on education was QR 1,333 or 10% of the total expenditure.

(Value in Q.R.)

Education Group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Pre-primary and primary education	481	31.9	361	27.1
Secondary education	429	28.4	246	18.5
University and higher institute education	301	19.9	581	43.6
Educational materials	189	13.0	105	7.9
Other educational services	109	7.2	40	3.0
Total	1509	100	1333	100

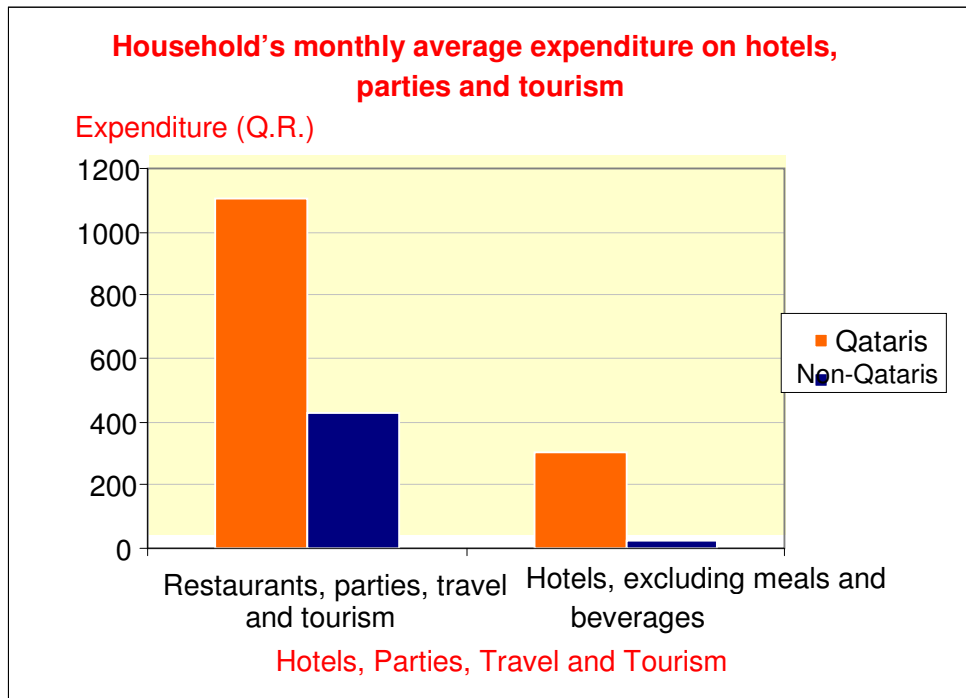


9- Household's monthly average expenditure on hotels, parties, travel and tourism

The Qatari household spends about QR 1,408 on hotels, travel, tourism and parties i.e. 3.5% of the total expenditure, while the expatriate household spends QR 453 per month or 3.4% of the total expenditure.

(Value in Q.R.)

Hotels, Parties, Travel and Tourism	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Restaurants, parties, travel and tourism	1103	78.3	430	94.9
Hotels, excluding meals and beverages	305	21.7	23	5.1
Total	1408	100	453	100



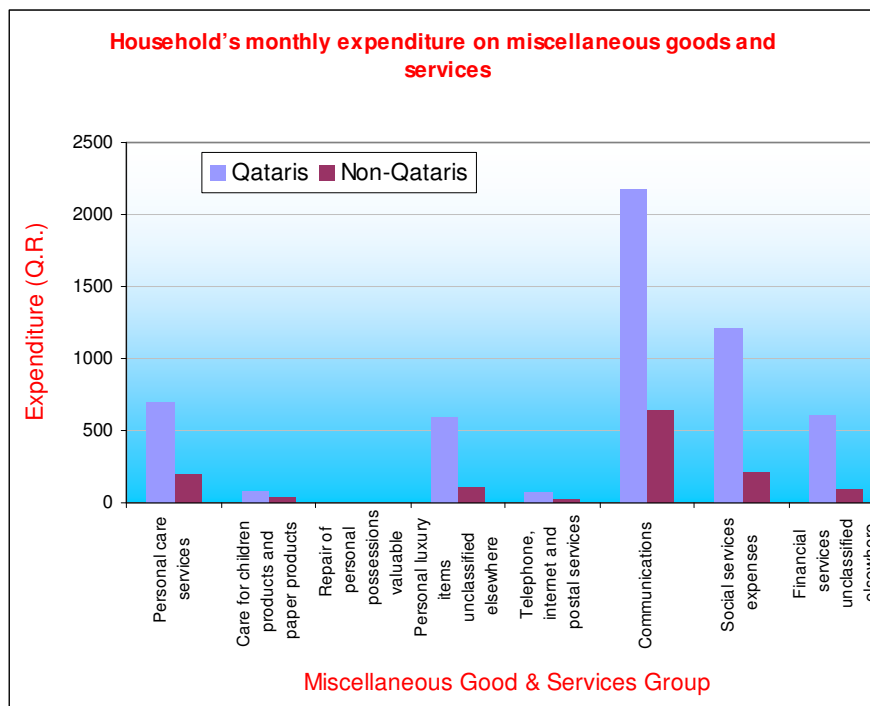
10- Household’s monthly average expenditure on miscellaneous goods and services

The Qatari household’s monthly average expenditure on miscellaneous goods and services was QR 5,433 per month i.e. 13.3% of the total expenditure. Communications is the most important item in this group. The Qatari household’s monthly average expenditure on communications was Q.R. 2179 per month i.e. 40.1%

The expatriate household’s spends Q.R. 1295 per month on miscellaneous goods and services group i.e. 9.7% of total expenditures. Their expenditure on communications represents 49.3% of their expenditure on this group.

(Value in Q.R.)

Miscellaneous Good & Services Group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Personal care services	695	12.8	197	15.2
Care for children products and paper products	81	1.5	37	2.9
Repair of personal possessions valuable possessions.	3	0.1	3	0.2
Personal luxury items unclassified elsewhere	597	11.0	99	7.6
Telephone, internet and postal services	66	1.2	21	1.6
Communications	2179	40.1	638	49.3
Social services expenses	1210	22.3	207	16.0
Financial services unclassified elsewhere	602	11.1	93	7.2
Total	5433	100	1295	100



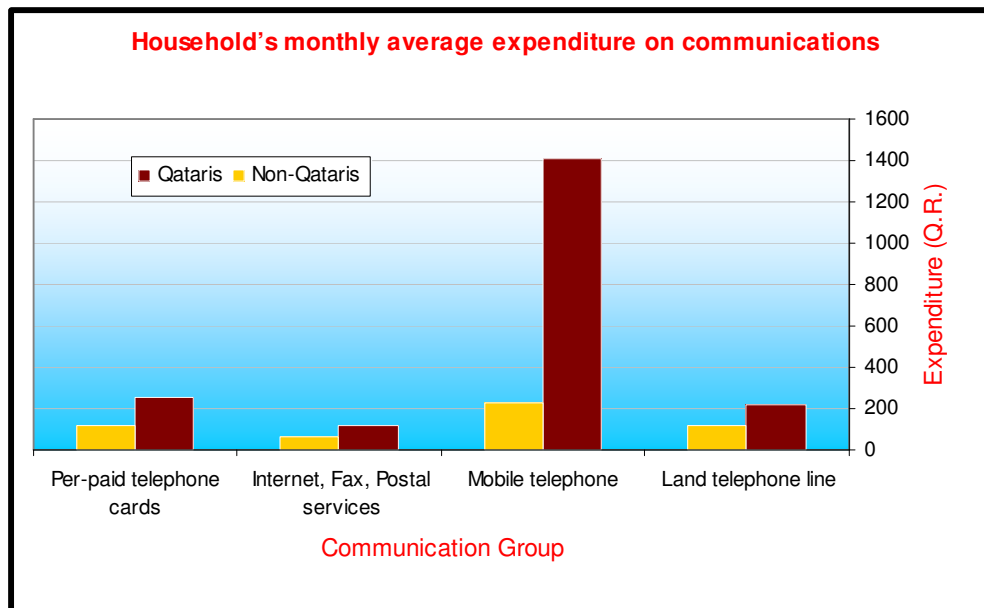
Household’s monthly average expenditure on communications

Expenditure on communications forms an important part of the Qatari household’s expenditure reaching QR 2,179 i.e. 5.3% of the total Qatari a monthly expenditure. Spending on the mobile telephone formed the largest part with QR 1,412 i.e. 64.8% of the total monthly expenditure on communications.

The expatriate household spent QR 637/98 or 4.8% of the total expenditure. Spending on the mobile telephone formed the largest part with QR 229/23 or 35.9% of the total expenditure on communications.

(Value in Q.R.)

Communication Group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Land telephone line	221.64	10.2	115.88	18.2
Mobile telephone	1412	64.8	229.23	35.9
Internet, Fax, Postal services	118.74	5.4	62.9	9.9
Per-paid telephone cards	258.09	11.8	118.84	18.6
Other communications expenses	168.66	7.7	111.13	17.4
Total	2179.13	100	637.98	100



11- Household's monthly average expenditure on transfers

Qatari household monthly average transfers reached Q.R. 936, divided into:

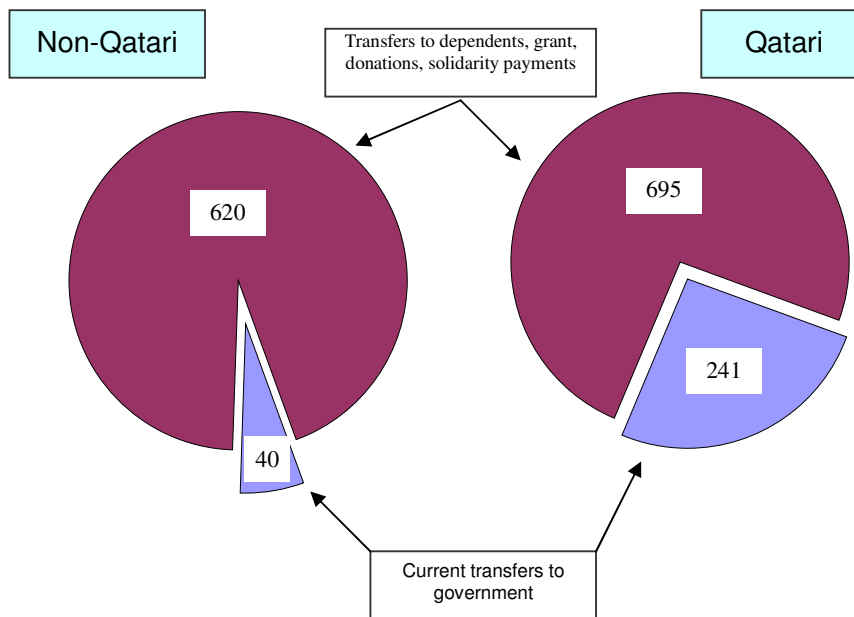
- a) Current transfers to government in the form of legal fees, traffic violation fees and any other fees paid to the government, amounting to Q.R. 214
- b) Transfers, gifts, donations, charity and zakat amounting to Q.R. 965

On average, Non-Qatari households monthly transfer reached Q.R. 660

(Value in Q.R.)

Transfers Group	Qatari		Non-Qatari	
	Monthly Average Expenditure	%	Monthly Average Expenditure	%
Current transfers to government	241	25.7	40	6.1
Private transfers, grants and donations	695	74.3	620	93.9
Total	936	100	660	100

Household's average expenditure on transfers



Section Three

Income Overall
Indicators

Income Overall Indicators

The importance of household income indicators made available by the Household Expenditure and Income Survey is due to the possibility of relating the household income with other variables which affect income such as the household's demographic characteristics, expenditure and consumption.

Studies of developments in the household living standards are shown by comparing the minimum income with the minimum acceptable consumption and living expenses.

The income data is collected on all sources under the following items:

- 1- Income from wages and salaries
- 2- Income from businesses and free enterprises
- 3- Income from profits and interest
- 4- Government transfers
- 5- Current transfers from others
- 6- Other incomes.

Income data is collected for a whole year to enable the measurement of any seasonal changes to the household's income. The year is considered as a sufficient reference period to collect all items of the income sources.

It was taken care in the collection of household income data that any estimated value of income had a parallel value in the household's expenditure calculated simultaneously as income and expenditure, e.g.:

- 1- Estimated rent value of the owned residence occupied by the household
- 2- Estimated rent value of the residence given by the employer
- 3- Food stuffs and goods produced by the household.

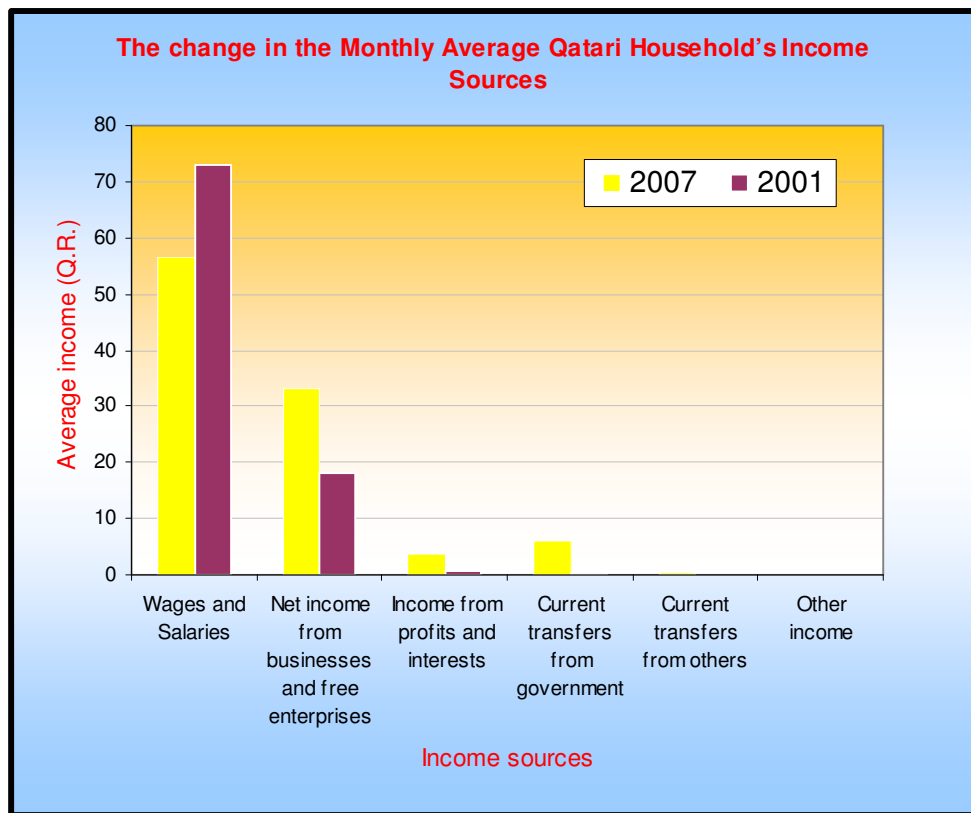
First: Qatari Households

Change in the Qatari Household’s Monthly Average Income According to Income Source

As a result of the economic and social development witnessed by Qatar, the Qatari household’s income sources changed remarkably where 72.9% of Qatari household’s income relied on salaries and wages in 2001 become 56.7% in 2007. Qatari private businesses provided 32% compared with 18% in 2001. Investment in shares and other financial investments formed 3.7% of the Qatari household’s income in 2007 compared with 0.8% in 2001.

Qatari Household’s Income Sources

Income Sources	Qataris	
	2007	2001
Wages and Salaries	56.7	72.9
Net income from businesses and free enterprises	33	18.0
Income from profits and interests	3.7	0.8
Current transfers from government	6	0.5
Current transfers from others	0.5	0.0
Other income	0	0.0
Total	100	100

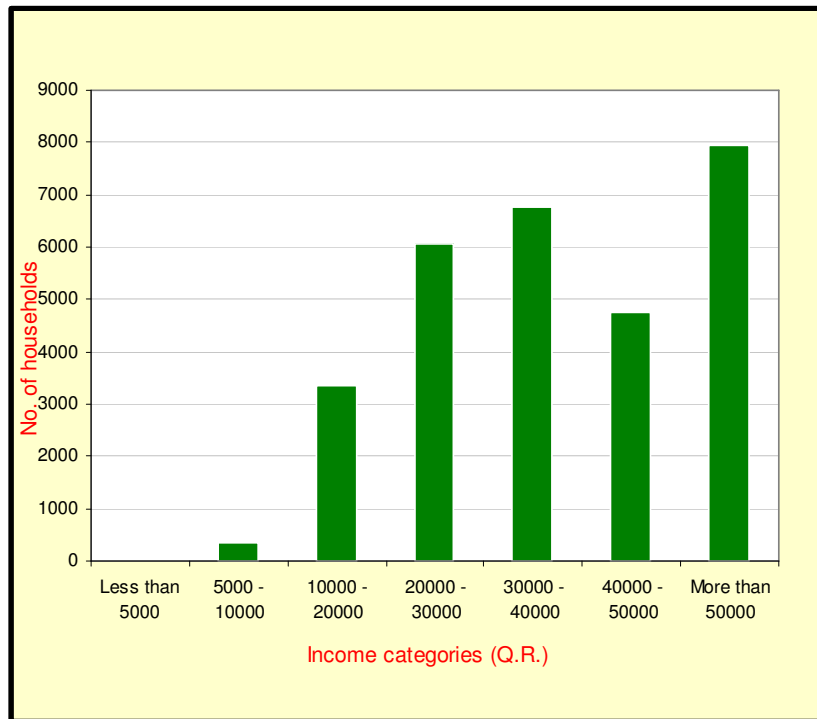


Qatari Households' Income Categories, 2007

The following table shows that 98.8% of Qatari households have a monthly income more than QR 10,000 and that 43.5% of Qatari households have a monthly income of more than QR 40,000.

Income categories (in Q.R.)	Qatari	
	No. of households	%
Less than 5000	0	0.0
5000 to Less than 10000	364	1.2
10000 to Less than 20000	3349	11.4
20000 to Less than 30000	6074	20.8
30000 to Less than 40000	6759	23.1
40000 to Less than 50000	4760	16.3
More than 50000	7952	27.2
Total	29258	100

Distribution of Qatari Households by Monthly Income



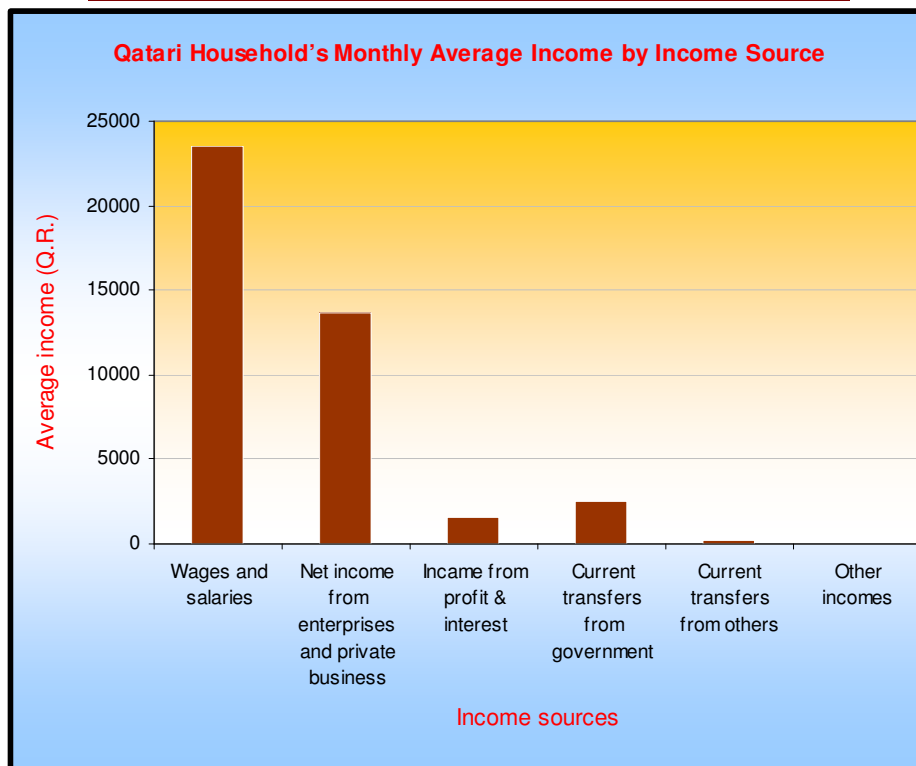
Qatari Household's Monthly Average Income according to Income Sources

The survey has shown that the Qatari household's monthly average income was QR 41,483 and that 56.7% of this income was from wages and salaries. Private businesses formed only 33% of the Qatari household's monthly income followed by transfers from the government (6%) in the form of periodical social assistance, government assistance, assistance for widows, divorcees, the disabled and pensions.

Qatari Household's Monthly Average Income by Income Source

(Value in Q.R.)

Income sources	Qatari	
	Average Income	%
Wages and salaries	23502	56.7
Net income from enterprises and private business	13690	33.0
Income from profit & interest	1552	3.7
Current transfers from government	2504	6.0
Current transfers from others	222	0.5
Other incomes	13	0.0
Total	41483	100

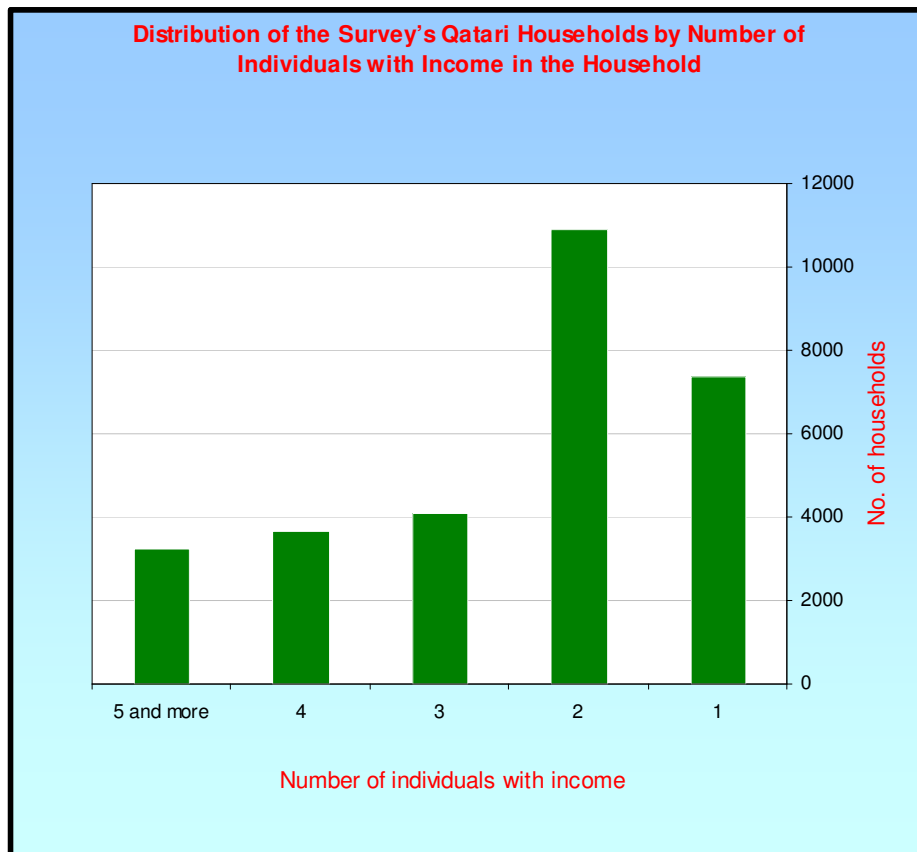


Distribution of the Survey’s Qatari Households by Number of Individuals with Income in the Household

The survey results have shown that 74.9% of Qatari households have more than one member with income and that 37.6% of Qatari households have 3 members or more with income.

Only 25.1% of Qatari households depend on one member with income.

No. of individuals with income	Qatari	
	No. of households	%
1	7350	25.1
2	10912	38.3
3	4096	14.0
4	3656	12.5
5 and more	3244	11.1
Total	29258	100



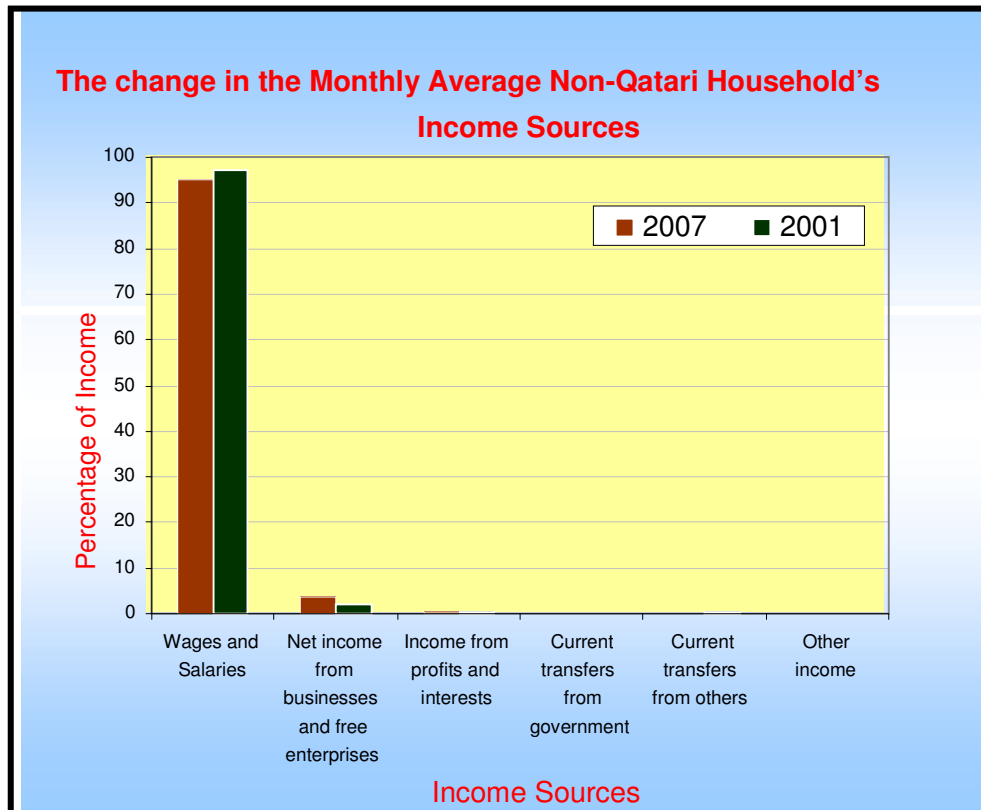
Second: Non-Qatari
Households

The change in the Non-Qatari Household's Monthly Average Income According to Income Source

Non-Qatari households depend on the traditional income of salaries and wages which represents 95% of the Non-Qatari household's income in 2007 compared with 97% in 2001.

The Non-Qatari household's income from enterprises rose from 1.9% in 2001 to 3.5% in 2007.

Income Sources	Non-Qatari Households	
	2007	2001
Wages and salaries	95	97.0
Net income from enterprises and private business	3.5	1.9
Income from profit & interest	0.4	0.5
Current transfers from government	0.1	0.1
Current transfers from others	0.1	0.4
Other incomes	0	0.1
Total	100	100

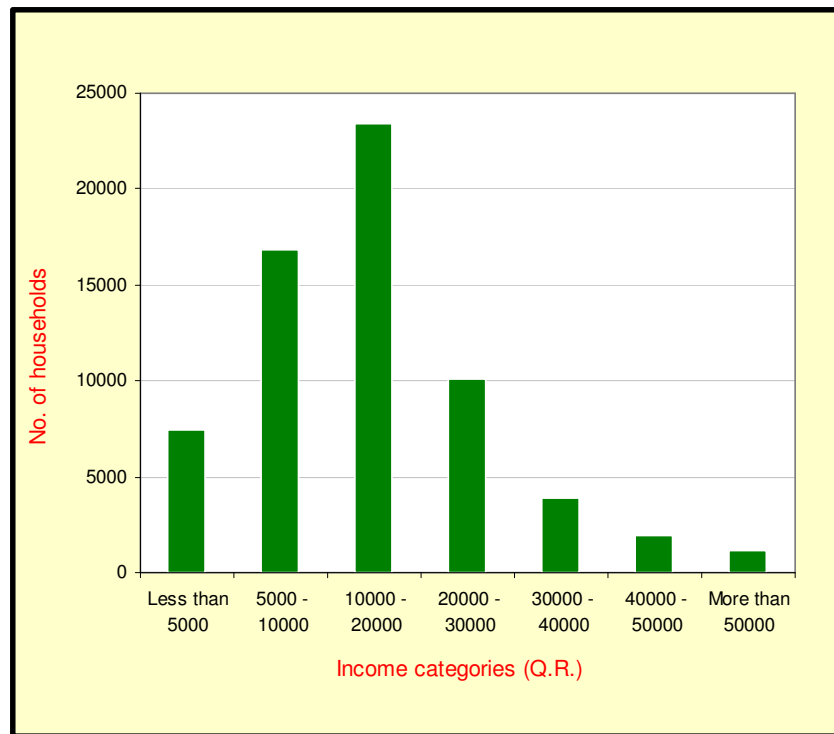


Non-Qatari Households' Monthly Income Categories in 2007

The survey has shown that the monthly income of 88.5% of expatriate households was over QR 5,000 and that 62.6% of expatriate households had a monthly income of more than QR 10,000.

Income categories (in Q.R.)	Non-Qatari	
	No. of households	%
Less than 5000	7474	11.5
5000 to Less than 10000	16821	25.9
10000 to Less than 20000	23409	36.1
20000 to Less than 30000	10143	15.6
30000 to Less than 40000	3933	6.1
40000 to Less than 50000	1933	3.0
More than 50000	1172	1.8
Total	64885	100

Distribution of Non-Qatari Households by Monthly Income Categories

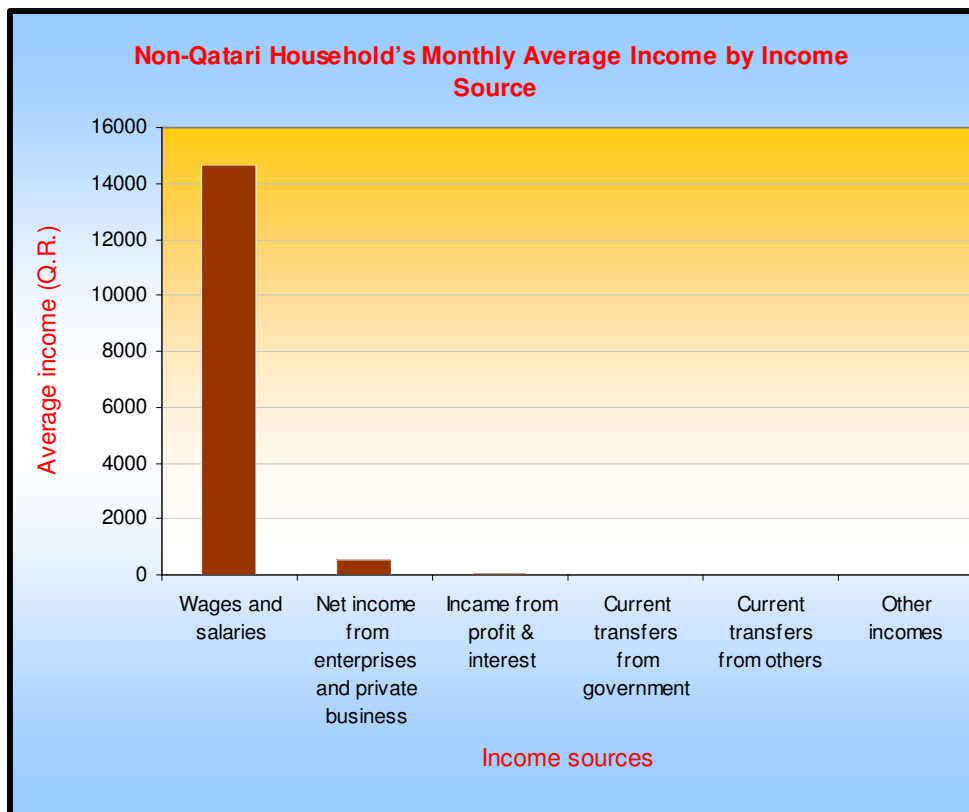


Non-Qatari Household's Monthly Average Income According to Income Source

Wages and salaries represents the main source of income for expatriate households. It reaches 95.9% of total expatriate households' income.

(Value in Q.R.)

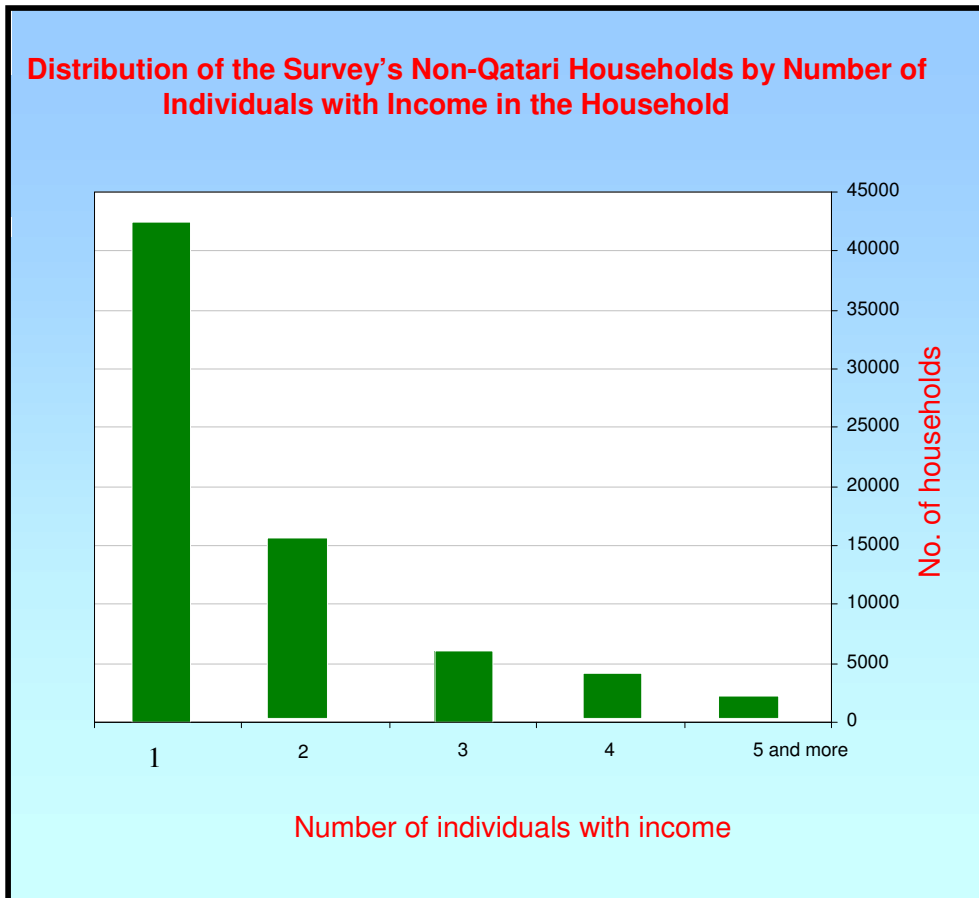
Income sources	Qatari	
	Monthly Average Income	%
Wages and salaries	14625	95.9
Net income from enterprises and private business	529	3.5
Income from profit & interest	62	0.4
Current transfers from government	10	0.1
Current transfers from others	20	0.1
Other incomes	3	0.0
Total	15249	100



Distribution of Survey’s Non-Qatari Households by Number of Members with Income

The survey findings show that 65.5% of the expatriate households depend on one member with income and 34.5% of them have more than one member with income.

No. of individuals with income	Non-Qatari	
	No. of households	%
1	42495	65.5
2	16376	25.2
3	3700	5.7
4	997	1.5
5 and more	1315	2.0
Total	64883	100



Section Four

Household's Monthly
Average Consumption

First: Qatari Households

**Household's Monthly Average Consumption of Some Major Goods
Comparison between 2000/2001 and 2006/2007
Qatari Households**

Group of Goods and Services	Unit	Household's Monthly Average Consumption 2001	Household's Monthly Average Consumption 2007
1- Cereals and Bread:			
Rice, all varieties	Kilo	70.41	64.30
Wheat flour, all varieties of flour	Kilo	12.00	17.30
Pastries	Pack.	1.77	5.60
Macaroni, all varieties	Pack.	13.97	14.3
Sameed, cornflakes, cerelac	Can	3.83	3.10
2- Meat:			
Fresh and frozen meat, all varieties	Kilo	33.13	35.80
Fresh and frozen chicken	Kilo	38.53	36.60
Frozen chicken parts	Pack.	1.51	6.10
Bergers and sausages	Can	3.98	4.60
Canned meat	Can	0.46	2.80
Meat preparations	Pack.	2.90	3.1
3- Fish:			
Fresh and frozen fish, all varieties	Kilo	18.69	22.90
Fresh and frozen shrimps and other crustacea	Kilo	3.86	6.80
Canned fish	Can	2.60	4.00
4- Milk, Cheese and Egg:			
Fresh milk, infant's milk	Liter	14.85	24.90
Powder milk	Can	1.55	4.40
Condensated milk	Can	17.06	10.90
Tamween milk	cart.	1.97	2.4
Laben	Litre	6.73	7.8
Labena, cream and yogurt	Can	36.22	38.1
White cheese	Kilo	1.18	2.60
Canned cheese	Can	7.72	8.4
Local and imported eggs	Cart.	4.77	4.80

Group of Goods and Services	Unit	Household's Monthly Average Consumption 2001	Household's Monthly Average Consumption 2007
5- Oils and Fats:			
Olive oils, other oils	Litre	20.26	17.40
Animal ghee (natural)	Kilo	0.65	3.20
Butter	Pack.	2.83	4.1
Artificial ghee	Kilo	0.27	2.70
6- Fruits and Nuts:			
Apples	Kilo	11.50	11.80
citrus Oranges and other	Kilo	23.75	22.70
Banana	Kilo	10.46	11.30
Grapes	Kilo	4.00	4.70
Other fresh fruits	Kilo	29.86	33.80
Dried fruits	Kilo	3.50	6.20
Nuts, all varieties	Kilo	3.13	4.50
7- Vegetables, Roots and Pulses:			
Tomatoes	Kilo	22.26	21.40
Cucumber	Kilo	7.27	9.90
Vegetable marrow	Kilo	6.32	7.30
Eggplant	Kilo	3.20	5.30
Lettuce	Kilo	3.90	5.50
Other fresh fruits	Kilo	24.20	10.70
Tomato paste	Can	12.58	5.60
Frozen fruits	Kilo	1.40	4.60
vegetables Canned and preserved	Can	0.65	7.20
Potatoes	Kilo	17.40	15.20
taro Sweet potatoes and	Kilo	0.44	4.20
Carrots	Kilo	5.42	5.70
varieties Dry pulses, all	Kilo	4.65	6.30
Canned pulses	Can	9.31	5.90

Group of Goods and Services	Unit	Household's Monthly Average Consumption 2001	Household's Monthly Average Consumption 2007
8- Sugar, Honey, Marmalade and Sweets:			
All varieties Sugar	Kilo	34.45	44.00
Honey, molasses	Kilo	1.21	2.9
Marmalade	Can	2.26	3.2
other sweets (Hallowa tahenia)	Kilo	1.71	1.8
9- Other Foods:			
foods Infant's	Can	8.33	5.60
and yeast Jelly, baking powder	Pack.	3.22	3.9
Rose water	Botl	1.59	2.3
Vingar	Botl	0.50	0.9
varieties Pickles, all	Sack	0.76	0.9
Mayonnaise	Botl	0.93	1.80
Ketchup	Botl	2.10	2.9
Miscellaneous spices	Kilo	3.39	6.30
Salt	Kilo	4.36	6.70
10- Tea, Coffee and Cocoa:			
Tea, bags	Can	2.80	1.40
Tea, loose	Kilo	0.96	4.10
Coffee beans	Kilo	1.93	0.80
Nescafee	Botl	0.81	1.10
Cocoa powder	Can	0.24	0.80
Others (hibiscus, anise.. etc)	Kilo	0.23	1.50

Second: Non-Qatari
Households

**Household's Monthly Average Consumption of Some Major Goods
Comparison between 2000/2001 and 2006/2007
Non-Qatari Households**

Group of Goods and Services	Unit	Household's Monthly Average Consumption 2001	Household's Monthly Average Consumption 2007
1- Cereals and Bread:			
Rice, all varieties	Kilo	18.0	19.4
Wheat flour, all varieties of flour	Kilo	7.5	8.2
Pastries	Pack.	0.9	3.7
Macaroni, all varieties	Pack.	4.3	4.5
Sameed, cornflakes, cerelac	Can	1.6	2.3
2- Meat:			
Fresh and frozen meat, all varieties	Kilo	12.0	10.6
Fresh and frozen chicken	Kilo	11.4	11.1
Frozen chicken parts	Pack.	1.2	3.9
Bergers and sausages	Can	2.2	3.0
Canned meat	Can	0.5	2.0
Meat preparations	Pack.	1.0	0.2
3- Fish:			
Fresh and frozen fish, all varieties	Kilo	10.1	15.0
Fresh and frozen shrimps and other crustacea	Kilo	1.2	4.2
Canned fish	Can	1.9	3.2
4- Milk, Cheese and Egg:			
Fresh milk, infant's milk	Liter	10.6	14.9
Powder milk	Can	1.4	4.8
Condensated milk	Can	5.1	4.7
Tamween milk	cart.	0.2	-
Laben	Litre	2.5	3.1
Labena, cream and yogurt	Can	24.5	26.1
White cheese	Kilo	0.9	2.1
Canned cheese	Can	2.4	2.2
Local and imported eggs	Cart.	3.0	2.9

Group of Goods and Services	Unit	Household's Monthly Average Consumption 2001	Household's Monthly Average Consumption 2007
5- Oils and Fats:			
Olive oils, other oils	Litre	10.1	8.7
Animal ghee (natural)	Kilo	0.3	1.7
Butter	Pack.	1.4	2.1
Artificial ghee	Kilo	0.4	2.1
6- Fruits and Nuts:			
Apples	Kilo	6.6	6.7
citrus Oranges and other	Kilo	13.2	11.3
Banana	Kilo	6.7	7.0
Grapes	Kilo	2.0	3.2
Other fresh fruits	Kilo	13.0	13.7
Dried fruits	Kilo	0.8	4.6
Nuts, all varieties	Kilo	2.4	3.1
7- Vegetables, Roots and Pulses:			
Tomatoes	Kilo	12.9	10.3
Cucumber	Kilo	4.6	5.5
Vegetable marrow	Kilo	2.2	3.8
Eggplant	Kilo	1.7	3.5
Lettuce	Kilo	1.5	3.1
Other fresh fruits	Kilo	15.4	7.7
Tomato paste	Can	4.7	3.2
Frozen fruits	Kilo	1.0	3.2
vegetables Canned and preserved	Can	0.4	2.8
Potatoes	Kilo	10.2	8.6
taro Sweet potatoes and	Kilo	0.4	3.2
Carrots	Kilo	2.5	3.3
varieties Dry pulses, all	Kilo	4.0	4.6
Canned pulses	Can	3.8	3.0

Group of Goods and Services	Unit	Household's Monthly Average Consumption 2001	Household's Monthly Average Consumption 2007
8- Sugar, Honey, Marmalade and Sweets:			
All varieties ·Sugar	Kilo	12.3	11.9
Honey, molasses	Kilo	0.6	1.1
Marmalade	Can	1.0	1.3
other sweets ·Hallowa tahenia	Kilo	1.2	1.4
9- Other Foods:			
foods Infant's	Can	4.8	3.8
and yeast Jelly, baking powder	Pack.	1.8	2.1
Rose water	Botl	0.3	0.4
Vingar	Botl	0.4	0.7
varieties Pickles, all	Sack	0.8	0.9
Mayonnaise	Botl	0.5	1.4
Ketchup	Botl	1.4	1.4
Miscellaneous spices	Kilo	1.2	2.4
Salt	Kilo	2.1	2.5
10- Tea, Coffee and Cocoa:			
Tea, bags	Can	1.3	0.9
Tea, loose	Kilo	0.5	1.1
Coffee beans	Kilo	0.6	1.9
Nescafee	Botl	0.6	1.4
Cocoa powder	Can	0.3	0.9
Others (hibiscus, anise.. etc)	Kilo	0.2	1.1

Section Five

Relative Important For
Goods & Services Groups

Relative Importance of Monthly Average Household Expenditure (QR)
by Head of Household Nationality and Goods & Services Groups

Goods & Services Groups		Qatari		Non - Qatari		Total	
		Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio
1	Monthly Household Expenditure on Food and Beverages						
111	Bread and Cereals	468	1.148	191	1.432	277	1.267
112	Meat	1,228	3.012	331	2.480	609	2.789
113	Fish and Seafood	394	0.967	151	1.136	227	1.038
114	Labana, Cheese and Eggs	443	1.087	189	1.418	268	1.226
115	Oils and Fats	137	0.336	76	0.567	95	0.434
116	Fresh and dried fruits, nuts, canned fruits, fruits juice and baby food	628	1.540	300	2.250	402	1.838
117	Fresh, canned, frozen Vegetables, pulses, soups and tubers	483	1.185	245	1.838	319	1.459
118	Sugar, Honey, Jam and Confectioneries	295	0.724	116	0.868	171	0.784
119	Spices, Salt and Pickles	148	0.362	45	0.337	77	0.351
121	Tea, Coffee and Cocoa	147	0.361	51	0.386	81	0.372
122	Mineral Water and Juices	148	0.364	71	0.531	95	0.434
123	Alcoholic Beverages	0	0.000	23	0.171	16	0.072
131	Tobacco Products	65	0.160	47	0.354	53	0.241
Total		4,583	11.246	1,835	13.767	2,689	12.306
* Value (Less than 1 Riyal)							
2	Monthly Household Expenditure on Clothing and Footwear						
211	Clothing Material	850	2.085	112	0.837	341	1.560
212	Ready-made Clothing	851	2.087	309	2.321	478	2.186
213	Other Clothings	4	0.011	2	0.017	3	0.013
214	Tialoring and repairing charges	403	0.989	41	0.306	153	0.702
221	Footwear	414	1.016	115	0.864	208	0.952
222	Footwear repairing	3	0.007	*	0.002	1	0.005
Total		2,525	6.195	579	4.347	1,184	5.418
* Value (Less than 1 Riyal)							

Goods & Services Groups		Qatari		Non - Qatari		Total	
		Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio
3	Monthly Household Expenditure on Dwelling , Water, Electricity, and fuel						
311	Monthly rent of Houses	563	1.382	1874	14.063	1467	6.712
312	Estimated rent of Owned Dwelling	9340	22.917	18	0.139	2915	13.342
313	Monthly rent of Annexes	1	0.002	66	0.493	46	0.209
314	Manor rent and others	0	0.000	*	0.002		0.001
315	Estimated value of rent for accomodation provided by employer	474	1.163	1767	13.260	1365	6.247
321	Interior maintaining charges	1454	3.566	36	0.272	477	2.182
331	Other services on house	54	0.133	1	0.008	18	0.080
333	Water charges	*	0.001	121	0.908	84	0.382
341	Electricity charges	*	0.001	201	1.508	139	0.634
342	Fuel	36	0.088	15	0.114	22	0.099
343	Coal and other kinds of fuel	15	0.036	4	0.026	7	0.032
Total		11,937	29.289	4,104	30.793	6,538	29.921
* Value (Less than 1 Riyal)							
4	Monthly Household Expenditure on Dwelling , Water, Electricity, and fuel						
411	Furniture	806	1.977	107	0.803	324	1.484
412	Rugs and Carpets	125	0.307	20	0.148	52	0.240
413	Furniture Maintenance	53	0.129	2	0.014	18	0.081
421	Home Textiles	356	0.872	56	0.423	149	0.684
422	Textiles Maintenance	2	0.004	*	0.001	1	0.003
423	Clothes Dyeing, washing and ironing	130	0.319	46	0.344	72	0.329
431	Main Home Appliances	607	1.490	80	0.598	244	1.115
432	Small Home Appliances	90	0.222	45	0.340	59	0.271
433	Maintenance of Home Appliances	56	0.136	22	0.161	32	0.147
441	Household Utensiles	149	0.365	40	0.302	74	0.339

Goods & Services Groups		Qatari		Non - Qatari		Total	
		Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio
452	Garden Tools	35	0.086	6	0.042	15	0.067
461	Cleaning and polishing materials	136	0.333	50	0.377	77	0.351
462	Home Servants	1508	3.701	140	1.049	565	2.586
Total		4,052	9.941	613	4.601	1,682	7.697
* Value (Less than 1 Riyal)							
5	Monthly Household Expenditure on Medical services and care						
511	Medicin and Medical Products	90	0.220	56	0.418	66	0.303
512	Medical Equipment	69	0.170	28	0.212	41	0.188
521	Medical services outsides hospitals	390	0.956	75	0.565	173	0.792
531	Hospital services	313	0.768	6	0.044	101	0.464
541	Other medical services	20	0.050	33	0.246	29	0.132
Total		882	2.164	198	1.485	410	1.879
* Value (Less than 1 Riyal)							
6	Monthly Household Expenditure on Transport and Communication						
611	Purchasing of Vehicles and Motor Cars	2503	6.142	577	4.332	1176	5.381
621	material for operating private vehicles	539	1.324	134	1.006	260	1.190
622	Fuel and oils for private vehicles	1064	2.610	248	1.858	501	2.294
623	Cars service and repairing	471	1.157	163	1.224	259	1.185
624	Other transport services	183	0.449	95	0.716	123	0.561
632	Land transport charges	71	0.174	41	0.308	50	0.230
633	Air transport charges	684	1.678	499	3.744	557	2.547
634	Marine transport charges	11	0.027	*	0.003	4	0.017
635	Other transportation fees	82	0.202	132	0.993	117	0.535
Total		5,609	13.763	1,890	14.185	3,046	13.940
* Value (Less than 1 Riyal)							

Goods & Services Groups		Qatari		Non - Qatari		Total	
		Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio
7	Monthly Household Expenditure on Entertainment and Amusement						
711	Audio and Visual Appliances	121	0.297	41	0.306	66	0.301
712	Photographic Instruments and Requirements	18	0.044	18	0.136	18	0.083
713	Computers and accessories	145	0.356	60	0.447	86	0.394
714	Other Entertainment and Amusement instruments	176	0.431	25	0.188	72	0.329
721	Entertainment, Amusement, and Education Services	1341	3.291	163	1.221	529	2.421
722	Entertainment and Education Services	20	0.050	24	0.180	23	0.104
731	Newspaper and Magazines charges (Local and imported)	56	0.138	34	0.254	41	0.186
732	Other expenses on entertainment and education services	5	0.011	3	0.023	4	0.016
Total		1,882	4.618	367	2.754	838	3.834
* Value (Less than 1 Riyal)							
8	Monthly Household Expenditure on Education						
811	Kindergarten and primary Stage Fees	481	1.180	361	2.707	398	1.822
812	Preparatory and High school Education Fees	429	1.053	246	1.848	303	1.387
813	University and Colleges Education Fees	301	0.739	581	4.358	494	2.260
821	Other Education Expenses	189	0.463	105	0.789	131	0.600
831	Others Educational Services	109	0.266	40	0.303	62	0.282
Total		1,509	3.702	1,333	10.005	1,388	6.351
* Value (Less than 1 Riyal)							
9	Monthly Household Expenditure on Hotels, cafes, Restaurants, and Tourism						
911	Expenditure on Restaurant Meals, Outside Home And Fast Foods	1103	2.707	430	3.225	639	2.924
921	Staying in Hotel other than meals and drinks	305	0.748	23	0.174	111	0.507
Total		1,408	3.455	453	3.399	750	3.431
* Value (Less than 1 Riyal)							

Goods & Services Groups		Qatari		Non - Qatari		Total	
		Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio	Q.RS	Ratio
10	Monthly Household Expenditure on miscellaneous goods and services						
1011	Personal Care Services	695	1.704	197	1.477	352	1.609
1012	Baby care and tissues products	81	0.198	37	0.276	51	0.231
1016	Personal properties maintenance	3	0.008	3	0.024	3	0.015
1021	Personal Properties	597	1.465	99	0.742	254	1.161
1023	Other personal luxurious products (not elsewhere other place)	66	0.161	21	0.155	35	0.158
1031	Telephone, Internet And Postal Services (Communications)	2179	5.347	638	4.787	1117	5.112
1041	Social Services Expenses	1210	2.970	207	1.554	519	2.374
1051	Financial services charge (not elsewhere classified)	602	1.477	93	0.699	251	1.150
Total		5,433	13.331	1,295	9.714	2,581	11.811
Total consumption expenditure		39,820	97.703	12,667	95.051	21,105	96.588
* Value (Less than 1 Riyal)							
11	Monthly Household Transfer Payments						
1111	Current transfer to Government	241	0.590	40	0.297	102	0.467
1112	Private transfers, grants and donations	695	1.706	620	4.652	643	2.945
Total		936	2.297	660	4.949	746	3.412
Grand Total		40,756	100	13,326	100	21,851	100